

CÓMO PREPARAR UN MENSAJE

Predicando para Cambiar Vidas 2

Rick Warren
Saddleback Community Church

I. INTRODUCCIÓN

Ahora estamos listos para entrar de lleno a ver la preparación de mensajes. ¿Cómo se forma y se moldea un mensaje cambiador de vidas? La Biblia dice en **2 Timoteo 2:15** "**Haz todo lo posible por presentarte delante de Dios como un trabajador aprobado que no tiene de qué avergonzarse, que enseña debidamente el mensaje de la verdad**" (DHH). En lo que respecta a manejar la Palabra de Dios, Dios quiere que lo hagamos como hombres habilidosos. El quiere que seamos diestros. En esta sesión vamos a ver *Cómo Preparar un Mensaje*.

La Futilidad De Las Clasificaciones

Quiero tomarme un minuto para decir una palabra acerca de **la futilidad de las clasificaciones de la predicación**. Algunos de ustedes están siendo atacados por ancianos en su iglesia que creen que sólo hay "una manera correcta de predicar". Quiero darles un poquito de munición antes de que entremos a ver *Cómo Preparar un Mensaje*.

A menudo oímos clasificaciones o adjetivos que son usados para categorizar los diferentes estilos de enseñanza o predicación. Se oyen términos como el estilo **topical**, el estilo **textual**, el estilo **expositivo**, el estilo **pastoral**. Todos estos diferentes estilos. Personalmente pienso que es una gran pérdida de tiempo. De hecho, he abandonado la idea de darle nombres a los estilos de sermones de otros predicadores, incluso los míos. La verdad es que todos tienen sus propias definiciones de las clasificaciones. Son sin significado. Como les dije tengo más de 350 libros sólo sobre el tema de la predicación en mi biblioteca. He descubierto que cada libro tiene sus propias definiciones.

La Cuestión Que Importa En La Predicación

En la actualidad, la más popular y la más reverenciada — de hecho, mucha gente piensa que es la única manera bíblica de predicar — es el estilo expositivo de predicación. La predicación expositiva es presentada literalmente como la mejor o la única manera de predicar. El problema con esto es que la palabra es muy usada pero raramente definida. He colectado más de 30 definiciones contradictorias de lo que significa la predicación expositiva. De hecho, podría sacar y mostrarles un artículo en este momento de cuatro profesores de predicación de un mismo famoso seminario en el que dan definiciones diametralmente opuestas del vocablo "expositivo".

Una de las mejores autoridades sobre la predicación es **Clyde Fant**, ex profesor de predicación del Southwestern Baptist Seminary. El investigó y editó los trece volúmenes de *Twenty Centuries of Great Preaching* (Veinte Siglos de Gran Predicación). El estudió toda la historia del cristianismo y los grandes predicadores a lo largo de los siglos y tiene esto que decir después de estudiar veinte siglos de gran predicación:

Es imposible definir los términos textual, topical y expositivo. No hay ningún modificador que pueda explicar todo lo que Dios hace por medio de la predicación o las maneras que él usa. La única cuestión que importa es, ¿se envuelve el sermón mismo con la verdad de la Palabra de Dios? Cuando lo hace, se tiene la predicación genuina. Todos los modificadores del término se vuelven superfluos. Si se usa la Palabra de Dios para traer luz y cambio en la vida de la gente entonces la predicación ha ocurrido, no importa cuál método haya sido usado.

Mi Definición De La Predicación Expositiva

Con esto en mente, de que no hay manera de que se pueda definir "la predicación", permítame darle mi definición. Y diré que mi definición no es mejor o peor que ninguna otra. Es sólo la mía.

Mi definición de la predicación expositiva es: cuando el mensaje está centrado en torno a explicar y aplicar la Biblia para el cambio de vida.

Me gusta esta definición por un par de razones: primero, note que no dice nada acerca de la cantidad de texto usado. Segundo, no dice nada acerca de la ubicación del texto o de los versículos. En otras palabras, pueden estar todos uno después de otro, o pueden venir de diferentes libros de la Biblia. ¿Por qué me gusta eso? Porque ambas de estas dos cuestiones — **cuánto texto se usa y si los versículos están seguidos o si vienen de diferentes libros de la Biblia** — **ambas son cuestiones inventadas por los hombres.**

¿**Cuánto texto es un texto?** Depende de quién está hablando. Si está hablando de G. Campbell Morgan, él a menudo usó un libro entero de la Biblia en su mensaje. Él tomaba un libro completo y construía un mensaje como su famosa serie *Through The Minor Prophets* (A través de los Profetas Menores). Alexander McClaren generalmente predicaba un párrafo. Él escogía un párrafo y esa era la cantidad de su texto. La regla general de Calvino era usar de dos a cuatro versículos. Casi todos los sermones de Calvino son dos o tres o cuatro versículos. Charles Spurgeon a menudo usaba una frase aislada en una oración. Él tomaba la frase "El Espíritu del Señor" de una oración completa. D. Martin Lloyd Jones a menudo predicaba sobre una sola palabra. Uno de sus sermones favoritos es un sermón de dos palabras llamado *But God* (Pero Dios).

Francamente no importa si predica versículo por versículo de un libro de la Biblia, lo cual es muy apropiado; o versículo con versículo, usando versículos de diferentes partes de la Biblia, lo cual dicho sea de paso es la manera en que Jesús predicaba. Ya sea si es versículo por versículo o versículo con versículo, ambas son maneras apropiadas. **No importa el cómo, el dónde o cuántos versículos usa con tal de que adecuadamente y exactamente lidie con el texto una vez que llega allí.** Uno simplemente no usa un versículo y después se lanza a otra cosa de la que quiere hablar. Usted literalmente lleva a la gente al versículo o a la frase o a la palabra y lidia adecuadamente con el texto y lo aplica para un cambio de vida. No importa y no creo que a Dios le importe tampoco.

¿Hay Un Método Apostólico?

No creo que Dios piense que un método de predicación es más importante que otro. De hecho, siempre que toma cualquier metodología — y todas las metodologías son inventos de hombres — y hace de una metodología algo sagrado, hay una palabra para eso: idolatría. No hay ningún método sagrado. Y no puede probarlo con las Escrituras que hay un método sagrado. De hecho, le podría mostrar un montón de métodos que tal vez a usted no le gusten pero que están en la Biblia.

Si alguna vez quiere estudiar algo que lo va a dejar perplejo, estudie el uso de Jesús del Antiguo Testamento. Búsquese el libro de Roy Zuck, *Basic Bible Interpretation* (Interpretación Bíblica Básica) y léase el capítulo 10. **La manera en que Jesús y los apóstoles usaron el Antiguo Testamento en el Nuevo Testamento... hay un término para eso: evidencialismo textual***. Nosotros nunca usaríamos las Escrituras, el Antiguo Testamento, de la manera en que Pedro lo hizo. O de la manera en que Jesús lo hizo, o Pablo. Porque a menudo ellos tomaron versículos individuales y aislados y los aplicaron a algo totalmente diferente de su propósito en el Antiguo Testamento. Y existe ejemplo tras ejemplo tras ejemplo de eso. Pienso que necesitamos tener un poquito de humildad.

Recientemente leí esta cita de un famoso pastor en los Estados Unidos: "Cualquier otra clase de predicación que la de exposición de versículo por versículo es un aborto de la norma apostólica." Hay un pequeño problema con

* nota del traductor: el vocablo usado aquí es *proof-texting*. Tiene una connotación negativa y en general significa usar un texto aislado de la Biblia como evidencia para probar una teoría, una doctrina, una enseñanza sin importar su contexto. Por lo general viola alguna regla aceptada de interpretación de textos literarios.

esta declaración. Ninguno de los apóstoles del Nuevo Testamento era maestro de versículo por versículo de un libro. No me puede dar un ejemplo en el Nuevo Testamento donde un apóstol tomó un capítulo del Antiguo Testamento y lo explicó versículo por versículo. No existe. Pablo nunca lo hizo. Pedro nunca lo hizo. Juan nunca lo hizo. Santiago nunca lo hizo. Jesús nunca lo hizo. No hay un ejemplo en el Nuevo Testamento donde alguien tomó un capítulo del Antiguo Testamento, disectó todas las palabras y desarrolló un bosquejo aliterado y lo predicó versículo por versículo. Es un método legítimo. No lo estoy menoscabando. Sólo estoy diciendo que no lo hagamos la norma para los apóstoles. Es sólo un buen método. **Phillip Brooks** dijo:

“La predicación es la verdad por medio de la personalidad”.

No debería de sorprendernos que hay tantos estilos y métodos como hay personalidades. Dios no nos hizo a todos idénticos. El nos hizo a todos diferentes. Por tanto, si todos somos diferentes y él particularmente escogió su personalidad, él va a tener particularmente un estilo que le cabe mejor a usted. Tratar de caber en mis zapatos y predicar como yo o como cualquier otro ¡es una tontería! Y es una negación de lo que Dios lo creó que fuera.

La Exposición Textual

La mayoría de nosotros aprendemos **la exposición textual** en el seminario y por lo tanto no necesito cubrir esto. Aquí está la exposición textual. **Selecciona un párrafo o más de texto.** He hecho esto muchas veces. Les dije que prediqué todo el libro de Romanos y de Santiago. Después **estudia el trasfondo histórico, gramático y teológico de ese texto.** Después **bosqueja el texto en sus divisiones naturales** y después le **agrega ilustraciones y hace la aplicación.** Es un método de predicación muy conocido. De todos los 350 libros que tengo en mi biblioteca sobre la predicación el mejor que les recomendaría es *La Predicación Bíblica de Haddon Robinson*. **Es el mejor libro que ha salido sobre la exposición textual.** Si no ha leído esto, le recomendaría que se leyera ese libro.

Algunas personas han dicho, "La única manera de crecer una iglesia es ir versículo por versículo a través de los libros de la Biblia." ¿Oh, sí? Veamos su iglesia y veamos algunas de las otras iglesias alrededor que están creciendo, no sólo en los Estados Unidos sino que en todo el mundo.

II. EL METODO BÍBLICO DE PREDICADORES SABIOS

Me gustaría compartir con ustedes otro método. Es un método que desarrollamos aquí en Saddleback a lo largo de 20 años. Primero quiero decirles algo acerca de lo que voy a compartir con ustedes. Siento humildad de los resultados que hemos visto a través de este estilo de predicación. Nadie está más asombrado de lo que está pasando en esta iglesia. Siento humildad de cómo Dios ha usado la enseñanza en esta iglesia. Porque miles y miles de personas han venido a Cristo, han tenido sus vidas cambiadas, han crecido a la madurez, están sirviendo en algún ministerio o andan en una misión alrededor del mundo porque nos hemos enfocado en la Palabra de Dios.

Amigos, si quieren saber cuál es mi adicción, mi adicción es ver vidas cambiadas. Lo que me motiva son las vidas cambiadas. No es el tamaño. Nunca tuve intenciones de que Saddleback llegara a ser una iglesia tan grande. Llegó a ser grande pero no era mi intención. Una vez que uno llega a cierto tamaño, ya no hace ninguna diferencia. No hay una diferencia estadística si le predico a 15,000 o a 16,000. Es simplemente grande. Y agregar un sexto culto y un séptimo culto es simplemente más energía usada.

Lo que me hace continuar, **lo que me mantiene motivado es la vida individual cambiada. No son los números.** Los números no lo motivarán a largo plazo. Lo que lo motiva a uno a largo plazo es cuál es la próxima persona que va a ser radicalmente cambiada, cuál es la próxima persona cuyo matrimonio Dios va a salvar, cuya vida va a cambiar, cuya familia va a cambiar y hacerle un milagro. Estoy complacido con el crecimiento de esta iglesia. Pero estoy más complacido con la madurez de la gente de esta iglesia. Podría tomar 500 miembros cualesquiera de Saddleback y compararlos con 500 miembros de cualquier iglesia en los Estados Unidos y evaluarles su nivel de madurez espiritual, compromiso, evangelismo, generosidad, crecimiento, servicio en un ministerio, uso de talentos, leer la Biblia entera cada año, diezmar, todos los denominadores básicos que muestran que Dios tiene control de sus corazones. Y

estoy genuinamente emocionado del fruto que hemos visto.

Salomón Y La Predicación

El método de predicación y enseñanza que oímos aquí en Saddleback está basado en un pasaje muy específico de las Escrituras. No es algo que nosotros simplemente fabricamos. Está basado en el único pasaje en las Escrituras que habla acerca de cómo predicar. Se encuentra en **Ecclésiastés 12:9-11**. Esto por supuesto fue escrito por Salomón, el hombre más sabio que jamás existió, y él explica un método de predicación, un método de enseñanza, un método de comunicación.

"El predicador, además de ser sabio, **enseñó** también sabiduría **al pueblo**; y **ponderó, investigó** y **arregló** muchos proverbios. El predicador **trató de encontrar palabras agradables**, y de **escribir correctamente palabras de verdad**. Las palabras de los sabios **son como agujones**, y **como clavos bien clavados** las de los maestros de colecciones, dadas por un pastor."(NASB)

Note las cosas que él hizo en su preparación de sermones. El ponderó, investigó, arregló, trató de encontrar palabras agradables, escribió correctamente palabras de verdad. No creo que esto está aquí por accidente. Creo que Dios nos estaba dando un método para preparar sermones. Mírenlo otra vez parafraseado:

"Porque el maestro era sabio, él enseñó al pueblo todo lo que sabía. El **colectó** proverbios y los **clasificó**. De hecho, el maestro enseñó **la clara verdad** y lo hizo **de un modo interesante**. Las palabras de un maestro sabio **motivan a los estudiantes a la acción y destacan importantes verdades**. Los dichos coleccionados de los sabios son como guía de un pastor." (NLT)

Noten otra vez toda la preparación que se requiere. El pondera — esto significa que él piensa cuidadosamente qué es lo que va a decir. El investigó — él escudriña, él reflexiona, él estudia. El arregla — esto significa que él categoriza y pone en orden, él pone en orden lógico lo que va a decir. El trata de encontrar justo la palabra correcta — no se toma atajos. Este es un modelo bíblico para predicar. No está basado en la opinión de alguien. Éste es un modelo bíblico para predicar. Vale la pena escuchar al predicador porque él hace su tarea en casa.

Dos Resultados De Esta Clase De Predicación

El resultado es que sus "palabras... son como agujones y como clavos bien clavados." El está diciendo que un punto que está bien preparado y bien presentado es como un agujón y como un clavo bien clavado.

¿Qué cosa es un agujón? Es una vara con una punta de metal usado para jincar un animal para que se mueva. En esos días usaban un agujón para hacer que el buey se moviera. Un agujón le motiva a hacer algo. Él está diciendo que un buen mensaje es motivador. No es sólo informativo, es motivador. Los mejores sermones tienen pasos de acción. Lo hacen moverse.

Después dice que es como un clavo bien clavado, firmemente metido, profundamente clavado. En otras palabras, la gente lo recuerda. Él está diciendo que los mejores mensajes, los puntos mejor preparados son motivadores y memorables. **Dos cosas que hacen un buen mensaje: son motivadores — se quiere hacer algo como resultado de lo que uno ha oído; y son memorables — uno quiere compartirlo y recordarlo por un largo, largo tiempo.**

Como pastor algunas veces tiene que usar un agujón y a veces tiene que usar un cayado. Algunas veces tiene que inspirar. Algunas veces tiene que consolar. Algunas veces tiene que retar y algunas veces tiene que consolar. De esto es de lo que se trata el ministerio. Algunas veces se es cariñoso, se es consolador, se es animador. Pero si eso es todo lo que hace en sus mensajes tendrá personas que son de voluntad débil, personas perezosas y blandas porque no están haciendo nada.

Por otro lado, si solo está retándolos todo el tiempo, usted nunca va a darles ninguna consolación. Lo que se debería de hacer es alimentar al rebaño de Dios. Y una vez al año los alienta. Pero no hagamos esas dos cosas en rever-

so y les damos aliento cada semana y una vez al año los alimentamos. Tiene que tener un balance.

Cómo Preparo Mensajes

Lo que vamos a hacer es ver cómo hacer eso en esta sesión. He tomado estos pasos que Salomón hizo en Eclesiastés 12 y he formado un acróstico de cinco letras que llamo C.R.A.F.T. (*craft: destreza, arte, maestría*). Los pasos son:

C - Collect And Categorize

Colecto Y Categorizo.

R - Research And Reflect

Investigo Y Reflexiono.

A - Apply And Arrange

Aplico Y Arreglo.

F - Fashion And Flavor

Moldeo Y Sazono.

T - Trim And Tie Together

Recorto Y Enlazo.

COLECTO Y CATEGORIZO

III. COLECTO

La Biblia dice "**Porque el maestro era sabio... él colectó proverbios...**" (Eclesiastés 12:9^a NLT). La primera cosa que hago es colectar.

¿Qué Colecto?

Colecto Versículos De La Biblia

¿Qué Más Ha Dicho Dios?

La primera cosa que colecto son versículos de la Biblia. Aún cuando estoy predicando sobre un texto de las Escrituras todavía quiero saber todo lo que Dios ha dicho acerca de ese tema. Y siempre empiezo diciendo, "¿Qué más ha dicho Dios?" Cuando me pongo a preparar un mensaje no empiezo necesariamente con lo que quiero decir. Miro un tema y empiezo a decir, "¿Qué más ha dicho Dios?" Y simplemente empiezo a colectar y a investigar y a ver a lo largo de las Escrituras. **¿Qué es lo que Dios ha dicho acerca de este tema en particular?**

Es siempre importante preguntar cuál es el contexto de un versículo. Un texto sin contexto es un pretexto. Simplemente no sabe qué es lo que está diciendo. Versículos fuera de contexto son grandes fuentes de herejías. Por tanto, cuando empiece a ver versículos por toda la Biblia obviamente tiene que ver qué significan en ese contexto particular. Pero déjeme decir esto: **más vale que sepa el contexto de cada versículo del que va a hablar, pero no tiene que explicar el contexto de cada versículo del que habla.** Algunos predicadores se toman tres semanas cubriendo un versículo porque están tratando de explicar el contexto de todo. Eso es repartir toda la paca de paja cuando no necesita toda la paca de paja. Más vale que sepa el contexto de cada versículo del que habla, y que lo haya examinado, pero no tiene que explicarlo todo.

Una vez que anda buscando un versículo, querrá usar sus estudios. Una vez recuerdo que andaba buscando un versículo sobre cómo Dios pone el propósito en nuestro corazón. Encontré este gran versículo en Apocalipsis 17:17 que decía, "Dios lo ha puesto en sus corazones para llevar a cabo su propósito." Yo pensé, "¡Ese es un gran versículo!" El problema fue que el resto del versículo decía "... al acordar dar a la bestia un poder para gobernar." Por tanto no quería usar eso para el propósito que Dios pone en nuestro corazón.

¿Cómo encuentra versículos bíblicos relevantes? Hay varias maneras:

Desarrolle el hábito de memorizarse versículos de la Biblia. Nada hará más por su ministerio que memorizar-se largas porciones de las Escrituras y ser capaz de pararse y simplemente citarlas sin leerlas. **Hay poder en la Escritura citada.** Lo animo a que trabaje en eso. Cuanto más Escritura se memorice más fácil se hace. Una razón por la que una exposición tópica, una exposición de versículo con versículo, es más difícil de hacer que una exposición textual es porque tiene que tener un conocimiento más amplio de las Escrituras para encontrar material. He descubierto que después de haber estado sirviendo al Señor por 30 años que hay un pozo profundo de versículos que se me vienen a la mente y me digo, "¿De dónde vino eso?" El Espíritu Santo me los trae a mi mente. Con toda la investigación del mundo no los hubiera encontrado. Así que cuanto más se memorice de versículos más satura su mente y su corazón.

Haga una lista de todas las palabras que quiere estudiar. Lo que hago para empezar a coleccionar es que primero hago una lista de todas las palabras que quiero estudiar. Por ejemplo, aquí tengo una carpeta de una serie que hice hace muchos años llamada "La Vida Conducida por Propósitos." Hice una lista de 56 palabras relacionadas con La Vida Conducida por Propósitos. Palabras como *propósito, planeación, visión, misión, llamado, servicio, valores, fiel, organizado, digno, significado, corazón, dones, motivación, pasos* y muchas más.

Use concordancias para descubrir todo lo que Dios ha dicho sobre el tema. Después usando concordancias busqué cada una de estas palabras en cada una de esas concordancias en cada una de esas traducciones. Había estudiado más de 2000 versículos bíblicos aún antes de que empezara a escribir una sola palabra de esa serie. Así que cuando iba a predicar esta serie estaba trabajando de una sobreabundancia. Había examinado lo que Dios dice acerca de por qué él nos puso aquí en la tierra, por qué nos creó. Hoy, por supuesto, puedo usar programas bíblicos de computadoras. En el pasado agarraba comentarios — 14 comentarios — y los investigaba todos. **Hoy uso programas de computadoras.** Al buscar lo que Dios tiene que decir, usted tendrá simplemente que tomarse su tiempo. Por eso es que no puede empezar la preparación de sermones los viernes. Se toman mucho tiempo. Conozco a personas que dicen, "Yo separo mi tiempo a solas con Dios de mi preparación de sermones." Yo no lo hago así. Lo que hago es que tengo mi tiempo a solas con Dios y los sermones salen de mi tiempo a solas con Dios. No lo hago por los sermones. Lo hago por mí. Entonces de lo que Dios me habla me doy cuenta que, "Eso necesita ser compartido." Y entonces digo, "Dios, ¿qué quieres que diga sobre esto?" Y empiezo a coleccionar y categorizar.

Guarde sus estudios de concordancias para crear su propia Biblia tópica. De hecho, ahora los tengo guardados en mi computadora. Tengo mi propia Biblia tópica que he creado de sólo los versículos que he estudiado en 30 años de estudio. Puedo decir, "¿Qué es lo que la Biblia tiene que decir sobre la santidad?" Abro ese documento y allí están todos los versículos que he estudiado a lo largo de los años sobre la santidad. Usted los guarda y a medida que sus documentos aumentan se hace más y más fácil. Pero la Biblia no es la única cosa que colecciono. Hay otras cosas que colecciono.

Colecto Citas

¿Qué Es Lo Que Personas Sabias Han Dicho Sobre Este Tema?

Colecto Artículos

¿Cuáles Son Los Problemas Y Heridas Y Resistencias Humanos De Este Tema?

Yo acarreo conmigo un par de tijeras dondequiera que voy. No me quiere ver en la oficina de un doctor. O si estoy esperando por un avión. No quiere una revista después que yo he pasado por ella. Siempre estoy cortando, recortando, buscando por artículos. Yo me digo, "Algún día puedo usar eso." Estoy coleccionando artículos.

Colecto Libros

¿Qué Es Lo Que Ha Sido Escrito Sobre Este Tópico O Texto?

Colecto libros sobre un tema o tópico en particular. Algunas veces, por ejemplo, no tengo estos libros pero digamos que voy a hacer una serie sobre la "honradez." Me voy a **Amazon.com** y escribo la palabra "honradez" y me salen todos los libros que tienen "honradez" en el título. Y aunque nunca he oído de ellos o los he leído, leo las opiniones sobre ese libro y las pongo en mis archivos para que más tarde cuando vaya a estudiar la honradez yo pueda a) ordenar el libro, o b) ir a la biblioteca y examinarlo o c) sólo ver el índice y sacar algún material ilustrativo de eso.

Colecto Cassettes De Sermones

¿Qué Es Lo Que Otros Hombres De Dios Han Dicho Sobre Esto?

Me encanta escuchar cassettes. Pienso que los cassettes son mejores que los libros. Cuando lee un libro solo le saca el contenido. Cuando escucha un cassette oye también la presentación. Y así aprende. Uno aprende cómo ser un comunicador experto al escuchar a otros comunicadores expertos. **Muchos predicadores tienen un buen contenido. Pero no saben cómo expresar una frase.** Cuando escucho un cassette, no sólo estoy oyendo el contenido. Me encuentro diciendo, "¡Oh, me gustó cómo dijo eso! Me gustó esa frase que usó." Aprende por medio del oído. Cuando lee un libro no recibe nada de la presentación de Charles Swindoll. Cuando escucha un cassette de Charles Swindoll escucha la presentación de Charles Swindoll.

Colecto Ilustraciones

¿Qué Eventos Contemporáneos Se Relacionan A Esto?

Busco lo que otros hombres han dicho sobre el tema y cuáles son algunos de los eventos contemporáneos que se relacionan con el tema y cuáles son las historias que pueden ilustrar esto.

Colecto Comentarios En Tarjetas

¿Qué Es Lo Que La Gente En Mi Congregación Piensa Sobre Este Tópico?

Tenemos una pequeña Tarjeta de Bienvenida que todos llenan cada semana en nuestra iglesia. La gente a menudo me escribe comentarios en la parte de atrás o pone, "¿Por qué no un sermón acerca de 'esto'?" Y tienen una pregunta o un comentario o una ilustración. Hoy estoy recibiendo más y más direcciones de sitios en la Internet porque la gente los escribe en las tarjetas. Yo las colecto y las guardo.

Colecto Cartas

Las Cartas Testimoniales Que Recibo De Los Miembros Son Archivadas Tópicamente.

Todo pastor recibe cartas: cartas de testimonios, cartas de quejas, cartas con preguntas. Lo que hago con cada carta que recibo — si es una carta que pienso que puedo usar como ilustración, o que tiene un principio penetrante o una pregunta — es que la archivo por tópicos. No las archivo por año porque no las puedo encontrar cuando las necesito. Cuando recibo una carta que es un testimonio sobre "Esto es lo que pasó cuando empecé a diezmar." O "Esto es lo que de pasó cuando me hice parte de un grupo pequeño." O "Esto es lo que pasó cuando compartí mi fe con mi amigo." Eso lo voy a archivar en "evangelismo," "comunidad," o "grupo pequeño," o "mayordomía" de manera que cuando saque el archivo allí está la carta. Y la puedo usar como una ilustración.

¿Cómo Se Colectan Estas Cosas?

Se Consigue Un Balde

Yo llamo esto mi balde de archivos. El balde de archivos es básicamente donde tiro toda esta información. Este no es mi gabinete de archivos. Tengo seis gabinetes enormes de archivos llenos de material categorizado que es lo que he acumulado a lo largo de muchos años de ministerio. Pero éste es el material reciente. Cuando leo una cita, oigo una idea, recibo una idea penetrante en oración, obtengo la fotocopia de la cubierta de un libro, consigo una ilustración de un sermón, me consigo el sermón de alguien, encuentro una frase en un boletín de iglesia. No importa qué es o de dónde viene, simplemente lo tiro allí. Y literalmente lo tiro allí.

Lo guardo por un año y al final del año todo lo que está allí lo archivo en categorías. Simplemente lo tiro allí. Pienso que lo puedo usar en algún mensaje. No tiene que ser muy organizado para hacer esto. Sólo consígase un balde y tire allí las ilustraciones y los artículos y las notas.

La manera en que usa su balde de archivos dependerá de su personalidad. Si es un sanguíneo como yo, simplemente tirará las cosas allí. No tiene que tener ninguna organización. Se queda a como caiga. Si es un colérico, tendrá categorías de colores en su balde de archivos y se verá bonito y organizado. Si es un melancólico se preocupará hasta

el fin de los siglos, "¿Es esto lo suficientemente bueno como para tirarlo en el balde?" Usted solo quiere la perfecta voluntad de Dios. Si es flemático, dirá, "Rick, no tengo tiempo. ¿Me vendes el tuyo? ¿Lo puedes poner en pastors.com y me compro uno?" Su personalidad determinará qué es lo que hace con su balde de archivos. Usted necesita uno de éstos.

Lea Constantemente

Cuando leo, una de las cosas que hago es dictar algunas de las cosas que he leído. A veces lo fotocopio. A veces sólo escribo una nota y la tiro en el balde de archivos.

Aprovéchese De La Internet

Es como tener una biblioteca mundial en su casa. Es fenomenal. Uno siempre puede encontrar material interesante allí y guardarlo en su disco duro.

Reclute Un Equipo De Voluntarios De Investigación

No importa de qué tamaño sea su iglesia, hay personas en su iglesia que estarán felices de ayudarle con esto. Hay personas en su iglesia que les gusta leer. Hay personas en su iglesia que les gusta hacer investigaciones. Leen artículos. Leen libros. Aquí en Saddleback, una vez que llegamos a tener 15,000 miembros, me dieron una asistente de investigaciones de tiempo completo. Su nombre es Susan, y ella es la que trabaja con todos nuestros voluntarios. Usted puede formar un pequeño equipo de voluntarios de investigación.

Tengo algunas **reglas**. Una de las reglas es: **aceptaré cualquier cosa que me des**. Por ejemplo les digo que voy a hacer una serie sobre la familia el próximo mes. Busquen material sobre la familia — citas, ilustraciones, versículos de la Biblia, artículos. Otra regla es: **nunca me des algo que esperas que te regrese** porque no estoy en el negocio de prestamista. O me lo regalas o me haces una fotocopia y me lo das pero no puedo ser responsable de regresártelo. Esta es una regla importante. Otra regla es: **no te sientas rechazado o herido si no lo uso**. Siempre recibo más de lo que se me hace posible usar en términos de ideas e ilustraciones. Puede que solo lo archive y lo use en otro mensaje. O puede que no lo use pero me da confianza la preponderancia de evidencia que se está edificando en mi corazón y mi mente. Es la sobreabundancia que, aunque no menciono particularmente cierta cosa, está allí a medida que me he preparado para el mensaje.

Hay personas que le ayudarán. Tenía una mujer que me ayudó por muchos años a hacer investigaciones y después se mudó a Alaska y todavía continúa haciendo investigaciones para mí. Ella no tiene que vivir en la misma comunidad. Le mando un correo electrónico: "Me estoy preparando para hacer una serie acerca de lo que Dios hace cuando sentimos dolor... empieza a buscar." Y ella encuentra información y me la manda por correo electrónico. Hay personas que son dotadas para hacer esto que le pueden ayudar.

IV. CATEGORIZO

"Porque el maestro era sabio... él colectó proverbios y los clasificó..." (Eclesiastés 12:9^a NLT)

Busco Semejanzas Entre Los Versículos

Después empiezo a categorizar. A medida que he colectado todos estos diferentes versículos de la Biblia, primero que todo, antes de ver cualquier cosa, empiezo a agruparlos en categorías y busco semejanzas entre los versículos. Esa es la primera cosa. Busque semejanzas.

Busco Temas Que Se Repiten En Los Versículos

A menudo, cuando voy a buscar algo, tengo una idea de lo que quiero encontrar y entonces cuando estudio la Biblia me doy cuenta que Dios no quiere hablar acerca de eso. Dios quiere hablar acerca de otra cosa. Así que a medio camino el sermón cambia. Hablemos acerca de lo que Dios quiere hablar y no acerca de lo que yo quiero hablar. Em-

pieza a buscar temas que se repiten.

Hago Las Seis Preguntas Periodísticas

Ruyard Kipling las llama "mis seis fieles amigas siervas" — **quién, qué, cuándo, dónde, por qué y cómo**. Empieza a hacer preguntas sobre los versículos a medida que estudia las Escrituras (vea el capítulo 4 de mi libro *Métodos de Estudio Bíblico Personal*). Aún si está estudiando un pasaje en particular, quiere ver qué es lo que Dios dice acerca de esto en otros lugares de la Palabra.

Establezca Un Sistema De Archivación

Establezca un sistema de archivación para coleccionar, alfabeticar, preservar y acceder sus notas de estudio. Comience a agregarle continuamente. Si archiva su material en una computadora, puede encontrarlo más rápido. **Estos dos primeros pasos — coleccionar y categorizar — pueden ser hechos muchos años antes de dar el mensaje.** Esto no es algo que empieza la semana antes del domingo. Esto es algo que está coleccionando por un largo tiempo. Una de las series evangelísticas más efectivas que he hecho en Saddleback la presenté en el otoño de 1995 sobre el Salmo 23. Era acerca del estrés. Hice una serie sobre el Salmo 23, versículo por versículo, y durante esas siete semanas 446 personas entregaron sus vidas a Cristo. Fue una serie fenomenalmente efectiva y cambiadora de vida. Pero no empecé a estudiar el Salmo 23 esa semana. Sabía cuando estaba en la universidad que un día quería hacer una serie sobre el Salmo 23. Y empecé a coleccionar. Por 20 años coleccioné libros, ilustraciones, archivos, citas, sermones de otra gente, ideas de mi tiempo a solas con Dios, declaraciones, estadísticas etc. Cuando llegó el momento de empezar la serie ya tenía un archivo muy grande. No me tomó siete semanas preparar esa serie de siete semanas. Me tomó 20 años. Había estado haciendo la parte de coleccionar y de categorizar por 20 años. Y Dios lo honró con un montón de vidas cambiadas.

Desarrolle El Hábito De Coleccionar Y Categorizar

Desarrolle el hábito de coleccionar y categorizar todos los días de su vida. Si está serio acerca de predicar mejor no puedo decir nada que hará más por su predicación que desarrollar el hábito de coleccionar y categorizar todos los días de su vida. Le ahorrará horas a la larga. Y sus mensajes serán mucho más carnosos, más profundos, más llenos. No serán superficiales — tiene grandes puntos pero no tiene nada de apoyo. Colecte y categorice todos los días de su vida. Cuando vea el periódico, lo verá como una máquina gigante de ilustraciones. **Cuando ve una película, cuando ve televisión, o lee una revista, no importa qué es lo que haga, constantemente se pregunta, "¿Cómo puedo usar esto?"** Siempre está coleccionando y categorizando. Tengo series de sermones que estoy planeando presentar este año para las que he estado coleccionando material por cuatro, cinco, seis, siete años. Van a tener una profundidad que nunca hubieran tenido si hubiera dicho, "Esta semana estoy empezando esta serie. ¿Qué voy a decir acerca de esto?" Cuando prediqué sobre el libro de Filipenses, había estado coleccionando material sobre los temas en Filipenses por muchos, muchos años. Este es el punto de partida: coleccionar y categorizar.

INVESTIGO Y REFLEXIONO

Note lo que Salomón hizo en **Eclesiastés 12**: "El predicador... **ponderó e investigó...**" Esto significa que él investigó y reflexionó. En el **Salmo 119:15**, el rey David dijo, "**Estudiaré** tus mandamientos y **reflexionaré** en tus caminos." Note que hay una diferencia entre investigar y reflexionar. **Investigar es estudiar con mi mente. Reflexionar es oír con mi corazón.** Necesita hacer ambos. Un mensaje que solo viene de la cabeza afectará la cabeza. Pero **un mensaje que viene del corazón afectará el corazón.** Investiga con su mente — eso es estudiar. Y reflexiona con su corazón — eso es escuchar a Dios y lo que está diciendo.

V. INVESTIGO

Investigar es la parte técnica de la preparación del sermón comúnmente llamada exégesis. Es el estudio serio del texto o de los textos. **Hace estas dos preguntas: ¿qué es lo que dice? y ¿qué es lo que significa?**

Estoy asumiendo que ya sabe cómo hacer esto. Es enseñado en todo seminario. **El estudio serio de cualquier texto envuelve el entendimiento del trasfondo histórico del texto, ver el estilo literario del texto, la estructura gramática del texto y el marco teológico del texto.** Usa léxicos y estudios de palabras y usa comentarios y trata de entender el significado.

A propósito de léxicos. Alguien simplemente necesita ser franco sobre esto así que porqué no hacerlo yo. **No necesita saber griego para ser poderosamente usado por Dios.** ¡No lo necesita! Es un mito. La verdad es que hay tantos buenos estudios de palabras impresos y tantas buenas traducciones disponibles, que no estoy seguro que va a sacar más de lo que ya ha sido visto. Digamos que aquí tengo una traducción que le tomó a 100 de los eruditos y exégetas más finos hacerla y votaron acerca de lo que una palabra va a significar. Ahora, si yo encuentro algo diferente de lo que ellos tradujeron, esto significa una cosa: ¡estoy equivocado! Yo ya pasé por años de griego y hebreo en la universidad y en el seminario pero lo que estoy diciendo es que es una tontería pensar que va a interpretar algo diferentemente de lo que ya ha sido encontrado por los mejores eruditos del mundo que la tradujeron. Y cuando tiene al menos una docena de diferentes traducciones en español, ¿piensa que va a encontrar algo adicional a lo que ya ha sido dicho en una de esas traducciones? Para mí eso es arrogancia.

Mi herramienta favorita de investigación es el *Expositor's Bible Commentary* (El Comentario Bíblico Del Expositor). Son 12 volúmenes por Zondervan. 78 eruditos. Una de las principales razones por la que me gusta mucho más que otros es porque está en un disco compacto. Puedo leer un versículo, hacerle clic y automáticamente me da el comentario del versículo; puedo ver lo que los eruditos han dicho sobre el versículo. Con todos los recursos de hoy, ya no necesita saber griego y hebreo.

VI. REFLEXIONO

Eclesiastés 12:9: "El predicador... ponderó..."

La parte de la reflexión del estudio bíblico y de la preparación del sermón es la parte devocional. Esta es la parte donde permite que Dios le hable a usted. Lo que hago es leer todo el material que he colectado, todos los versículos del estudio bíblico. Pienso en las citas, los artículos, los sermones, lo que otros hombres santos han dicho y empiezo a pensar y pensar y pensar y a darles vuelta en mi mente. Le doy vueltas. Lo mastico. Pienso.

¿Cuándo Reflexiono?

¿Cuándo lo hago? **Todo el tiempo.** Lo hago durante mi tiempo a solas con Dios. Lo hago cuando estudio. Lo hago cuando estoy manejando. Lo hago en el gimnasio. Lo hago en la ducha. Limpiando el jardín. Estoy constantemente pensando, reflexionando.

A lo largo de toda la Biblia Dios ha prometido repetidamente bendecir nuestras vidas — darnos éxito — si reflexionamos en su Palabra. No si la estudiamos, sino que si reflexionamos en ella. **La palabra bíblica para "reflexión" es "meditación."** Repetidamente Dios promete que si medito en su Palabra, si seriamente pienso en ella, entonces Dios me bendecirá. **Salmo 119:99 "Tengo más entendimiento que todos mis maestros..."** ¿por qué? ¿Por que fui al seminario? No. **"Porque medito..."** no porque estudio, sino porque reflexiono **"en tus estatutos."** Es irónico que vamos a la escuela y la escuela nos enseña cómo hacer investigaciones pero no nos enseña a reflexionar. No aprendemos a meditar en el instituto bíblico.

¿Qué Significa Meditar?

¿Qué es la meditación? Algunos de ustedes piensan que es poner la mente en neutro y contemplar la pelusa en

su ombligo. Juummmmmmm. No. **La meditación simplemente significa "pensamientos enfocados."** Meditar significa fascinarse con algo. Lo contempla. El sinónimo de meditación en el diccionario es la palabra "rumiación." La rumiación es lo que la vaca hace cuando mastica el pasto. Lo mastica y lo mastica, se lo traga, y un poquito más tarde lo vuelve a masticar con un nuevo sabor, lo mastica y lo mastica, se lo traga. La vaca está sacándole hasta la última gota de nutrientes a ese pasto.

La meditación es digestión mental. Uno piensa y piensa y piensa y piensa; usted reflexiona — "¿Qué significa esto para mí?" Y piensa en la Palabra de Dios una y otra vez, una y otra vez.

¿Cuántos de ustedes saben cómo preocuparse? **Si sabe cómo preocuparse sabe cómo meditar.** Cuando toma un pensamiento negativo y piensa en él una y otra vez, una y otra vez, eso se llama preocupación. Cuando toma la verdad de Dios y piensa en ella una y otra vez, una y otra vez, eso se llama meditación. Si meditáramos más nos preocuparíamos menos. Todo depende en qué decide enfocarse.

Hay seis maneras diferentes en las que puede meditar. El libro *Métodos de Estudio Bíblico Personal*, le explica en detalle las diferentes maneras de meditar. Es básicamente digestión mental. Lo importante que quiero decir aquí es que **no puede apresurar la reflexión.** La reflexión no es lo que hace el sábado por la tarde antes del domingo. Se toma tiempo. Y necesita dejar que pasen días para pensar en su tema.

Escribo mis mensajes el viernes y el sábado por la mañana. He tenido esta rutina por 30 años. Los escribo el viernes y el sábado por la mañana. Ese es mi método. Pero no me atrevería a empezar a pensar sobre el mensaje el viernes y el sábado. ¡No! Estoy pensando en el mensaje días, semanas, a veces con meses de antelación. Porque estoy pensando, "¿Qué voy a decir sobre eso?" Ya tengo planeado qué es lo que voy a hacer en el año 2001. Estoy pensando en algunas series que voy a hacer en la primavera y el verano y el otoño. Eso me permite tener mis ojos abiertos para ver qué es lo que Dios quiere decirme sobre eso. Piense con antelación.

Descanso = Mayor Creatividad

Uno de los mayores problemas es que la mayoría de los pastores empiezan demasiado tarde en la semana la preparación del sermón. Cuanto más tiempo permita para la incubación mejor será su mensaje. **Sus pensamientos más creativos van a venir después de un tiempo de descanso.** Será muy creativo después de un tiempo de descanso. No puedo decir esto con más énfasis. El relajamiento es una parte esencial de la creatividad. La presión mata muchas grandes ideas. Cuando siente la presión de una fecha tope para predicar y ya está cerca, repentinamente su cerebro se le atasca. Su mente se le paraliza. La tensión es lo opuesto a la creatividad. Pero cuando está relajado y su mente está tranquila y ha podido pensar en algo diferente que el ministerio, producirá un montón de mejores ideas para el ministerio. He descubierto que todas mis grandes ideas acerca de la iglesia no ocurren en la iglesia. Todas mis grandes ideas acerca de la iglesia ocurren lejos de la iglesia. No ocurren cuando estoy en las trincheras.

Entonces empieza a reflexionar en la Palabra de Dios y **la pone a fuego lento** y pone todos los datos en su mente, se los mete en la cabeza y después se va a hacer algo. Vaya y haga algo divertido. Vaya y haga algo que lo relaje. Haga algo totalmente diferente y deje que su subconsciente haga su trabajo.

Por lo general me voy a la cama con una petición de oración. Digo algo así: "Espíritu Santo, tú sabes toda la información que me he puesto en mi mente. Y ahora cuando duerma voy a pedirte que hagas algo con ella. Quiero que la categorices y quiero que la organices y quiero que la pongas en un todo." He puesto todas estas cosas en mi mente y "Dios, he hecho el estudio, he hecho la investigación, he hecho la reflexión." Me voy a dormir y no puedo decirles cuántas veces la próxima mañana y en un momento — a menudo en la ducha — ¡pun! Todo está allí. Y yo digo, "¡Guau! Nunca había visto eso antes. He predicado sobre ese pasaje no sé cuántas veces. Nunca había visto eso antes." Es una respuesta de oración.

¿Qué Hago Durante La Reflexión?

¿Y qué es lo que hago durante la reflexión? Hago tres cosas:

Escucho Lo Que Dios Me Está Diciendo A Mí

Durante la etapa de reflexión de la preparación del sermón pongo a un lado todo lo técnico y aparto los co-

mentarios y oro **Salmo 119:27 "Hazme entender la enseñanza de tus preceptos; entonces meditaré en tus maravillas"** (NIV). Solo diga, "Dios, ¿qué me quieres decir a mí?"

Leo Repetidamente Los Versículos

Otra cosa que hago durante la etapa de reflexión es que leo el pasaje o los versículos o los diferentes versículos; los leo una y otra vez, una y otra vez. Y los leo en todas las traducciones disponibles. Y pienso acerca de cómo se aplican a mí y cómo se aplican a nuestra iglesia, como se aplican a nuestra sociedad. Y después los leo otra vez y después pienso y después los leo otra vez y después pienso. Nunca asumo que los he leído lo suficiente.

Escribo Cualquier Pensamiento Penetrante Que Tenga

Algunas veces simplemente los escribo en un pedazo de papel. Algunas veces los grabo literalmente. Uso una grabadora. Literalmente grabo lo que estoy pensando sobre ese pasaje. Algunas veces los pensamientos se me vienen tan rápido y tengo una manera de escribir tan horrenda que simplemente los grabo y más tarde me los pasan a máquina.

Puede hacer mal la etapa de coleccionar y de categorizar y hasta puede hacer mal la parte de investigar — pero si hace mal la etapa de la reflexión no tendrá un mensaje de corazón a corazón. El mensaje solo puede impactar a otras personas si lo ha impactado a usted primero.

APLICO Y ARREGLO

En **Eclesiastés 12** dice "**Las palabras de un maestro sabio motivan a los estudiantes a la acción y destacan importantes verdades.**" Para hacer esto tiene que aplicar y arreglar. Tiene que aplicar para motivar a la gente a la acción y tiene que arreglar para enfatizar las verdades importantes.

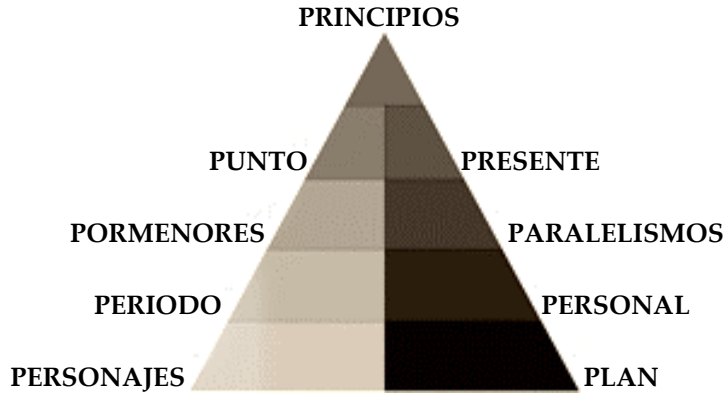
VII. APLICACION

Ya hemos hablado acerca de la importancia de la aplicación cuando hablamos sobre el propósito de la predicación. En esta sesión, quiero enseñarles algunas maneras de hacerlo. ¿Cómo aplica las Escrituras a su vida? Para decirlo de una manera resumida, **la aplicación contesta dos preguntas: ¿y qué? y ¿ahora qué?** Usted debe de mostrar a la gente qué hacer y después convencerla de que lo haga. Permítame compartir con usted tres diferentes métodos en que puede hacer esto.

Tres Métodos De Aplicación

La Pirámide De La Aplicación

He adaptado esto del libro *How to Apply the Bible (Cómo aplicar la Biblia)* de **Dave Veerman**. Este es otro buen libro. Dave fue uno de los editores en jefe de *La Biblia del Diario Vivir*. Lo que él dice es que se hacen nueve preguntas: personajes, período, pormenores, puntos, principios, presente, paralelismos, prioridades y planes.



Personajes	<i>¿Quiénes son las personas en el pasaje? ¿Cómo son como nosotros hoy?</i>
Período	<i>¿Cuál es el contexto y cuáles son las semejanzas a nuestro mundo? ¿Cómo era entonces? ¿Cómo es hoy?</i>
Pormenores	<i>¿Qué está pasando? ¿Hay algún conflicto o tensión? ¿Cómo hubiera actuado, o cómo me hubiera sentido, en esa situación?</i> El secreto de los grandes narradores de historias es que se ponen ellos mismos en la historia. Entonces es cuando la sienten. Y después escriben esos sentimientos y esas emociones. Los grandes narradores de historias se adentran en el personaje sobre el cual están escribiendo y sienten lo que esa persona hace. Es lo mismo en la predicación.
Punto	<i>¿Cuál es el pretendido mensaje para la audiencia? ¿Cuál es el propósito del pasaje? ¿Por qué está este pasaje en la Biblia? ¿Qué es lo que Dios quiso que aprendieran? ¿O sintieran? ¿O hicieran?</i>
Principios	<i>¿Cuáles son las verdades eternas a medida que ve el texto? ¿Cuál es la moral de la historia?</i> Cuando llega aquí, está en la cima. ¿Cuál es el punto, la verdad universal? Pero ascender la pirámide es solamente la mitad del proceso. Tiene que descender y traerlo donde la gente vive. Entonces viene al presente.
Presente	<i>¿Cómo es esto relevante en nuestro mundo hoy en día?</i>
Paralelismos	<i>¿Dónde se aplica esta verdad a mi vida?</i> En mi casa, en el trabajo, en la escuela, en la iglesia, en el vecindario.
Personal	<i>¿Qué necesito cambiar en mí como resultado de lo que he visto? ¿Una creencia, un valor, una acción, una actitud?</i>
Plan	<i>¿Cuál será mi primer paso de acción?</i>

Si usa esta pirámide de la aplicación, sus mensajes se convertirán más como el tipo de mensajes que cambian vidas. Permítame darle otra manera de hacerlo.

La Ventana De La Aplicación

Conseguí esto de **Bruce Wilkinson** quien es el fundador de **Walk Thru the Bible**. El usa **2 Timoteo 3:16-17** que dice: "Toda Escritura es dada por inspiración de Dios y es útil **para doctrina, para reprender, para corregir y para instruir en la justicia.**" Wilkinson señala que estos son en realidad cuatro métodos de aplicación.

2 TIM. 3:16-17

<p>DOCTRINA</p> <p>¿Qué Debería De Creer?</p>	<p>INSTRUCCION EN LA JUSTICIA</p> <p>¿ Cómo Debería De Comportarme?</p>
<p>CORRECCIÓN</p> <p>¿Qué No Debería De Creer?</p>	<p>REPRENSIÓN</p> <p>¿ Cómo No Debería De Comportarme?</p>

La Doctrina Es, ¿Qué Debería De Creer?

La Corrección Es, ¿Qué No Debería De Creer?

La Instrucción En La Justicia Es, ¿Cómo Debería De Comportarme?

La Reprensión Es, ¿Cómo No Debería De Comportarme?

Si le hace estas cuatro preguntas a cualquier versículo de la Biblia, tendrá una aplicación. ¿Qué debería de creer? ¿Qué no debería de creer? (Cuál es la mentira) ¿Cómo debería de comportarme? ¿Y cómo no debería de comportarme?

Doce Preguntas Que Puede Hacer Sobre El Texto

Parte de esto es tomado de *Métodos de Estudio Bíblico Personal* (capítulo 1).

1. ¿Hay alguna **actitud que ajustar**?
2. ¿Hay alguna **promesa que clamar**?
3. ¿Hay alguna **prioridad que cambiar**?
4. ¿Hay alguna **lección que aprender** de este pasaje?
5. ¿Hay algún **asunto que resolver**?
6. ¿Hay algún **mandamiento que obedecer**?

7. ¿Hay alguna **actividad que evitar o cesar**?
8. ¿Hay alguna **verdad que creer**?
9. ¿Hay algún **ídolo que derribar**?
10. ¿Hay alguna **ofensa que perdonar**?
11. ¿Hay alguna **nueva dirección que tomar**?
12. ¿Hay algún **pecado que confesar**?

Dos Tipos De Aplicación

En la predicación hay tanto una aplicación personal como corporativa. En otras palabras, tiene que tocar tanto las vidas individuales como los problemas personales. Pero también tiene que lidiar con la implicación para el cuerpo de Cristo como un todo.

Para la mayoría de la gente el sermón es el único cuidado pastoral que jamás recibirá. Por lo tanto está bien lidiar con asuntos, con problemas, porque no puede personalmente aconsejar a todo el mundo. Dios no lo ha llamado a hacer eso. Por lo tanto tiene que lidiar con los asuntos personales de lo que este texto significa para ellos. Pero eso no es suficiente. Como pastor tiene que cuidar todo el rebaño. No sólo está cuidando ovejas individuales. Está moviendo a todo el rebaño sobre un camino predeterminado — se espera que a la madurez, el ministerio y la misión. Esperamos que haya atendido alguna conferencia sobre La Iglesia Con Propósito* y tenga una idea de lo que queremos hacer con la iglesia, lo que Jesucristo nos ha dicho que hagamos. Así que a menudo tiene que lidiar en el mismo mensaje no sólo con las necesidades personales sino que tiene que lidiar con los asuntos corporativos e implicaciones para todo el cuerpo eclesial.

En **Apocalipsis 2:11** Jesús dice, "**El que tenga oídos que oiga lo que el Espíritu dice a las iglesias.**" Englobe "iglesias." El no está hablando solamente acerca de individuos. El está hablando acerca de las iglesias. No tiene que hacer un mensaje separado para hacer eso. Los integra en el mismo mensaje.

Cómo hago esto al estar hablándole a inconversos es que muchas veces estoy presentando un mensaje y tengo que lidiar con la iglesia y tenemos un montón de inconversos en el edificio, ¿qué se hace? Usted dice, "Amigos, voy a explicarles lo que significa ser cristiano en este momento... Y voy a hablarles a aquellos de ustedes que son cristianos." Es así de sencillo. Solo dígalos, "Si no es un creyente entonces lo que voy a decir en este momento es sólo para creyentes... sólo quiero que sepa que esto es en lo que se va a meter si se hace creyente." No tiene que hacer dos mensajes diferentes. Solo sepa cómo combinarlos juntos.

Muchos predicadores sacan todo el material sobre la visión de su iglesia y lo ponen en un mensaje especial en lugar de integrar la visión de la iglesia en sus mensajes dominicales y evangelísticos. Los inconversos necesitan saber de qué se trata la iglesia. Los inconversos necesitan saber la dirección y la visión de la iglesia. Y se dará cuenta de que esto es muy atractivo. Cuando ellos saben para dónde va, ellos querrán subir a bordo, quieren unirse. No tiene que hacer mensajes separados sobre la iglesia.

Si está predicando y está presentando un mensaje sobre la soledad, mientras lo está haciendo puede decir, "Dicho sea de paso, ese es uno de los propósitos de la iglesia — proveer compañerismo. Fuimos creados los unos para los otros. Usted no fue creado para viajar en la vida solo." Y hace un pequeño módulo sobre la iglesia. O está presentando un mensaje sobre cómo llegar a ser todo lo que Dios preparó para usted y puede decir, "Dicho sea de paso, esa es una de las razones por las que Dios hizo la iglesia. La iglesia fue creada para ayudarle a realizar todo lo que Dios preparó para usted. Se llama madurez espiritual." Y hace un pequeño módulo en ese instante sobre eso. Digamos que está hablando sobre la importancia de tener un propósito en la vida y dice, "Dicho sea de paso, ese es uno de los propósitos de la iglesia. Dios lo creó para que tuviera una misión en la vida. Usted fue hecho por una razón. Parte del trabajo de la iglesia es ayudarle a encontrar por qué fue puesto en este planeta." Esto funciona como un mini comercial para la iglesia durante un mensaje que puede ser sobre una necesidad en particular. No tiene que hacer todo un mensaje por separado.

* Nota del traductor: puede descargar los bosquejos y las ponencias en este sitio:

www.ministros.org/modules.php?name=News&file=article&sid=393

Hace un año presenté una serie llamada "Los Esenciales para Vivir en el Siglo Veintiuno." Fueron ocho mensajes. Y fueron simplemente sobre los propósitos de la iglesia. Pero los presentamos de una manera que los inconversos estaban diciendo, "Esto tiene sentido. Quiero ser parte de esto." De hecho, durante esa serie tuvimos a 12,000 personas que tomaron un paso espiritual de crecimiento de la 101 a la 201 a la 301 a la 401; todo ocurrió durante ese período de ocho semanas. Estábamos moviendo la iglesia hacia adelante. Me da la impresión que algunos pastores son buenos a ayudar a los cristianos a crecer pero no son buenos a ayudar a la iglesia a crecer porque no saben cómo enlazar la aplicación corporativa con la aplicación personal.

¿Cómo Pone Más Aplicación En Sus Mensajes?

Siempre Apunte Hacia Una Respuesta Específica

La mayor debilidad de mucha predicación actual es su enfoque borroso. Realmente no saben qué es lo que están tratando de hacer. Consecuentemente muchos sermones son vagos o abstractos. El pastor no tiene realmente claro por qué está enseñando sobre un tema en particular o qué clase de respuesta desea obtener de él. Dice que "Tiene que enseñar el próximo capítulo." Está bien ir versículo por versículo, libro por libro, pero más vale que tenga una mejor razón que: "Es simplemente el próximo capítulo que hay que cubrir". Necesita haber una motivación. "¿Porqué estoy enseñando esto?"

Es muy fácil ser abstracto. Es muy difícil ser específico. Es muy fácil presentar un mensaje acerca de la mujer por el pozo sin hablar acerca de lo que está pasando en las vidas de las personas y de cuáles son las lecciones que necesitan aplicar y qué es lo que van a hacer sobre ello. Es muy fácil hablar acerca de algún carácter de la Biblia como Jonás sin que jamás se ponga específico y diga, "¿Qué va a hacer en su vida como resultado de las verdades que están aquí, las mentiras que ya no puede creer y las cosas que tiene que cambiar — la manera en que está pensando y hacia dónde va?"

Un sermón conducido por propósitos es como una bala. No es un perdigón. Sabe exactamente hacia dónde va. Sabe exactamente cuál es el resultado final que desea. Sabe qué es lo que quiere lograr y lo hace su objetivo. Es como el tornillo para madera. Cuando sabe qué es lo que quiere de un mensaje, cada vez que le da vuelta ese tornillo se hunde más profundo. Por otro lado, si dice, "Solo estoy cubriendo este pasaje porque es el próximo pasaje," pero realmente no ha pensado detenidamente en, "¿Por qué necesita mi iglesia escuchar este pasaje en particular?" está siendo muy vago. Por tanto mientras más específico sea, mejor. Nada se vuelve dinámico hasta que se vuelva específico.

La pregunta más importante que puede hacer después que ha estudiado el texto es, "¿Qué respuesta específica voy a pedir?" ¿Qué quiero que ocurra al final de este mensaje? Prepara todo en el sermón con el fin en mente. Está predicando para la acción. Está predicando para un veredicto. Está predicando para un compromiso. Quiere que las personas hagan algo como resultado de su mensaje. Ningún abogado iría a corte sin saber de antemano qué veredicto va a pedir. No llega a la corte y dice, "Me pregunto si voy a pedir que piensen que es culpable o no es culpable..."

Hay muchos libros sobre la predicación, muchos de los cuales probablemente ha leído, que hablan acerca de la importancia de encontrar la idea central del texto. Esto es importante pero no es suficiente. Hablan acerca de la idea central del texto. En cada texto tiene que encontrar la idea central del texto. Esto es verdad. Pero uno puede tener la idea central y aún así la gente puede salir pensando, "¿Y qué?" Tiene que ser específico.

¿Cómo se hace para ser específico? Usted dice, "**¿Qué es lo que quiero que piensen? ¿Qué es lo que quiero que sientan? ¿Qué es lo que quiero que hagan?... como resultado de este texto.**" Necesita un objetivo conductal para cada sermón.

Clarifique su objetivo conductal. Mi esposa obtuvo su título universitario en educación. Obtuvo su licenciatura en educación. Me dijo que al escribir planes de lecciones, si no tenía un objetivo conductal para cada plan de lección, la reprobaban. En nuestro mundo, ¿qué es más importante: el destino eterno de la gente o un plan escolar de enseñanza? Si los maestros han de tener un objetivo conductal para cada plan de sus lecciones, ciertamente los pastores deberían de tener un objetivo conductal para cada sermón. Necesitamos saber qué es lo que queremos que Dios haga en la vida de la gente. ¿Deberíamos de hacer menos? No, porque el asunto que tenemos en nuestras manos es

mucho más importante; tiene implicaciones eternas. Apunte hacia una respuesta específica.

Modélelo Con Su Propia Vida

Una manera de aplicar es dar el ejemplo. Aplíquelo a su vida primero. Pablo es el modelo de esto. En **1 Corintios 4:6** él dice, "**Ahora hermanos, he aplicado estas cosas a mí mismo y a Apolo para el beneficio de ustedes para que puedan aprender de nosotros el significado del dicho, 'No se pasen de lo que está escrito.'**" Pablo nos dice, "Lo apliqué primero a mí mismo."

Estoy aprendiendo más y más acerca de esto. Me levanto cada mañana y digo, "¿Es ésta la manera en que Rick debería de estar viviendo la vida cristiana?" Porque la gente está buscando modelos.

No tiene que ser perfecto para ser un modelo. Si solo gente perfecta puede ser modelo, ¿cuántos modelos tendríamos? Uno: Jesucristo. Porque no somos perfectos. Pero usted puede modelar cómo está luchando con un asunto. "Estoy luchando con la manera en que estoy criando a mis hijos." "Estoy luchando con las preocupaciones que siento." "Estoy luchando con la inseguridad." "Estoy luchando con el querer vengarme cuando me siento herido." No tiene que ser perfecto para ser un modelo. Sólo tiene que estar un paso adelantado para modelarlo con su vida. Esta es una manera grande de aplicar las Escrituras.

Haga Preguntas Penetrantes

Encontramos esto a lo largo de las Escrituras, particularmente en el Nuevo Testamento.

"Al entrar Pedro en la casa, se adelantó Jesús a preguntarle: **¿tú que opinas**, Simón? Los reyes de la tierra, ¿a quiénes cobran tributos e impuestos: a los suyos o a los demás?" Mateo 17:25 (NVI).

"**¿Qué les parece?** Si un hombre tiene cien ovejas y se le extravía una de ellas, ¿no dejará las noventa y nueve en las colinas para ir en busca de la extraviada?" Mateo 18:12 (NVI).

"**¿Qué les parece?** — continuó Jesús — había un hombre que tenía dos hijos. Se dirigió al primero y le pidió: 'Hijo, ve a trabajar hoy en el viñedo.'" Mateo 21:28 (NVI).

"**¿Qué piensan ustedes** acerca del Cristo? ¿De quién es hijo?" Mateo 22:42 (NVI).

"¿Cuál de estos tres **piensas** que demostró ser el prójimo del que cayó en manos de los ladrones?" Lucas 10:36 (NVI).

"Jesús les respondió: '**¿Piensan ustedes** que estos galileos, por haber sufrido así, eran más pecadores que todos los demás?'" Lucas 13:2 (NVI).

"¿O **piensan** que aquellos dieciocho que fueron aplastados por la torre de Siloé eran más culpables que todos los demás habitantes de Jerusalén?" Lucas 13:4 (NVI).

¿Qué es lo que está haciendo? Les está haciendo preguntas penetrantes. Una de las cosas que a menudo hacemos aquí en Saddleback es que **en el bosquejo incluimos preguntas de autoevaluación**. Frecuentemente le pedimos a los oyentes que se den una calificación. Una vez presenté un mensaje sobre la mayordomía del tiempo, de los talentos y del tesoro. Puse de 0% a 100% y dije, "Ponga una equis donde cree cuánto está dando en este momento de tiempo, talento y tesoro. Ponga una equis donde quiere estar el próximo año en la mayordomía de su tiempo, talentos y tesoro. ¿Cuál cree que se va a mover más?" Otro pastor presentó un mensaje una vez y usó la luz roja, la luz verde y la luz amarilla. Y lo hizo así: "Marque la luz amarilla si es precaución, la luz verde si esto es bueno para mi vida, la luz roja si es definitivamente una área mayor de conflicto."

Frecuentemente en sus bosquejos pídale a la gente que se evalúe y dele pequeñas exámenes, ponga inventarios personales.

Dé Pasos Específicos De Acción

Esta es otra manera de poner más aplicación. Muestre cómo puede ser hecho. En otras palabras, "Crea esto, no crea aquello. Haga esto, no haga aquello. Recuerde esto, cambie esto, comience esto." Comparta con ellos un procedimiento de paso por paso.

Pasé parte de mi vida viviendo en las instalaciones de un seminario porque mi papá era parte de la administración del seminario. Oí muchos sermones aún cuando estaba pequeño. Solía escribir al lado de mis notas del mensaje — algunas veces incluso en mi Biblia — "SPC." Y esto quiere decir "**Sí ¿pero cómo?**" Ese es el problema con muchos de nuestros sermones. Al final decimos: *Sí ¿pero cómo?* ¡Necesita un matrimonio fuerte! *Sí ¿pero cómo?* ¡Necesita estar envuelto en el ministerio! *Sí ¿pero cómo?* ¡Necesita resistir la tentación! *Sí ¿pero cómo?* Deles pasos específicos de acción.

Dé Ejemplos Prácticos

Muestre cómo otras personas lo han hecho. Este es el grandioso poder de los testimonios. Dar un testimonio es algo que se puede incorporar en el sermón.

El Nuevo Testamento es un libro de instrucción y el Antiguo Testamento es un libro de ilustración. El Antiguo Testamento ilustra todo lo que el Nuevo Testamento enseña. Muchas veces puede conseguirse el punto en el Nuevo Testamento y conseguirse la historia en el Antiguo Testamento. Esto es bueno porque le está enseñando a la gente el contenido bíblico con sólo decirle las historias. Ilustración e instrucción.

La Biblia nos dice en **1 Corintios 10:11** "**Todo esto les sucedió para servir de ejemplo.**" Está hablando acerca del Antiguo Testamento. Todo eso está allí para que sean nuestros ejemplos. Dé ejemplos prácticos. Lo que sea que quiere que se reproduzca en su iglesia, necesita presentar héroes de eso. Si quiere que la gente evangelice más, necesita presentar héroes y contar historias de personas que están evangelizando. Si quiere que la gente tenga devociones diarias en familia necesita contar historias de personas que están teniendo devociones diarias en familia. Las personas tienden a moverse hacia lo que ponga enfrente de ellos, si les da ilustraciones.

Ofrezca A La Gente Esperanza

Ofrezca a la gente esperanza cuando está tratando de aplicar las Escrituras. La gente necesita ánimo para cambiar. Si piensan que no hay remedio, no van ni siquiera a intentarlo. Hace varios meses estábamos presentando una serie sobre las finanzas y estaba dando un mensaje sobre los principios bíblicos para salirse de deudas. Sabía que muchas personas estaban pensando, "Esto no tiene remedio. Nunca vamos a salir de las deudas." Entonces le pedimos a una mujer que viniera y compartiera su testimonio ya que ella se había metido en una deuda de \$100,000 solamente en tarjetas de crédito. ¡Eso es deuda! Ella vino y contó la historia de cómo ella y su marido hicieron un compromiso con Cristo de salirse de la deuda y los pasos de acción que tomaron. Ella contó la historia de cómo les había tomado varios años pero lograron cancelar toda la deuda, pagaron todas sus tarjetas de crédito — estaban totalmente libres de deudas. Eso le dio a la gente esperanza. "Usted no tiene una deuda de \$100,000. Si ella lo puede hacer, usted también lo puede hacer con la ayuda de Dios. Usted puede salirse de sus deudas. Solo necesita confiar en el Espíritu de Dios que le dé el poder y tomar buenas decisiones." Dé esperanza a la gente.

La Biblia es un libro de esperanza. **Romanos 15:4** "**Todo lo que se escribió en el pasado se escribió para enseñarnos, a fin de que, alentados por las Escrituras, tengamos esperanza.**" Englobe "todo". Esto significa que incluso hasta los pasajes negativos de las Escrituras fueron escritos para darnos esperanza. Hay una razón para ellos.

Haga Sus Aplicaciones Sus Puntos

Esto es tan importante que vamos a pasar un buen rato hablando sobre ello. Ésta es el arma secreta para cambiar vidas. Vamos a hablar más adelante sobre esto, sobre cómo convierte sus puntos en aplicaciones. Es el arma secreta para cambiar vidas.

Ponga Un Verbo En Cada Punto

La manera más fácil de ayudarle a la gente a que sean hacedores de la Palabra es poner un verbo en el punto: "Aquí están cosas que puede hacer, que puede convertir en pasos de acción." Tiempo atrás presenté un mensaje sobre

"Cómo Puedo Vivir Valientemente." Los puntos de ese sermón fueron: Al Admitir Mi Pecado, Al Defender Lo Justo, Al Hablar Por Cristo. Un verbo en cada punto. Había algo que podía hacer. Admitir mis pecados — eso requiere valentía. Se necesita valentía para admitir dónde ha cometido un error. Al defender lo justo — eso requiere valentía. Y al hablar por Cristo — eso requiere valentía. Todos esos son pasos de acción. En lugar de hablar acerca de ese rasgo particular de carácter, hice el punto al hablar sobre las cosas que puede hacer.

Di un mensaje llamado "Cómo Inspirar A Sus Hijos." Los puntos fueron: Acepte Sus Diferencias, Afirme Su Valor, Confíeles Responsabilidades, Corríjalos Sin Condenarlos, Ámelos Incondicionalmente. Estas son cosas que todos pueden hacer.

Lo que he hecho es compilar una lista de verbos. Así cuando estoy pensando qué es lo que quiero que hagan, algunas veces al ver la lista de verbos me ayuda a decir, "Ese es el punto de ese texto, ése es el punto de ese versículo." Tengo una lista de verbos de acción.

Ponga un verbo en cada punto. Al hacer eso, se convierte en algo que la gente puede hacer. Recientemente mi esposa Kay presentó un mensaje en un retiro acerca de El Gozo. Sus puntos fueron: Destruyo El Gozo En Mí... Cuando Me Enfoco En Las Reglas, Cuando Me Preocupo Por El Futuro, Cuando Sobrecargo Mi Horario, Cuando Espero La Perfección. Destruyo El Gozo En Otros... Cuando Dudo Sus Motivos, Cuando Enfatizo Sus Errores, Cuando Minimizo Sus Sentimientos, Cuando Ignoro Sus Esfuerzos. Esos son verbos. Cuando pone un verbo en un punto se hace más fácil que las personas sean hacedoras de la Palabra. Por muchos años no pude encontrar una lista de verbos en un diccionario; así que yo me hice mi propia lista. Me ha sido muy útil.

Ponga a Jesús o a Dios en los Puntos.

Esto es muy importante, particularmente para aquellos de ustedes que están tratando de predicarle a inconversos o interesados; porque no está dando solamente un inspirador mensajito moralista. El poder para cambiar vidas viene de Dios.

Ejemplo: 1 Corintios 10:13 "Ustedes no han sufrido ninguna tentación que no sea común al género humano. Pero Dios es fiel, y no permitirá que ustedes sean tentados más allá de lo que pueden aguantar. Más bien, cuando llegue la tentación, él les dará también una salida a fin de que puedan resistir." Aquí presento un bosquejo débil basado en ese texto:

Usted Puede Vencer La Tentación

1. Porque Es Común.
2. Porque Es Limitada.
3. Porque Es Escapable.

¿Está esto correcto? Sí. Este es un bosquejo correcto de este texto en particular. Pero es un bosquejo débil. No dice nada acerca de Dios. No dice nada acerca de Jesús. No dice nada acerca de usar su fe. Se puede decir lo mismo pero de otra forma.

Qué Hacer Cuando Es Tentado

1. Crea Que Dios Lo Ha Visto Antes.
2. Crea Que Dios Limitará Su Intensidad.
3. Crea Que Dios Proveerá Una Salida.

Con este bosquejo usted está predicando para que tengan fe. La Biblia dice que la fe viene de oír, y el oír por la Palabra de Dios. En primer bosquejo no produce fe. Es casi como un mensaje de autoayuda. "Es limitada, es común, es escapable" — usted puede controlar esto. Los mejores puntos son: darse cuenta que Dios lo ha visto antes, Dios limitará la intensidad, Dios proveerá una salida. El primer bosquejo anima a confiar en uno mismo. El segundo bosquejo lo anima a confiar en Dios.

Personalice Los Puntos Usando Pronombres Personales

En otras palabras: *tú, usted, mí, yo*. Raras veces uso la palabra "nosotros" en un bosquejo de aplicación porque debilita la aplicación. Necesita ser "tú, usted". Necesita ser "mí". Necesita ser "yo". Necesita ser personalizado. Por ejemplo: **Jesús Vino Por Mí. Jesús Murió Por Mí. Jesús Vendrá Otra Vez Por Mí.** Lo pone de una manera personal. No es suficiente decir: Jesús vino, Jesús murió, Jesús vendrá otra vez. Usted le agrega "por mí."

Me gustaría decirle algo acerca de la diferencia entre un bosquejo académico o un bosquejo textual y un bosquejo cambiador de vidas. Los bosquejos académicos son los bosquejos que nos enseñan a preparar en la escuela bíblica los cuales son básicamente textuales, son usualmente vagos. Son muy neutrales. No son muy personales. Por ejemplo, aquí está un bosquejo de 1 Corintios 12. Saqué esto de un libro de bosquejos de sermones. El mensaje tenía por título "Los Corintios y los Dones Espirituales".

Un Bosquejo Académico

"Los Corintios y los Dones Espirituales" (1 Corintios 12)

1. La Fuente De Los Dones De Los Corintios.
2. La Función De Los Dones De Los Corintios.
3. El Propósito De Los Dones De Los Corintios.

¿No lo conmueve este bosquejo? Sin embargo, libros de sermones y hasta la Internet están llenos de esta clase de bosquejos. Son vagos, son generales; los libros de sermones están llenos de ellos. Este no es un bosquejo de predicación. Este es un bosquejo para ponencias. Hay una gran diferencia entre presentar una ponencia y predicar.

¿Qué tiene de malo? 1. Es abstracto. 2. Está en la tercera persona lo cual lo hace impersonal. No es un bosquejo personal. Es un bosquejo impersonal. 3. Está en tiempo pasado. Es acerca de algo que pasó hace mucho tiempo. 4. No es ni acerca de Dios ni acerca de personas. No me gusta este bosquejo. No es acerca de Dios ni es acerca de personas. Sin embargo hay muchos bosquejos que son contruidos de esta manera — la fuente de los dones de los Corintios, la función, y el propósito de los dones de los Corintios.

Cuando predica la Biblia así — de una manera impersonal — le ha quitado todo su poder. Este bosquejo no tiene poder. Si usa esta clase de bosquejo, su predicación tiene que ser a pesar del bosquejo. El bosquejo no le ayuda: "Oh, dicho sea de paso... déjeme decirle cómo se relaciona esto con usted." Tiene que decir esto porque el bosquejo obviamente no se relaciona con la gente. "Por tanto voy a tener que decirle, a pesar del bosquejo, cómo se relaciona esto con usted."

La verdad es que **si los oyentes van a escribir algo, sólo van a escribir el bosquejo.** ¿Es esto lo que yo quiero que escriban y que cuando lleguen a casa recuerden la próxima semana? ¿La fuente, la función y el propósito de los dones de los Corintios? No. Quiero que recuerden las lecciones de ese pasaje y las aplicaciones de ese pasaje. **Por tanto hago de mis aplicaciones mis puntos.** Recuerde que el propósito de la predicación es conectar a Dios y a la gente. Ese bosquejo no lo hace del todo.

Aquí tiene un bosquejo cambiador de vidas. Los mismos puntos pero diferente fraseología. Un bosquejo cambiador de vidas sobre 1 Corintios 12 se titularía "Usando Sus Dones."

Un Bosquejo Cambiador De Vidas

"Usando Sus Dones" (1 Corintios 12)

1. Dios Le Dio Dones.
2. Dios Le Dio Dones Para Usarlos.
3. Dios Le Dio Dones Para El Beneficio Del Cuerpo.

De esto se trata 1 Corintios 12. ¿Qué es lo que he hecho? Note que la palabra "Dios" está en el bosquejo. Note que el "a usted" está sobreentendido en "le dio". Está poniendo a Dios y a la persona juntos, de manera que no tiene un bosquejo del tipo de ponencias. ¿Qué tiene de bueno este bosquejo? Cuatro cosas: 1. Es personal. 2. Es práctico. 3. Está centrado en Dios. 4. Es positivo.

Permítame darle otros ejemplos de este tipo de bosquejo académico vs. el bosquejo cambiador de vidas. Aquí está un mensaje del 1983 *Preacher's Annual* (Anuario De Predicadores de 1983) llamado "Un Camino Más Excelente" basado en 1 Corintios 13, el cual es un mensaje acerca del amor.

Bosquejo Académico

Un Camino Más Excelente (1 Corintios 13)

1. Su Ministerio De Sanación.
2. Su Simplicidad De Lenguaje.
3. Su Competencia Para Resolver Problemas.
4. Su Superioridad De Valores.

¿No lo hace esto gritar de alegría por el amor? Pero si está leyendo un comentario, esta es la clase de bosquejo que le dan: un tipo de bosquejo académico, seco, polvoso y vago. ¿No le ablanda el corazón? ¿Podría predicar este bosquejo con pasión? No, no podría.

¿Qué tiene de malo este bosquejo? Lo mismo que el anterior. Usa lenguaje complejo. Usa oraciones gramáticas incompletas. Y es pasivo. Eso es todo lo que tiene de malo... aparte de eso, ¡es un bosquejo muy bueno! Usa lenguaje complejo. Dice, "Su simplicidad de lenguaje" pero no es ni siquiera simple en su bosquejo. Usa oraciones gramáticas incompletas y si tiene una oración gramática incompleta no puede hacer nada. Y es pasivo.

No sé cómo podemos tomar verdades tan apasionadas y calurosas como 1 Corintios 13 y aburrir a la gente hasta dormirlos, pero lo hacemos. El está hablando acerca del amor aquí, el poder que mueve el universo. La iglesia de este pastor tiene que estarse muriendo. Se lo garantizo. Sin embargo, él piensa que está siendo fiel. El no está siendo fiel, ¡está siendo tonto!

Tomemos los mismos puntos y cambiemos las frases. En lugar de llamar el sermón, "Un Camino Más Excelente" — lo cual no significa nada — ¿por qué no ponerle, "Cómo Su Amor Puede Cambiar A Otros"? Estoy interesado en eso. Y aquí tiene los mismos puntos sólo que fraseados de una mejor manera.

Bosquejo Cambiador De Vidas

Cómo Su Amor Puede Cambiar a Otros (1 Corintios 13)

1. ¡Su amor sana!
2. ¡Su amor habla!
3. ¡Su amor puede resolver problemas!
4. ¡Su amor es de gran valor!

"Si hablo en lenguas humanas y angelicales, pero no tengo amor, no soy más que un metal que resuena o un platillo que hace ruido." Su amor habla muchísimo. Habla más alto que palabras. A las personas no les importa cuánto sabe hasta que sepan cuánto le importan a usted. Cuando ya no oigan lo que dice, oirán su amor. Su amor habla. Su amor puede resolver problemas. La Biblia dice que su amor puede conquistar toda clase de dificultades. Su amor es de gran valor. Puede que piense que no es importante pero sí lo es.

¿Ve cuánto mejor es esto? ¿Puede ver cómo esto es un bosquejo más interesante y apropiado? Mire esta cita de **Warren Wiersbe**, que tiene más de 40 años de estar predicando:

La manera en que preparo un sermón ha cambiado. Antes me concentraba en lo que el texto dice, cómo podía hacerlo que significara algo para alguien. Ahora pregunto, '¿Qué es lo que Dios quiere que esta gente oiga?' Mi predicación era académica. Ahora es más personal. Con todo el que hablo tiene algún dolor. ¡Ay! de la iglesia que no reconoce las necesidades de la gente.

Sugiera Una Tarea Práctica

Esta es otra manera de poner más aplicación. Sugiera una tarea práctica. En Saddleback a menudo damos tarea para la casa. "Aquí está su tarea de esta semana..." Jesús hizo esto. Jesús dio tareas. El a menudo dio proyectos. Él dijo, "**Ve y haz lo mismo.**" (Luc. 10:37)

En enero hace un año, hicimos una serie sobre las finanzas. La aplicación práctica fue "Prepare un simple presupuesto financiero." Y anunciamos: "Para ayudarles a prepararlo en los próximos dos miércoles por la noche el pastor... y el pastor... estarán aquí para presentar un taller sobre el presupuesto económico para que puedan poner sus finanzas en orden para la gloria de Dios."

Las tareas prácticas deben de tener las siguientes características:

- Tienen que ser tareas *específicas*.
- Tienen que ser tareas *motivadoras*. Deles tareas que son divertidas de hacer, que quieren hacer, que están motivados a hacer.
- Tienen que ser tareas *logrables*. ¿Es ésta una tarea irrealista o es algo que puedo hacer? No es realista decir: "Quiero que se vaya a casa y ore una hora al día por seis años por misioneros." Eso no va a pasar. Tienen que ser alcanzable. Pero podría decir, "Quiero que se vaya a casa y ore un minuto al día por los próximos 30 días por misioneros," y estarán 3000% más en oración por misioneros que antes. Póngalo en pasos muy simples. Como dijo el gran teólogo de la película What about Bob?: "Pasos de bebé, ¡pasos de bebé!"
- Tienen que ser tareas *relevantes*. Cuando da una tarea en una clase de la escuela dominical o en un mensaje, ¿es relevante para mí, basada en mis valores, basada en mis prioridades, basada en la etapa de mi vida?
- Tienen que ser tareas *mensurables*. ¿Puedo medir mi progreso?

VIII. ARREGLO

En **Eclesiastés 12:9b** dice: "**El predicador... arregló muchos proverbios.**" Para hacer esto tiene que arreglar. Tiene que arreglar para enfatizar las verdades importantes. Aquí es donde organizo mis bosquejos.

Yo creo profundamente en la próxima declaración que voy a hacer: yo creo que

El texto debería de determinar la esencia de su mensaje. Pero la manera en que la gente oye y aprende debería de determinar la estructura de su mensaje.

Estoy absolutamente convencido de esto.

Si sabe algo sobre la comunicación, sabe que tiene que empezar con el oyente para que haya comunicación. Si me paro aquí y hablo en otro idioma, puedo tener la verdad más importante del mundo pero no la va a entender si no hablo un lenguaje que usted entienda. Puede ser verdad. Puede salvar su vida. Pero si no me entiende, es irrelevante. ¿Puede algo ser verdadero e irrelevante? Por supuesto. Tiene que formularlo para que sea entendido.

El texto debería de determinar la sustancia de su mensaje pero la manera en que la gente oye y aprende debería de determinar la estructura de su mensaje. Jesús modeló esta verdad en cada sermón que predicó. Aún si está predicando sobre un solo pasaje, está obligado a aplicar la verdad de ese pasaje pero no está obligado a organizar los puntos en el orden del texto. No tiene que hacer eso. Está obligado a enseñar la verdad del texto pero no está obligado a forzar la organización. Si no me cree esto, me gustaría verlo organizar algunos de esos capítulos en Proverbios. Va por todos lados y en rumbos diferentes de un versículo a otro.

No hay un solo ejemplo en el Nuevo Testamento, de Jesús o de algún otro, en el que expusieron totalmente un texto — dieron un bosquejo, analizaron las palabras y dieron un comentario — versículo por versículo. Estudie cómo

Jesús usó el Antiguo Testamento.

Lo esencial es esto: ¿está más interesado en el orden literario o está más interesado en hacerlo fácil que la gente lo aplique?

Un Bosquejo Alternativo

La mayoría de los sermones están arreglados en una de dos maneras. Mire los dos ejemplos:

Estructura A

- I. Punto Describiendo el texto
 - II. Punto describiendo el texto
 - III. Punto describiendo el texto
 - IV. Punto describiendo el texto
- Aplicación

Estructura A: el punto describe el texto, el punto describe el texto, el punto describe el texto, el punto describe el texto. Después la aplicación al final.

Estructura B

- I. Punto Describiendo el texto
Aplicación
- II. Punto describiendo el texto
Aplicación
- III. Punto describiendo el texto
Aplicación
- IV. Punto describiendo el texto
Aplicación

O la alternativa B: el punto describiendo el texto, aplicación; el punto describiendo el texto, aplicación; el punto describe el texto, aplicación; el punto describiendo el texto, aplicación.

Me gustaría sugerir una alternativa. Lo que yo llamo un bosquejo cambiador de vidas. Aquí es donde pone el orden totalmente en reverso.

Un Bosquejo Conducido Por Propósitos

- I. Declaración con Aplicación en Tiempo Presente
Explicación/ Contenido del texto
- II. Declaración con Aplicación en Tiempo Presente
Explicación/ Contenido del texto
- III. Declaración con Aplicación en Tiempo Presente
Explicación/ Contenido del texto

Una declaración con la aplicación en tiempo presente es su primer punto y después pone el contenido del texto debajo de eso. Después hace una declaración con la aplicación en tiempo presente otra vez y pone el contenido debajo de eso. Después otra declaración con la aplicación en tiempo presente y pone el contenido debajo de eso. Porque lo que van a escribir son los puntos y lo que quiere que recuerden son las aplicaciones, las lecciones. No las formas bonitas y aliteradas de lo que está pasando en el texto en cuestión.

¿Cuál es el propósito de sus puntos? ¿es para ayudarle a que se mantenga enfocado como orador? ¿es para que su audiencia recuerde cómo usó una bonita organización del texto? ¿que usted encontró que todos los puntos de la

historia de la mujer samaritana comienzan con R? ¿o para mostrar su habilidad con la aliteración? Si sus puntos no son las aplicaciones, entonces están allí solo para mantenerlo organizado. Y si solo están allí para mantenerlo organizado, entonces no necesita ni siquiera compartírselos con su audiencia. Quédese con ellos. No hay necesidad de compartírselos porque la verdad es que a ellos no les importan. Si solamente van a recordar los puntos, lo quiere es que recuerden la aplicación.

Esto es lo que estoy diciendo:

Si el punto del mensaje es la aplicación, entonces sus aplicaciones deberían de ser sus puntos.

Permítame darle un par de ejemplos de esto. Fui a la Internet recientemente. Iba a predicar sobre Bartimeo. Decidí que quería ver qué es lo que otros estaban diciendo sobre Bartimeo. Este es un bosquejo que encontré acerca de Bartimeo:

1. Su Condición Penosa
2. Su Clamor Persistente
3. Su Costo Personal
4. Su Cura Poderosa
5. Su Camino Preferido

¡Este bosquejo es tan conmovedor! De veras que quiero escribirlo ¡porque jamás quiero olvidarlo! De hecho, ¡sería un pecado olvidarlo! Esto es lo que se llama un bosquejo textual.

Aquí tiene un bosquejo cambiador de vidas de exactamente el mismo texto. Éste otoño estaba presentando una serie llamada "Cincuenta Días de Fe". Di un mensaje llamado "Cómo Tener un Nuevo Comienzo con Fe". Usé el Salmo 145: "Dios le da un nuevo comienzo a los que están listos para rendirse". Y después usé esta historia — Bartimeo en Marcos 10 y hay cinco cosas que él dijo, cinco cosas que él hizo. Éstas son cinco cosas que necesita hacer si quiere tener nuevo comienzo.

Cómo Tener un Nuevo Comienzo con Fe

1. *Aproveche el momento.*

"Al oír que el que venía era Jesús de Nazaret, se puso a gritar." El estaba sentado y sabía que Jesús estaba pasando. Era la oportunidad de su vida. Tenía que aprovechar el momento — carpe diem. [Algunas veces puede usar un versículo de apoyo]. Jesús dijo que no esperaríamos, que no miráramos para atrás. No se puede posponer el reino de Dios hasta mañana. Aproveche la oportunidad. Así que la primera cosa que Bartimeo hizo bien, la primera cosa que usted necesita hacer si quiere tener un nuevo comienzo es aprovechar el momento. No se tarde, no lo posponga un minuto más. Empiece ese nuevo comienzo hoy.

2. *Domine su temor.*

"Muchos lo reprendían para que se callara, pero él se puso a gritar aun más: '¡Hijo de David, ten compasión de mí!'" El no temía a lo que la gente pensara: lo menospreciaban, lo ridiculizaban, lo reprendían. La Biblia dice, "El temor de la opinión humana te discapacita. Confiar en Dios te protege de eso." Si eso es verdad, que el miedo de la opinión humana te discapacita entonces todos en este salón podríamos aplicar por ayuda por la discapacidad. Todos le tenemos miedo a la opinión humana. Tiene que dominar su temor. El no iba a dejar que lo que otra gente pensaba no le permitiera tocar a Jesús.

3. *Anuncie su fe.*

"¿Qué quieres que haga por ti?" (Jesús) le preguntó. 'Rabí, quiero ver' respondió el ciego." Allí mismo enfrente de todos. El no titubeó. Él lo dijo en público: quiero ver. Él anunció su fe. Eso obviamente quería decir que él pensó que Jesús podía darle la vista. Él anunció su fe.

4. Reciba la gracia de Dios.

"'Puedes irte' — le dijo Jesús — ' tu fe te ha sanado'. Al momento recobró la vista." El recibió la gracia de Dios. Note que él no se ganó esto, no se lo merecía, no lo pagó, no se lo ganó trabajando. La Biblia dice que de la plenitud de la gracia todos hemos recibido una bendición tras otra. Que por eso es que la fe es la clave. Que la promesa de Dios es dada a nosotros como un regalo.

5. Tome el próximo paso.

"Al momento recobró la vista y empezó a seguir a Jesús por el camino." "Si la gente dice que tiene fe pero no hace nada, su fe no vale nada." "Todo lo que tenemos: el buen pensar, el buen vivir, antecedentes limpios, un nuevo comienzo — viene de Dios por medio de Jesucristo." (The Message).

¿Cuál de estos dos bosquejos es más probable que produzca un cambio de vida? Creo que no hay duda.

Otro ejemplo. La historia de Zaqueo. Vea los bosquejos textuales sobre Zaqueo. Estos son bosquejos que descargué de la Internet sobre Zaqueo:

El Pobre Hombrecito Rico

Aunque Era Rico, Era Pobre.

Aunque Era Buscado, Fue Encontrado.

Aunque Era Odiado, Fue Amado.

Aunque Dio, Él Recibió.

¿Cuál es el problema? Pasivo, tiempo pasado, es acerca de alguien que no tiene nada que ver conmigo.

Las Cuatro Lecciones de Zaqueo

1. Nadie Es Tan Malo Para Ser Salvo.

2. La Determinación De Zaqueo De Ver A Jesús.

3. El Poder De Cristo Para Cambiar Corazones Humanos.

4. Los Pecadores Convertidos Siempre Dan Evidencia De Su Conversión.

Este bosquejo no es ni balanceado ni personal. Aquí tiene otro:

El Hombre que Quería Ver a Jesús

1. Las Cosas Que Se Lo Impedían: Su Trabajo, La Multitud, Su Estatura.

2. Las Cosas Que Le Ayudaron: Su Deseo, Su Determinación, Su Dexteridad.

3. Las Cosas Que Pasaron: El Llamado, La Respuesta, La Crítica, La Conversión.

Usted ha visto miles de sermones de bosquejos como estos. No dicen nada, no hacen nada, no cambian nada. Aquí tiene otro:

Zaqueo

1. Él Era Pequeño. Yo Soy Pequeño.

2. Él Era Inteligente. Yo Necesito Ser Inteligente.

3. Él Fue Llamado. Yo Soy Llamado.

4. Él Fue Salvado. Yo Puedo Ser Salvado.

Y otro:

Subido en un Árbol

1. Considere El Hombre Subido En El Árbol.

2. Considere El Maestro Al Pie Del Árbol.
3. Considere La Reunión En La Casa.

No sé cómo podemos tomar una historia tan fascinante como la de Zaqueo y hacerla tan aburrida. Aquí tiene otro:

Un Hombre Llamado Zaqueo

Su Condición: Separado De Dios, De Los Hombres Y De Sí Mismo.

Su Curiosidad: Todos Tenían Curiosidad Acerca De Jesús.

Las Consecuencias: La Gente Religiosa Murmuró, Jesús Ministró, Zaqueo Manifestó Su Fe.

Usted ha visto muchos sermones como estos. Estos son bosquejos textuales. No cambian vidas.

Aquí tiene un ejemplo de un bosquejo cambiador de vidas usando el mismo texto. Presenté un mensaje titulado "Cuánto Usted Le Importa a Dios." Fue parte de una serie titulada "Cambiando desde Adentro."

Cuánto Usted Le Importa a Dios

Aquí tiene cuatro maneras en que juzgamos nuestro valor. [Empecé la introducción así de esta manera] Tendemos a juzgar nuestro valor basado en cuatro cosas. Por mi apariencia: ¿cómo me veo? Por mi éxito: ¿qué es lo que he logrado? Por mi aprobación: ¿qué tan popular soy? Por mis posesiones: ¿qué es lo que tengo?

[Después conecté estas cuatro cosas a la historia de Zaqueo]. No le gustaba la manera en que se veía. ¿Qué es lo que había logrado? Le había robado a todos sus amigos porque era el jefe de colectores de impuestos. ¿Era popular? Absolutamente no. El sí tenía posesiones. Zaqueo falló en tres de las cuatro maneras principales que usamos para edificar nuestra autoestima. No se gustaba a sí mismo. No le gustaba como se veía. No le gustaba como se sentía. No le gustaba su trabajo. Y no le caía bien a la gente. Los mayores cambios en nuestras vidas toman lugar cuando nos vemos a nosotros mismos como Dios nos ve. [Aquí cuento la historia de Zaqueo y después empiezo a dar los puntos].

1. *No importa qué tan insignificante me sienta, Jesús me nota.*

¡Qué declaración más maravillosa! "Cuando Jesús llegó al árbol, él miró hacia arriba." Me imagino que Zaqueo se quedó paralizado. "¡Dios me está viendo! Pueden haber unas 20,000 personas aquí en Jericó en este momento. Él ha caminado hasta mi árbol ¡y él me está viendo directamente a mí! ¡Eso me conmueve!" Aquí tenemos a un hombre que toda su vida se ha sentido inferior. ¡Toda su vida! No le gustaba la manera en que se veía — "¡Soy muy chaparro!" De hecho, la palabra en el griego significa que él era un enano. Es la misma palabra para enano. Él era un enano, una persona de pequeño tamaño. Él tenía el trabajo más odiado de la ciudad. Y de todas las personas, Jesús viene a mi árbol y mira hacia arriba. Lucas 12:6 "Dios nunca descuida una sola golondrina. Él pone aún mayor atención a ustedes hasta el último detalle. Incluso hasta numerar los cabellos de sus cabezas."

2. *No importa qué digan otros de mí, Jesús me afirma.*

"Jesús miró hacia arriba a Zaqueo y lo llamó por su nombre. 'Zaqueo' le dijo." ¿Por qué es esto significativo? Porque Zaqueo significa "el puro." Esto es la última cosa que Zaqueo era. Jesús camina entre la multitud y ve el hombre más irrespetado y le dice, "Puro, hoy iré a tu casa." No le llamó lo que era. Le llamó lo que podría ser. [Estaba predicando para animar la fe] El no solo sabe dónde estoy, él conoce mi nombre. [En este punto del mensaje, me detuve y cantamos "He knows my name" (Él conoce mi nombre)] "Aunque mi padre y mi madre me abandonen, el Señor me recibirá en sus brazos." (Salmo 27:10). Entonces no importa qué tan insignificante me sienta, Jesús me nota y no importa qué digan otros de mí, Jesús me afirma.

3. *No importa qué he hecho, Jesús me quiere.*

Él dice, "'Baja pronto porque voy a ser un invitado en tu casa hoy.' Toda la gente vio esto y empezó a quejarse: 'Jesús se está hospedando con un pecador.'" Puedo imaginarme esto y oírles decir, "¡Ese pecador! ¡Ese hombre malo!" Jesús dijo, "Aquellos que el Padre me ha dado vendrán a mí y nunca los rechazaré." No importa qué he hecho, Jesús me quiere. [¿No es esto buenas nuevas?

¿No son estas noticias transformadoras de vidas? ¿No es esto mejor que "Considere el hombre subido en el árbol, Considere el maestro al pie del árbol y Considere la reunión en la casa"? ¿No es esto mejor que "Su curiosidad, su condición, sus consecuencias"? ¡Claro que sí! Porque lo que quiero es que escriban las verdades.]

4. *¿Cómo debería de responder a Jesús?*

"Él se bajó de inmediato y lo recibió con gozo." El resultado: "Pero Zaqueo dijo resueltamente, 'Daré la mitad de mis posesiones a los pobres, y si en algo he defraudado a alguien, le devolveré cuatro veces la cantidad que sea.' Jesús respondió, 'Hoy ha llegado la salvación a esta casa.'

No creo que ninguna conferencia sea tan buena y valga la pena ir, si no recibe uno o dos sermones que pueda usar. No tiene tiempo para prepararse esta semana. Le doy permiso para usar cualquiera de estos dos bosquejos el próximo domingo.

Cómo Arreglar Su Bosquejo Para El Máximo Impacto

¿Cómo arregla sus puntos para que tengan el máximo impacto? ¿Cómo se hace eso?

Mantenga Su Bosquejo Simple

Reduzca sus aplicaciones a unos cuantos puntos principales. No tengan el montón de subpuntos. **Haddon Robinson dijo: "La televisión ha destruido el pensamiento lineal."** La gente no puede seguir subpuntos a menos que le dé un bosquejo. Para que el bosquejo tenga impacto, tiene que ser claro, directo y muy simple.

Tenga cuidado con la aliteración. Este es un ejemplo que vi el otro día:

El Cristo Cabizbajo De La Cruel Cruz Del Calvario.

El Cristo Crucificado De La Cruel Cruz Del Calvario.

El Cristo Coronado De La Cruel Cruz Del Calvario.

Esto parece más un trabalenguas que un bosquejo de predicación.

Tenga cuidado con las rimas. Se puede salir con las suyas de vez en cuando. Aquí esta uno que vi el otro día, un bosquejo en rima del hijo pródigo:

1. Su Inanidad: Pidió Lo Heredado, Abandonó Lo Amado, Entró En El Pecado.
2. Su Maldad: Corrió Con Los Perros, Derrochó En Los Dados, Comió Con Los Cerdos.
3. Su Felicidad: Entró Estrenando, Disfrutó Comiendo, Celebró Bailando.

Haga que su bosquejo sea simple. No trate de lucirse con aliteraciones y rimas. **Es más importante ser claro que lucirse.**

Haga Su Punto Prontamente

Los sermones clásicos del siglo pasado, y he leído muchos de ellos, son largos y sofisticados. Y a menudo tienen largas introducciones. Si ha leído a los Puritanos, se dilatan dos horas ¡y tienen 29 puntos! Le dicen todo lo que es posible saber sobre el asunto en particular. Tienen largas introducciones, son muy complicados, con muchos subpuntos.

En la actualidad, la audiencia ha cambiado. La gente no escucha de la misma manera que lo hacía antes. Puede que no le guste esto pero con esto es con lo que tenemos que vivir. Tal vez ha deseado que hubiera ministrado en la Edad Media. ¡Pero usted es el único en la Edad Media! Tiene que ministrar en la sociedad de hoy con las limitaciones de hoy. Algunos pastores que oigo predicar tienen un punto aquí, pasa media hora y tienen otro punto allá. Esto no puede ser. **En el mundo actual, la gente lo quiere todo rápido. Quieren los puntos ya.** No puede darse el lujo de ir página tras página. En el mundo de hoy la gente está acostumbrada a recibir su información en puntos balazo. Como

en el periódico. Si es radio o televisión, quieren la información rápido: ya, ya, ya. No quieren un largo ensayo. Deme los puntos balazo. Necesita pensar en esto detenidamente para sus mensajes.

Ponga Sus Puntos En Oraciones Gramaticales Completas

Muchos bosquejos no dicen nada. Sólo son frases. No use palabras solitarias, no use frases. Mire este ejemplo:

Lucas 18:6-8

1. El Impotente
2. El Ayudante
3. La Apelación
4. Las Exhortaciones

¿Qué es lo que está diciendo este bosquejo? ¿Vale la pena recordarlo? No. ¿Es útil? No. ¿Vale la pena escribirlo? No. ¿Es esto algo que puedo compartir con mi vecino? No. Entonces es inservible. Eso no va a cambiar a nadie.

Sus puntos deberían de ser tan claros que la gente puede entender su sermón sin haber oído el sermón, con solo ver los puntos. Sus puntos deberían de ser tan claros que contienen el mensaje, que entienden la lección si solo lo que vieran fuese el bosquejo. Si no pueden figurar el mensaje partiendo del bosquejo, su bosquejo no está bien todavía.

Asegúrese De Que Sus Puntos Tengan Unidad Y Balance

Sus puntos necesitan simetría. Este es un bosquejo sin balance:

1. Jesús Murió.
2. Jesús Se Reunió.
3. Tenemos Que Reunir \$30,000 O Yo Moriré.

Esto es lo que yo llamo un sermón sin unidad y balance. Recuerde 1 Corintios 14:33 "Dios no es el autor de la confusión." Aquí tiene otro:

1. Usted Puede Ser Libre.
2. Usted Puede Ser Perdonado.
3. Lo Salvará Del Fuego De La Eterna Perdición.
4. Usted Puede Ser Realizado.

¿Había algo fuera de balance en esos cuatro puntos? Un sermón sin balance tiende a andar por todos lados como este ensayo de escuela primaria. Es un ensayo sobre los cerdos:

El cerdo es un animal muy divertido pero tiene varios usos. A nuestro perro no le gustan los cerdos. El nombre de nuestro perro es Nerón. Mi maestra leyó un día acerca de un hombre malo llamado Nerón. Mi papi es un buen hombre. Los hombres son muy útiles. Los hombres son diferentes que las mujeres y mi mami no es como mi papi. Mi mami dice que un anillo alrededor del sol significa que viene una tormenta. Y eso es todo lo que sé sobre los cerdos.

Tiene que tener balance y unidad. **Una de las maneras para crear unidad en un mensaje es usar palabras claves.** Es una manera de describir sus puntos. Las palabras claves describen cómo sus puntos son similares. Las palabras claves muestran cómo sus puntos se relacionan entre sí. Por ejemplo, decimos, "Hay cinco cosas que quiero que vean en este texto." *Cosas.* ¿Qué es una *cosa*? Necesita ser más específico. Ponga una palabra clave: "Hay cinco *beneficios* en este texto... Hay cinco *exigencias* en este texto... Hay cinco *hábitos* en este texto... Hay cinco *creencias* en este texto..." No use "cosas" porque es una palabra gastada y no significa nada.

He creado para su edificación una lista de palabras claves; las verá en un apéndice al final de esta exponencia.

Esta es mi lista de palabras claves o palabras de transición. Mientras tanto, aquí tiene algunos ejemplos:

Argumentos	Beneficios	Fracasos
Aspectos	Convicciones	Grupos
Atributos	Creencias	Hábitos
Barreras	Deberes	Hechos
Bendiciones	Decisiones	Miedos

Asegúrese De Que Sus Puntos Sigam Una Progresión Lógica Y Clara

Necesitan seguir una secuencia o pasos naturales. No tiene que ser necesariamente que el versículo 1 viene antes del versículo 2... puede ponerlos en otro orden si está tratando de captar la atención de la persona a la que le está hablando. Un bosquejo necesita tanto unidad (los puntos tienen sentido juntos) y movimiento (se siente como que está haciendo progreso). Tiene que tener movimiento si quiere mover a su audiencia. Aquí tiene unas plantillas de **bosquejos con movimiento**:

- 1. DÍGALES POR QUÉ**
- 2. MUÉSTRELES CÓMO**

Este es un bosquejo de movimiento. Probablemente 30% de mis mensajes son simplemente como este bosquejo: Dígalos por qué, muéstreles cómo. Causa movimiento. Aquí tiene otro:

- 1. ESTABLEZCA UNA NECESIDAD**
- 2. DÉ EJEMPLOS PERSONALES**
- 3. PRESENTE UN PLAN**
- 4. OFREZCA ESPERANZA**
- 5. LLAME AL COMPROMISO**
- 6. ESPERE RESULTADOS**

Este último paso es el elemento de fe — tenga la expectativa de que Dios va a actuar. Aquí está otro simple bosquejo que he usado:

- 1. ¿QUÉ? (¿DE QUÉ VA A HABLAR?)**
- 2. ¿Y QUÉ? (¿QUÉ TIENE QUE VER CONMIGO?)**
- 3. ¿Y AHORA QUÉ? (¿QUÉ QUIERE QUE HAGA?)**

Puede tomar cualquier texto en las Escrituras y preguntar: ¿qué?, ¿y qué?, ¿y ahora qué? Y así mover a su audiencia en una progresión lógica. Similar a esto es el siguiente punto...

Arregle Sus Puntos De Manera Que Culminen Con Un Compromiso

Si tiene tres puntos o cuatro puntos o cinco puntos que va a hacer basado en el texto, figure qué orden hará el mayor impacto y póngalos en ese orden. Para que el sermón sea fortísimo, necesita tener un comienzo fuerte y necesita tener un final fuerte. Ponga los puntos débiles en medio del sermón. A menudo pongo mi punto más fuerte de último y mi segundo punto más fuerte de primero. Hago esto para poner a la gente en movimiento en la dirección correcta. Si está planeando retar a la gente con un compromiso al final, no quiere acabar con una nota emocional baja. No quiere gastar toda su energía emocional en su primer o segundo punto para después quedarse sin nada hacia el final del sermón.

Parte de esto es ser capaz de reconocer que la preparación del sermón es más que solamente pensar profun-

damente en los detalles del texto. Es ser capaz de sentir un punto y no solo entenderlo intelectualmente. Yo veo un bosquejo y lo *siento*. "¿Cuál es el punto que voy a sentir más? ¿Cuál punto es el que voy a usar para pedirles que tomen una decisión?" Y pongo ese de último. Yo no solamente veo un bosquejo; yo *siento* el bosquejo.

El poder de un sermón es afectado por dos factores: el contenido y la apelación emocional. Si la apelación emocional es muy temprana en el mensaje, cuando llegue al final no va a tener nada. Necesita el contenido y la apelación emocional. Arregle sus puntos para que culminen con un compromiso.

Arregle Sus Puntos Usando El Suspenso Y El Desenlace (Tensión Y Distensión)

Todos los buenos comunicadores entienden esto. Entienden que al hablar hay picos y valles. Simplemente no puede mantener a la gente sólo tensa. Si sólo sube, sube y sube emocionalmente por todo el mensaje, cuando llega al final sus oyentes estarán emocionalmente fritos. Estarán al borde de un ataque de nervios. Los pone más tensos y más tensos y esto se va acumulando. Por otra parte, si empieza con una nota alta y después los trae para abajo, van a estar dormidos al final del mensaje. Se los ha traído para abajo. Si los mantiene a un nivel constante, van a estar pensando en el juego de fútbol. Estarán aburridos y no estarán poniendo atención. Estarán pensando en el almuerzo, en lo que van a hacer después del culto y cosas así.

Entonces lo que tiene que hacer para mantener la tensión es usar la combinación tensión-distensión, suspenso-desenlace, pico y valle. Todo buen comunicador entiende esto. Los programas de televisión están basados en esto. Lo ponen tenso y después le dan un desenlace. Presentan parte de la historia, dan un comercial; parte de la historia, comercial; parte de la historia, comercial. De hecho, una hora de televisión está dividida en segmentos así. Las personas que están viendo esos segmentos son las personas cuyas mentes han sido entrenadas por la televisión. Puede que a usted no le guste. A mí no me gusta. Pero es el mundo en que vivimos. Vivimos con personas cuya capacidad para poner atención se les está disminuyendo cada día. Definitivamente no se les está aumentando. Consecuentemente no puede hablar por mucho tiempo sin la combinación tensión-desenlace. Uno de los grandes ¡Ajá! que mucha gente no se da cuenta es que con regularidad yo predico por 45 minutos, hasta he predicado por una hora. ¿Cómo se le hace eso a las personas de hoy? Tensión-desenlace. No necesita dar esos sermoncitos de cinco minutos. Solo necesita saber la combinación tensión-distensión.

Usted da momentos de descanso. Puede dar descansos con humor. Puede dar descansos con una ilustración. El hecho es que las personas han aprendido a pensar en módulos. Hay un momento de suspenso y después viene el comercial. Hay un momento de suspenso y después viene el comercial. ¿Cuáles son las películas más populares? ¿Cuáles son las películas que atraen a las masas? Sin excepción son las que combinan dos cosas: el suspenso y el humor. Las películas más exitosas siempre tienen ambos: suspenso y desenlace, suspenso y desenlace. En un instante está agarrado de su asiento y en el próximo se está muriendo de la risa.

A la gente le gusta sentir sus emociones. Somos personas emocionales. Por eso es que la gente va al cine. ¿Por qué van a las películas de horror? Porque les gusta sentir. Les gusta sentir el miedo. Les gusta sentir la fuerza de la adrenalina: en una comedia, en una película de acción, en una película triste. A la gente le gusta sentir sus emociones. Repito, puede que a usted no le guste eso pero a esas personas son las que tenemos que ministrar.

Por dos años ayudé a Dreamworks con la película *El Príncipe de Egipto*. Fui un consultor para asegurar que la película fuera bíblica. Fui a Hollywood y a las oficinas de Dreamworks. Cuando uno pasa por el pasillo principal de la oficina hacia donde todos los animadores están trabajando, tienen ahí en la pared la gráfica del latido emocional. Usando hilo de lana para tejer, hicieron una gráfica de las subidas y bajadas, los picos y los valles de una película. En una película de 90 minutos, lo suben y lo bajan, lo suben y lo bajan.

Vi la gráfica de *El Príncipe de Egipto* en la pared. Pensé que me gustaría contar cuántos picos y valles tenía. Habían 9 en esta película de 90 minutos. Eso quería decir uno por cada 10 minutos aproximadamente.

Pensé que eso era interesante. Porque por muchos, muchos años Rick Muchow (nuestro ministro de adoración) y yo hemos preparado el culto básicamente con esa idea. Tenemos picos y valles en el culto. Cuando empezamos un culto, Rick empieza con un estruendo y tenemos una canción alegre y con movimiento. Después, con la siguiente canción, bajamos el volumen. Después Rick empieza otra vez a alegrarnos con otra canción rápida para formar lo que llamamos el set. El orden que seguimos de las canciones es el siguiente: la primera canción es para inspirar el movi-

miento. Esta comienza a preparar las cosas. La segunda es una canción de alabanza, alabanza a Dios, canciones rápidas que celebran al Señor. La tercera es una canción de adoración, canciones más lentas dirigidas a Dios. La última canción es una canción de compromiso. Consecuentemente, durante el culto subimos y bajamos y después subimos y después bajamos con una canción de meditación, con una canción de compromiso. Básicamente **el patrón es: Aplaudir con las manos — Agarrarnos de las manos — Levantar las manos**. Ese es el orden de las canciones. Primero, aplaudir con las manos: una canción tipo rápida y alegre. Después Agarrarnos de las manos: somos parte de una familia. Y por último, Levantar las manos: nos estamos enfocando en Dios.

Después justo antes del mensaje, cantamos algo lento para tener un momento de lectura pública de la Biblia, oración, meditación y cosas así. Después, justo antes de que me pare a predicar tenemos una canción especial la cual es siempre rápida y alegre. Porque cuando voy a empezar un mensaje no quiero que la audiencia esté sintiéndose soñolienta. Estoy tratando de captar su atención. No cantamos nada lento justo antes de que yo hable. Generalmente es algo muy alegre y movido.

Cuando yo empiezo trato de seguir elevando el culto y a lo largo de mi mensaje hay varias subidas y bajadas. Uso el humor y los testimonios y otras cosas. Después cuando llega el momento de la invitación, en el momento del compromiso, entonces sí traemos todo a lo más bajo posible, lo traemos a lo más serio posible. Ahora el asunto es entre usted y Dios. Nuestro enfoque es en: este momento es entre usted y Dios. Entonces después, recogemos la ofrenda y tenemos una canción de cierre. La canción de clausura es siempre alegre y rápida.

En los sermones, algunos puntos son más convictivos que otros. Algunos puntos son más livianos que otros. A menudo uno puede dar una fuerte reprimenda en un mensaje si coloca la palabra fuerte entre dos puntos livianos. Esto es simplemente ser sabios como serpientes e inocentes como palomas.

Recientemente presenté un mensaje sobre "**Cinco Principios Para la Estabilidad Financiera**." El nervio más sensitivo de los seres humanos es el que va del corazón al bolsillo. Si quiere poner a la gente nerviosa solamente empiece a hablar sobre las finanzas, particularmente sobre el diezmo. Basado en el libro de Proverbios de Salomón hablé sobre los "**Cinco Principios Para la Estabilidad Financiera**." Y son estos: **Mantenga Buenos Archivos, Planee Sus Gastos, Ahorre Para El Futuro, Regrese Diez Por Ciento A Dios, Disfrute Lo Que Tiene**. ¿Cuál de estos cinco puntos pone a la gente nerviosa? ¿Cuál es el menos convictivo? Mantenga buenos archivos es el menos convictivo. Pongo ese de primero. ¿Cuál es el que va a poner a la gente nerviosa? Regrese diez por ciento a Dios. Ese lo pongo de penúltimo. ¿Voy a ponerlo de último? No. Si pongo ese punto de último, entonces van a decir, "Este fue sólo un mensaje acerca de diezmar." La verdad es que no era un mensaje sobre diezmar. Era un mensaje acerca del manejo de las finanzas pero diezmar es uno de los principios para manejar el dinero. Lo pongo de penúltimo. La verdad es que quiero que obedezcan todos los cinco principios y quiero que vean diezmar como uno de los pilares de la estabilidad financiera. Lo pongo entre los dos puntos menos atemorizantes. Al final, los desafié a que se comprometieran a llevar a cabo los cinco principios.

Y lo hice de esta manera: "Este es el paso de acción para usted: si se compromete a los cinco principios este próximo año, quiero que escriba en la tarjetita en su boletín "SPD" lo cual significa "Seguiré el Plan de Dios." Cuando recibí todas esas tarjetitas, casi 3000 personas habían firmado la tarjetita de SPD y nuestras ofrendas subieron instantáneamente de 75,000 dólares por semana a casi 400,000 dólares por semana. Eso fue hace un año.

Todo depende de la manera en que estructura el mensaje. "Sean astutos como serpientes y mansos como palomas."

Considere Cómo Sus Puntos Suenan Cuando Los Está Arreglando

Usted va a hablar estos puntos. Puede que se vean bien en papel pero en realidad necesita hablarlos porque van a ser presentados oralmente. Las oraciones gramaticales cortas pero completas son las mejor recordadas, son las mejores para la comunicación. Cuanto más corta la oración — no una palabra sola, debe de ser una oración gramatical — más memorable es y más puede desarrollar una cadencia. Se regresa y repasa los puntos. Quiere repasar sus puntos a medida que presenta el mensaje. El clavo se mete más, cada vez que repasa y lo martilla.

Una vez presenté un mensaje que era parte de una serie de los mayores temas del libro de Proverbios. Uno de los temas de Proverbios es qué hacer para ser respetado. Usted puede ver todas las cosas que Salomón dice en Prover-

bios sobre cómo será respetado si hace esto o aquello. Tenía una larga lista pero en realidad no iba a tener impacto porque no estaba balanceada, no estaba unificada. La resumí diciendo, "Si quiere ser respetado tiene que Hablar Con Integridad, Servir Con Intensidad, Compartir Con Generosidad y Triunfar Con Humildad." Debido a que esto es corto y entendible, sabe exactamente de qué se trata el mensaje con sólo oír el bosquejo. Pero más que eso, es algo que suena bien. Cuando acaba el segundo punto y se está alistando para decir que tenemos que dar con generosidad usted dice, "No solo hablamos con integridad y servimos con intensidad sino que también tenemos que dar con generosidad." Después llega a su cuarto punto y dice, "Y tenemos que triunfar con humildad. Recuerde la lección de la ballena: cuando llega a lo más alto y está lista para resoplar, la arponean. La persona que se cree mejor de lo que es, eventualmente será expuesta."

No hace mucho mi esposa Kay presentó un mensaje sobre El Autodominio en un retiro. Los puntos que explicó fueron: "Tengo Que Maniatar Mis Emociones, Tengo Que Mantener Mi Enfoque, Tengo Que Manejar Mi Tiempo Y Tengo Que Maximizar Mis Talentos." Estas son cosas que están aquí mismo: tiene un verbo, es corta, es completa y tiene una cadencia que crea interés y la hace fácil de decir.

Les dije que hice un mensaje sobre el amor. Su título era, "Recuerde lo que más importa." Era acerca del amor. Los puntos podían haber sido (porque de eso se trataba): La prioridad de las relaciones amorosas, la prueba de las relaciones amorosas (dedica tiempo a las personas) y el período para las relaciones amorosas (hágalo mientras pueda). Pero esto está en tercera persona, es un bosquejo neutral y pasivo. Más bien lo titulé: "Recuerde Lo Que Más Importa." Y sus puntos fueron: "El Mejor Uso De La Vida Es Amar. La Mejor Expresión Del Amor Es El Tiempo. El Mejor Tiempo Para Amar Es Ahora." Esto es más personal y también suena mejor. Así que considere cómo sus puntos suenan cuando los está escribiendo.

Provea Un Bosquejo Del Sermón Con El Texto De Los Versículos Bíblicos Ya Escritos

Aquí tiene una lista de los beneficios por los que pienso que debería de darle un bosquejo bíblico a las personas en su audiencia. Tiene que ser un bosquejo con el texto de los versículos ya escritos. Aquí tiene unas razones por qué creo en esto. Hemos estado haciendo esto desde casi el comienzo de Saddleback. No dimos bosquejos al comienzo pero una vez que empezamos, comencé a ver que el crecimiento espiritual de nuestra gente empezó a aumentar exponencialmente. Las razones o **beneficios** son:

Los inconversos no traen Biblia. Consecuentemente, ¿cómo pueden ver los versículos en la Biblia si no traen una?

Evita lo embarazoso de no encontrar el texto. Recuerdo a una señora que vino al primer culto público que tuvimos (ella recibió a Cristo en la segunda semana y me contó su historia). Vino y me dijo: "Me senté y usted dijo, 'Abran sus Biblias' [porque no estábamos usando un bosquejo]. Había traído mi Biblia." Ella no era cristiana sino que era una asistente nominal de iglesias. Y continuó: "La persona sentada junto a mí ¡era como el campeón espadachín de todos los tiempos! ¡ Súper rápido! Habían pasado 10 minutos de su mensaje y yo todavía estaba buscando el versículo. Y yo estaba en el libro de Concordancia ¡preguntándome en qué página estaba mi vecino!" Es frustrante y embarazoso si no puede encontrar el texto al instante. Si usa una Biblia, use una Biblia de banca y diga, "Ahora todos abran la página 482." Eso remueve la tensión en los que no saben.

Puede cubrir más material en menos tiempo. Está allí mismo en el bosquejo. No necesita usar tiempo para encontrarlo. Una vez estaba escuchando a un famoso expositor de la Biblia aquí en los Estados Unidos y me fijé que constantemente decía, "Ahora vaya al versículo... ahora busque el versículo..." Me conseguí un cronómetro y le medí el tiempo. Se pasó cerca de seis minutos del mensaje solamente buscando versículos. Esos son seis minutos que no quiero desperdiciar. Quiero que las personas lo miren allí mismo enfrente de ellos. También si escribe los versículos puede pedirle a la audiencia que todos los lean en unísono. No lo puede hacer si hace que todos los busquen en sus Biblias porque hoy hay muchas traducciones. Lo que conseguiré es que todos hablen en lenguas de diferentes naciones. Pero si lo escribe en un bosquejo todos lo pueden leer en unísono en voz alta.

Lo pueden repasar más tarde. Se lo pueden llevar a casa. Tenemos un profesor de biología en nuestra iglesia que se llama Bill. Él me contó: "Siempre he tenido problemas con el enojo. No hace mucho mi hija y sus amigas iban en nuestro auto a algún lado y tuvieron un accidente. Salieron ilesas. Ella me llamó para decirme que habían tenido un

accidente. 'Estamos bien pero arruinamos el vehículo.' Una vez que supe que estaban bien empecé a ponerme enojado porque sabía que simplemente había sido irresponsable con su manejo. Me subí a mi carro y me fui donde ellas estaban; me salí del carro y me senté en la cuneta esperando que la grúa llegara. Cuanto más pensaba acerca de su irresponsabilidad, más enojado me ponía. Entonces miré hacia la alcantarilla y vi algo que me parecía familiar. Lo recogí. Era uno de sus bosquejos de sermones. Se titulaba 'Cómo desactivar su enojo.' ¡La Palabra del Señor vino a mí desde una alcantarilla!" Se sacó su cartera y desdobló el bosquejo. Él dijo, "He guardado este bosquejo en mi cartera desde que lo encontré." Él recordó ese sermón mucho tiempo después que yo lo había olvidado porque habíamos dado un bosquejo de ese sermón.

El bosquejo puede ser usado como base para discusiones en grupos pequeños. Actualmente nosotros escribimos una guía de discusión para cada sermón cada semana y la mandamos por correo electrónico. Muchas veces se hace el sábado por la noche. Algunas veces sale el domingo. Todos los líderes de grupos pequeños que quieren usar el mensaje para discutirlo tienen preguntas de discusión adicionales.

Le permite usar varias traducciones de la Biblia. No hay ninguna traducción que lo diga mejor todo el tiempo. Yo uso una amplia variedad de diferentes traducciones. De ellas escojo el versículo que dice exactamente o enfatiza ese punto de la verdad que estoy tratando de comunicar de ese texto.

Aumenta la participación. Cuando da un bosquejo, puede pedirles que hagan cosas como, "Englobe esa palabra... subraye esa palabra... ponga una estrella sobre..." Eso aumenta la retención. Esto ayuda a la gente a recordar si está directamente reaccionando con el texto. Esto aumenta la participación.

Sin el bosquejo, la gente olvida 90% de lo que oyó en un lapso de 72 horas. Esta fue la conclusión de un estudio hecho por la Fuerza Aérea de los Estados Unidos. La gente olvida 90% de lo que oye en un lapso de 72 horas si no lo han escrito. Si quiere una estadística que deprima al pastor típico, aquí la tiene. Me paso toda la semana preparándome, guardando material por meses y años. Tengo todas estas maravillosas perlas de sabiduría que quiero compartir con la gente. Las tiro. Si no tienen un bosquejo para tomar notas y agarrar las perlas, esas perlas se les van a resbalar inevitablemente de sus cabezas. Puede que estén allí sentados dando la impresión de que son verdaderamente espirituales pero esas perlas se les van a resbalar inevitablemente. Amigos, ¡yo no recuerdo que fue lo que prediqué después de 72 horas! Francamente no lo recuerdo. Es pedirles demasiado, después que ha dado toda esa enseñanza, que la recuerden. No lo van a recordar. No lo van a recordar a menos que lo hayan escrito. Si la gente no está escribiendo las cosas, tiene que enseñarle la misma lección repetidamente porque no va a recordarla. No van a recordarla incluso con las notas; pero recordarán más. Recordarán más si escriben lo que oyen.

Cuando tiene un bosquejo con espacios en blanco y les pide que lo llenen, necesita asegurarse de que el punto en realidad importa. Nunca pida a la gente que llene un espacio en blanco que no es realmente una lección. Nunca pida que llenen un espacio en blanco que no valga la pena escribir. Debería de ser algo importante. Por ejemplo, las palabras que se han de poner en el espacio en blanco nunca deberían de ser "un, una, la." Nunca pida a la gente que llene el espacio en blanco con una palabra insignificante.

¿Qué deja en blanco en un bosquejo? Por lo general no pongo la palabra más importante o no pongo la palabra que produce el mayor suspenso y así no sabrán qué dice el punto hasta que lleguemos allí. No me gusta dejar en blanco la primera palabra de un punto. A menudo si no pueden encontrar el punto, no saben de cuál punto se está hablando.

Puedo oír a alguien decir, "¿Pero no quiere que traigan sus Biblias?" Tenemos muchas reuniones en Saddleback donde pueden traer sus Biblias. Pero necesita recordar que hasta que Guttenberg apareció, ningún cristiano tenía su propia Biblia. De hecho hoy, hay 80 millones de creyentes en China en este momento pero sólo hay 20 millones de Biblias. Esto significa 60 millones — más cristianos no tienen una Biblia que los que la tienen. ¿Significa esto que todos esos cristianos son inmaduros? ¡Absolutamente no! Lo damos por sentado que tenemos cinco o diez Biblias y que tiene que andar acarreado una para ser espiritual. No, no necesariamente. De hecho, a medida que entramos en el siglo veintiuno va a ver más de la Biblia en pantallas que en papel. Nadie es menos espiritual porque no trajo su Biblia. Si les da una Biblia, ¿qué es más espiritual: que la estén leyendo o que tengan algo con pasta de cuero? Aquí traen sus Biblias a muchas reuniones. Recuerde que hay iglesias que sobreviven en muchos lugares sin una Biblia con pasta de cuero y papel.

MOLDEO Y SAZONO

Tiene que moldear y sazonar su mensaje una vez que ha producido el material con el que va a tratar. La Biblia dice en **Eclesiastés 12:10** "El predicador trató de encontrar palabras agradables." El moldeó y sazonó el mensaje.

IX. MOLDEO

Tiene que moldear el estilo de cómo pretende decirlo. No puedo enfatizar con más fuerza la importancia de encontrar justo la palabra correcta. Muchos predicadores tienen un gran contenido pero son ineptos en moldear y sazonar el mensaje. Consecuentemente en lugar de ser grandes predicadores, son sólo predicadores comunes y corrientes. Si trabaja en este paso y en el de aplicar y arreglar, va a subir en calidad. Probablemente usted tiene un gran contenido pero puede mejorar su efectividad si aprende a moldear y sazonar al escoger las palabras correctas. **J. B. Phillips** dijo:

Si las palabras han de entrar en los corazones de las personas y producir fruto, entonces tienen que ser las palabras correctas, moldeadas para que esquiven las defensas y exploten silenciosa y efectivamente dentro de sus mentes.

Esto es como un avión de bombas invisible al radar. La manera en que lo dice puede esquivar sus defensas y llevarlo directamente al corazón.

Escoja La Palabra Correcta

Aquí es donde necesita desarrollar su destreza como filólogo. Aumente su vocabulario. Muchos pastores no saben cómo crear una frase. No saben cómo moldear una oración gramatical. Sin embargo la Biblia dice en Proverbios 15:2 "Cuando los sabios hablan, hacen el conocimiento atractivo..." ¿hace usted eso? ¿Hace usted el conocimiento atractivo? La Biblia dice en Proverbios 16:21 "La persona sabia y madura es conocida por su entendimiento; cuanto más placenteras sus palabras, más persuasiva es." Englobe "placenteras" y "persuasiva" y trace una línea entre las dos. Si quiere ser persuasivo tiene que ser placentero. La gustabilidad es la llave a la credibilidad. Si es gustado por la audiencia, le va a oír. Si no es gustado por la audiencia, no importa cuánta verdad tenga, no le va a escuchar. Consecuentemente cuanto más placentero sea, más persuasivo será.

Todos queremos ser persuasivos con nuestros mensajes. Nunca soy persuasivo cuando soy abrasivo. Cuando lo regañan, ¿funciona eso con usted? No. Me gusta como la New Century Version pone este versículo: "Sus palabras placenteras los hacen mejores maestros." La Biblia dice en Colosenses 4:6 "Sean placenteros y mantengan su interés cuando hablen el mensaje. Escojan sus palabras cuidadosamente y estén listos para darle una respuesta a cualquiera que haga preguntas" (CEV). Cómo lo dice es importante.

Si se fuera a un país extranjero tendría que aprender el lenguaje. En el siglo veintiuno la gente no usa el mismo lenguaje que en el siglo dieciséis. Ni siquiera usan el mismo lenguaje que la gente usó en la primera mitad del siglo veinte.

Si quiere alcanzar a los inconversos, tendrá que comunicarse en su lenguaje. Puede que no me guste pero voy a tener que hacerlo. Eso no es comprometer el mensaje para comunicarse en su lenguaje. Es valorar el mensaje. Lo que está haciéndole daño al mensaje es cuando no lo traducimos. Lo tenemos estancado en una manera previa de comunicación. Si rehúso aprender el lenguaje de la gente con la que me quiero comunicar, entonces soy yo el que está comprometiendo el mensaje. Si me quiero comunicar con usted y usted habla otro idioma y no estoy dispuesto a aprender

su idioma, ¿quién está dañando el mensaje: usted o yo? ¡Yo! Estoy dañando el mensaje al no hablar de una manera contemporánea. Estoy permitiendo que mi propia terquedad, que mi propia arrogancia, que mi propia falta de amor empañe el mensaje. Yo soy el que está fallando. Las personas que están comprometiendo el mensaje no son las que están tratando de comunicarlo en nuevas formas. Son las que no están tratando, las que orgullosamente se agarran de una forma de comunicación que funcionó bien hace 50 - 70 años pero que no funciona hoy. Eso es arrogancia.

Cómo Lo Dice Es Importante

Cuando la Coca-Cola empezó a vender su producto en China, lo tradujeron sin pensar qué significaba. El único problema fue que los caracteres para Coca-Cola significaban "muerda el renacuajo de cera". Más tarde cambiaron los caracteres de Coca-Cola para que significaran "felicidad en la boca."

Cuando la Pepsi empezó a mercadear sus productos en China hace algunos años, tradujeron su eslogan "Pepsi lo revive" literalmente. El eslogan en chino significaba "Pepsi revive a sus antepasados de la tumba." Por eso es que una traducción literal no es siempre la mejor. Una traducción literal a menudo es una mala traducción.

El auto Chevy Nova no se vendió bien en los mercados latinos porque Nova suena como "no va." La compañía cervecera Coors tradujo su eslogan en español literalmente como "Lo suelta" lo cual dio a entender que daba diarrea. Cuando la compañía aérea Braniff tradujo su eslogan en español — queriendo hacer alarde de sus asientos de cuero — como "Vuele en cueros" dio la idea que uno volaría desnudo.

Cuando Gerber empezó a vender comida para bebés en África usaron el mismo empaque usado en los EE.UU.: un gracioso bebé. Hasta que se dieron cuenta que en África las compañías usualmente ponen imágenes, en la etiqueta de los productos, de lo que está adentro porque la mayoría de la gente no sabe leer.

Una traducción literal a menudo no es la traducción más exacta. Por ejemplo si dijera, "You are pulling my leg," ["Me estás jalando mi pierna"] los de habla inglesa saben exactamente lo que quiero decir. Significa, "Me estás bromeando, me estás diciendo una broma." Pero si traduce esto en algún otro lenguaje literalmente, se preguntarían "¿Por qué le están jalando la pierna a Rick?" En español, "Me estás tomando el pelo" sería una traducción más exacta. Significa "Me estás bromeando." Consecuentemente ¿por qué traduciría aquí literalmente las palabras "You are pulling my leg," cuando en realidad la podría traducir como "Me estás tomando el pelo" y querer decir lo mismo? ¿Qué es más importante: la palabra o el significado? ¡El significado! Cómo lo dice es importante.

Seis Preguntas Que Cambiarán Cómo Presenta Sus Mensajes

En el seminario sobre La Iglesia Con Propósito doy una exponencia sobre ocho preguntas que cambiaron mi predicación. Seis de esas preguntas tienen que ver con cómo lo dice y este es el punto en mi preparación cuando hago estas preguntas.

Seis preguntas que cambiaron la manera en que presento mis mensajes:

1. *¿Cuál es la manera más práctica de decirlo?* Dígales por qué, muéstreles cómo, deles un procedimiento de paso por paso.
2. *¿Cuál es la manera más positiva de decirlo?*
3. *¿Cuál es la manera más alentadora de decirlo?*
4. *¿Cuál es la manera más simple de decirlo?* Aquí evito usar términos religiosos.
5. *¿Cuál es la manera más personal de decirlo?*
6. *¿Cuál es la manera más interesante de decirlo?*

Me paso horas en esta sección de cómo decirlo cuando me estoy preparando para el mensaje. Paso horas y horas pensando en cuál es la manera más práctica, positiva, alentadora, simple, personal e interesante de decirlo. Una computadora es muy útil porque puede cambiar palabras rápidamente. Le permite editar las palabras. Si no tiene una computadora, consígase una. ¡Bienvenido a los 80s!

X. SAZONO

Necesita sazonar. **Colosenses 4:6** "Sea vuestra palabra siempre con gracia, sazonada con sal" (RSV). Necesita tener algún condimento. La Biblia de Jerusalén: "**Que vuestra conversación sea siempre amena, sazonada con perspicacia, sabiendo responder a cada cual como conviene**" (Col. 4:6).

En cualquier comida el condimento no es la carne pero sí hace que la carne sepa mejor. Si sólo sirve la carne sin ninguna sazón, ciertamente es carne pero no van a querer mucho comérsela. No la van a disfrutar y no van a querer regresar por más.

Se pueden servir mensajes carnosos y ser contemporáneo y relevante. Se pueden servir mensajes muy profundos y carnosos y tener paganos empedernidos que vienen o que quieren regresar para oír más. Es la manera en que lo sazona. Es la manera en que sazona la carne. La Biblia dice, "Las multitudes escuchaban a Jesús con deleite" (Marcos 12:37). Necesitamos hacer eso también. Mire lo que dice **Charles Swindoll**:

Si piensa que con sólo reunir los datos bíblicos y pararse con una Biblia en la mano lo equipará para comunicarse bien, está profundamente equivocado. No será así. Tiene que esforzarse por ser interesante. El aburrimiento es una violación grotesca, ser monótono es una ofensa grave y la irrelevancia es un deshonor al Evangelio. Frecuentemente estos tres crímenes se dan con impunidad y nosotros los predicadores somos los criminales.

Englobe "esforzarse." No me gusta decirle esto, ¡pero usted no es automáticamente interesante! Ni yo tampoco. Yo no soy automáticamente interesante. Tengo que hacer el esfuerzo para serlo y usted también.

¿Se ha fijado que agarro todo el material convictivo y lo pongo en las palabras de otro? ¡Quiero ser agradable! Así que dejaré que Swindoll sea abrasivo.

Trato de sazonar el mensaje con tres condimentos:

Sazone Con Ilustraciones Y Citas

En 1974, fui misionero por algunos meses en Japón. Viví en Nagasaki. Tomé un vuelo desde Los Ángeles hasta Tokio. Después tuve que viajar en trenes de un extremo al otro del país. En la primera fase de la jornada me tocó viajar en el mundialmente famoso tren bala. Muy, muy rápido. Trescientas, cuatrocientas millas por hora. Corre sobre imanes y no toca los rieles. Extremadamente rápido. Pensé que esto iba a ser emocionante. Si me voy de un extremo al otro del país voy a ver algo de la belleza natural de Japón. Sólo que había un problema: el tren iba demasiado rápido. Después me monté en trenes más lentos y pensé que ahora sí iba a ver la belleza natural de Japón. Descubrí que a lo largo de Japón, por ser un país muy montañoso, han excavado túneles. El tren tiene que entrar en estos túneles y a veces se dilata de 30 a 40 minutos en atravesarlos. ¡No me gustó eso! Me ponía muy nervioso. Me daba miedo. El viaje se me hizo muy incómodo al tener que pasar de 30 a 40 minutos totalmente en la oscuridad.

¿Ha oído alguna vez un sermón así? Es totalmente incómodo. Se necesitan algunas ventanas para dejar que le entre la luz a ese sermón de densidad pesada; para dejar que entre el aire fresco y que no sea sólo el aire caliente del predicador. Necesita ilustraciones. Un sermón sin ilustraciones y sin citas es como una jornada a través de un túnel en una montaña por 40 minutos. Está en la oscuridad y la gente se pone incómoda también. Las ilustraciones son las ventanas del mensaje. **Mateo 13:34** "Jesús siempre usó historias e ilustraciones como éstas cuando hablaba a la multitud. De hecho, nunca les habló sin usar tales parábolas" (NLT). **Nunca haga un punto sin una ilustración.** Tiene que condimentar con ilustraciones. Tiene que sazonar con citas.

Déjeme darle algunas **sugerencias sobre las ilustraciones y dónde encontrarlas**:

Tire todos sus libros viejos de ilustraciones. Están llenos de historias de gente muerta de las que nadie jamás ha oído. Nunca use un libro de ilustraciones que tenga más de cuatro años de haber sido publicado.

La mejor fuente de ilustraciones es la Internet. Y también la **televisión** es una fuente excelente. Las **revistas** son una fuente excelente. Las **cubiertas de revistas** son una fuente excelente. El **periódico**. ¡**La vida!** Pásese un tiempo sólo examinando la vida. Aprenda a ver ilustraciones en todo lo que pasa en la vida.

Examine sus motivos cuando use ilustraciones personales. Si no es cuidadoso esto podría convertirse rápidamente en pura autopublicidad. No se haga el héroe de cada ilustración. Y no haga de héroes a sus hijos tampoco. Usted puede pensar que sus hijos son muy bellos y preciosos, pero algunas personas se van a cansar de oír qué tan bellos y preciosos son sus hijos. Especialmente si están pequeños. Si cuenta historias sobre sus hijos, obtenga permiso de su familia. ¿Cuántos de ustedes tuvieron que aprender eso a un alto precio?

Diga la verdad.

Piense en sus transiciones para entrar y salir de las ilustraciones. ¿Cómo voy a empezar esta historia? ¿Cómo voy a salirme de ella? Algunas veces parece como que la historia fue puesta allí solo para captar la atención. Por tanto pregunte, ¿qué relación tiene esto con lo que estoy tratando de decir?

Elimine todo detalle que no es esencial. En otras palabras: recórtelo. Una ilustración corta es siempre mejor que una ilustración larga. Una historia que se toma mucho tiempo distrae del mensaje. Entonces tire los detalles que no son esenciales; los que la debilitan y que aburren a la audiencia.

Use historias dramáticas ocasionalmente.

Sazone Con El Humor

Marcos 12:37: "La gran multitud escuchó a Jesús con deleite." ¿Le escucha la gente con deleite? **Proverbios 17:22: "Un corazón alegre es buena medicina."** Me gusta mucho **Lucas 7:34 en la paráfrasis de Phillips: "Jesús vino disfrutando de la vida."**

Sazone Con Alguna Programación Especial

Existen muchos tipos programación especial que puede entretener en un mensaje que le permitirá salirse con la suya cuando dé mensajes muy largos. Todo es que esté dando esa *tensión — distensión* de la que hemos hablado. La programación especial no es el sermón pero puede sazonerlo. Hay varios componentes que usamos como programación especial.

El Testimonio Público

Hemos estado dando testimonios como una parte del mensaje por muchos años. Yo diría que es uno de los secretos desconocidos del crecimiento de la iglesia Saddleback. Uno de los secretos del crecimiento es vidas cambiadas. La gente quiere ir donde las vidas están siendo cambiadas. Consecuentemente cada vez que presenta una vida cambiada es como un imán. ¡Hay esperanza! ¡Talvez mi vida puede ser cambiada también!

No usamos drama y teatro en Saddleback. Esa es una cosa que puede usar pero no usamos mucho de eso. En primer lugar, no hay muchos guiones buenos. En segundo lugar, si no tiene un equipo de drama excelente, sería mejor no usarlos. Mucha drama acaba siendo como drama de campamentos en la noche de talento. En lugar de ayudar el mensaje, la verdad es que tiene que revivir el culto una vez que acaba el drama. Es como resucitar a los muertos. Yo me puse a pensar, "¿Por qué usar drama cada semana para decir una historia inventada cuando tengo una dramática historia de la vida real sentada allí en las bancas?"

Toda iglesia puede hacer esto. No importa si sólo tiene 15 miembros en su iglesia, se pueden dar testimonios. Esto es algo que cualquier iglesia puede hacer, de cualquier tamaño, y dramáticamente mejorará el culto. El problema es que en la mayoría de los cultos tenemos grandes testimonios pero la gente equivocada los oye. La única gente que los oye son las personas que vienen los miércoles por la noche. En un culto de oración lo que se tiene es un montón de personas que ya están convencidas. Necesita tener esas historias de cambios de vida en su culto donde está atrayendo la mayoría de inconversos para que ellos puedan ver que "¡Esto es lo que significa que Jesús cambia vidas!"

No son el tipo de testimonios insípidos de "Recibí a Cristo hace 15 años y gracias a Dios que no he pecado desde entonces." Un testimonio no es para alardear cristianamente. Alardear cristianamente significa presumir de lo grande que soy desde que me hice cristiano. Un testimonio dice, "Esta es la diferencia que Jesús ha hecho en mi vida."

Será capaz de usar estas clases de historias solamente si le enseña a su gente que está bien decir la verdad.

No hay un solo problema que se pueda imaginar que no hemos tenido como testimonio los domingos por la mañana. Lo hemos tenido todo: pornografía, incesto, adicciones y muchas cosas más. No se lo puede imaginar. Por años, casi cada semana, tenemos un testimonio como parte del mensaje. No es algo que es antes o después: es parte del mensaje. Estoy predicando mi sermón y llego a un punto donde digo, "Necesitamos una ilustración aquí." Entonces en lugar de presentar un drama o algo así digo, "Quiero que oigan esto." La persona sale y comparte su historia que cuadra con ese punto en particular.

Hay poder en un testimonio. Hay mucho más poder que incluso en un mensaje porque cuando la gente me ve, me ve como un profesional pagado. "A él le pagan para hablar de esto. A él le pagan para hablar bien de esto." Cuando alguien viene y comparte un testimonio, es un cliente satisfecho.

¿Quién tiene más credibilidad? ¿El vendedor a sueldo o el cliente satisfecho? En la mente de un escéptico, no hay duda quién tiene más credibilidad. Una vez que ha aceptado la verdad de las Escrituras, va a aceptar la autoridad de las Escrituras; pero hasta que haya aceptado eso, ¿quién tiene más autoridad? El cliente satisfecho. El inconverso no está diciendo, "¿Es la Biblia veraz? ¿Es la Biblia confiable?" Ellos quieren saber, "¿Es usted creíble?" Y hasta que haya probado eso, no van a escuchar ninguna otra cosa. "¿Es usted creíble? ¿Es usted digno de confianza?"

El cliente satisfecho sale y comparte su historia. Y ahora, habiendo hecho esto por muchos años, hemos tenido cientos de historias increíbles, a menudo conmovedoras, de fracaso total en un área en particular y lo que Dios ha hecho en sus vidas. Este constante desfile de vidas cambiadas es muy impresionante. Lo que hace esto es que le dice al resto de la iglesia: "Está bien ser auténtico. No tengo que pretender aquí. Puedo admitir que tengo problemas. Puedo admitir que tengo tribulaciones. Puedo admitir que no tengo que tener todo bajo control." A menudo le digo a la gente: "Si usted es perfecto por favor asista a otra iglesia. Este no es un lugar para gente perfecta. Este es un lugar para gente que tiene problemas. Este es un lugar para pecadores. Este es un lugar para aquellos que sabemos que no lo tenemos todo bajo control sino que estamos luchando. Ninguna persona perfecta necesita aplicar para ser miembro de Saddleback."

Esto crea una atmósfera de autenticidad en la que la gente es más abierta, más vulnerable, más auténtica. Están más dispuestas a no esconder sus heridas, a no esconder sus pecados, a no esconder sus problemas. Así es como crecemos. La revelación de su emoción es la iniciación de su sanación. Santiago dice, "Confiesen sus fallas unos a otros para que sean sanados." Hemos tenido testimonios que perfectamente ilustran esto. Si estoy predicando sobre la depresión, tenemos un testimonio sobre la depresión. Si estoy predicando sobre ser fiel a su esposa, tenemos un testimonio de alguien que no fue fiel a su esposa, lo que pasó, y lo que Jesucristo hizo en su vida una vez que vino a Cristo. Si el tema es acerca de la soledad, tenemos un testimonio sobre la soledad. Si estoy hablando sobre cómo ser ético en el trabajo, tenemos un testimonio sobre cómo personas fueron tentadas a ser deshonestas en el trabajo.

Ahora hemos tenido cientos de estos testimonios y ¡qué diferencia que han hecho! Aquí tenemos uno que se compartió hace un par de semanas. Estaba presentando un mensaje sobre la autenticidad, cómo ser auténtico. Mary compartió su testimonio:

Nací tres meses prematura con algunas deformaciones físicas y por lo tanto durante mi crecimiento me sentí como diferente de todo el mundo. Mi madre trató de hacerme sentirme especial pero sus acciones más bien me hicieron sentirme inferior. Mientras crecía nunca vi lo que era una relación saludable. Todas mis relaciones eran muy superficiales y pasajeras. Mis padres peleaban mucho y mi papá abandonó a nuestra familia por otra mujer. Después de eso, mi mamá se ponía a beber alcohol y desahogaba su enojo con nosotros sus hijos con comportamientos violentos. Muchas veces me sentí impotente, abandonada, deprimida, culpable y con miedo. En la escuela mi hermano y yo aprendimos a "Detente, Déjate Caer y Rueda" en caso de un incendio, y así usábamos la misma técnica en casa para protegernos de los golpes de mamá.

A medida que el alcoholismo de mamá se empeoraba, sentí que necesitaba tomar control de nuestra familia. A escondidas sacaba dinero de la cartera de mamá, me iba en bicicleta a la tienda de comestibles de la esquina, compraba comida y a escondidas metía el cambio en la cartera de mamá antes que se despertara. Eventualmente mi hermano y yo nos fuimos a vivir con mi papá, mi madrastra y mis hermanastros. Pero no aprendí nada allí acerca las relaciones saludables tampoco. Me convertí en un objeto de abuso y maldad de mi hermanastro mayor haciéndome semejantes maldades como meter mi hámster en el inodoro y bajar la palan-

ca y meter vivo a mi gato en el congelador. Me sentí violada y furiosa. Me convertí en una prisionera en mi propia casa, corriendo a mi cuarto tan rápido como podía cuando llegaba a casa después de la escuela y no salía excepto para comer. Cuando mamá se volvió a casar finalmente pude irme a vivir otra vez con ella.

En la secundaria formé muchas relaciones superficiales basadas en la experiencia física. No importaba si los muchachos eran adictos a la droga, al alcohol o si sólo querían sexo. Salía con ellos si eran atractivos. Cuando mi hermano se puso guapo, noté que las muchachas eran amigables conmigo sólo para acercarse a él y cuando los muchachos en la escuela se daban cuenta que teníamos amigos famosos todos querían ser nuestros amigos. Estas experiencias confirmaban mis sentimientos internos de que a nadie le gustaba sólo porque yo era yo. Mi temor al rechazo me hizo sentirme muy insegura y defensiva. En mi búsqueda de una relación auténtica conocí a mi esposo no mucho después que me gradué de la secundaria. El era alto, guapo, atlético y muy callado. Durante el noviazgo, Ken hizo unos comentarios despectivos acerca de mí lo cual reconfirmó mi propia pobre autoimagen de que era diferente, deformada y fea. Pero escondí estos temores detrás de una máscara de que yo era divertida, con buen humor y extrovertida. Sentí que podía ganarme su amor de esta manera puesto que había encontrado una aceptación condicional en el trabajo por ser una "super" trabajadora y complacedora del jefe.

Así que hice lo más que pude para impresionar a Ken. Tres meses después que Ken y yo nos habíamos mudado juntos lo agarré en una mentira y admitió que me había sido infiel. Estaba profundamente herida y furiosa pero no terminé la relación. Eventualmente nos casamos y ambos nos pusimos máscaras para esconder nuestras debilidades el uno del otro. Nuestra relación era casual y superficial. Yo lo controlaba todo. Un día le dije a Ken que era tiempo de tener hijos. Me imaginé que lo que hacía falta en nuestra relación era eso. Pero durante mi embarazo aumenté demasiado de peso y cuatro de mis dientes se me cayeron. A Ken le repugnó mi apariencia y se dedicó a ver videos pornográficos. Eso sólo me ayudó a sentirme más inferior, fea e inaceptable. Ken me dijo lo infeliz que estaba y que era todo mi culpa. El acordó a que fuéramos a consejería matrimonial. Después de cuatro meses de consejería, él admitió que tenía una amante.

Simplemente caí al fondo de un abismo. Estaba atolondrada y perdí todo el sentido de la realidad. Esa deprimente noche me sentí totalmente vacía. Le pedí a Dios que llenara mi cuerpo vacío con El y que me mostrara dónde podía aprender sobre Jesús. Al siguiente domingo tomé a mi hija Lauren también para que encontrara a Jesús. Cerca de nuestra casa había una iglesia muy grande. A medida que íbamos entrando por el largo callejón hacia el parqueo, yo le gritaba a Dios, "¿Estás seguro que aquí es donde quieres que vaya?" Entré en la iglesia Saddleback y la música sonaba bella. El pastor Rick había planeado un mensaje sobre relaciones y sexo en el matrimonio. Este culto fue preparado justo para mí. Traté de escribir todo lo que se decía pero no había suficiente lugar en el bosquejo. Vi que había una mesa con cassettes y compré el mensaje de ese día. Ken lo escuchó en casa pero ya era demasiado tarde. Dijo que si tan sólo hubiera encontrado esta iglesia antes, que las cosas hubieran podido ser diferentes. Yo no estaba de acuerdo. Yo sabía que había encontrado una familia espiritual en Saddleback. Ken y yo probamos la consejería matrimonial una vez más con un consejero laico aquí en Saddleback pero Ken dijo que no había esperanza de que nuestro matrimonio se mantuviera intacto. Estaba enamorado de su amante. Dijo que en realidad había estado con ella cuatro de los seis años que habíamos estado casados. Me di cuenta de que mi matrimonio se había acabado.

Unos días más tarde en la clase 101 de Saddleback, reflexioné sobre esto y pensé, "¡Odio a los hombres! A todos los hombres. Nunca jamás voy a hacerme vulnerable a ningún hombre otra vez. Nunca jamás voy a confiar en otro hombre mientras viva." Pero antes de que pudiera acabar ese pensamiento, el pastor Brett dijo, "Presten atención. Su Padre celestial lo ama. El quiere que ponga todo su confianza en un hombre, Jesucristo, quien murió en la Cruz para que usted pueda vivir para siempre con El." Sabía que Dios me había hablado en ese mismo instante. Le entregué mi vida a Cristo y fui bautizada el fin de semana siguiente. Cuando me iba a bautizar, el pastor Brett me dijo que el pastor John de Celebremos La Recuperación me iba a bautizar. Y yo pensé, "No me puedo ni imaginar estar en recuperación mucho menos ser capaz de celebrarlo." Simplemente habían demasiadas experiencias dolorosas en mi vida.

A la semana siguiente Ken decidió dejarme e irse a vivir con su amante. Me sentí impotente, completamente rechazada y caí en una depresión muy profunda. En desesperación decidí comprarme dos frascos de pastillas para dormir y acabarlo todo. "Las relaciones simplemente no valen la pena por todo el dolor que causan," yo pensé. Pero entonces recibí una llamada de parte del consejero laico con quien Ken y yo nos habíamos reunido el mes anterior. El dijo que sólo estaba haciendo una llamada de seguimiento de nuestra visita. Al punto más bajo de mi vida, el fué para mí como un ángel enviado por Dios. Le dije que me había bautizado y que Ken se había ido. No le dije que me iba a matar en ese instante. Me dijo que lo sentía mucho y que había estado orando por nosotros. No lo podía creer que esta persona que tal vez vimos dos veces estaba orando por nosotros. Dios me estaba recordando

que si bien había sido rechazada por mi esposo, que Dios me amaba, que mi vida sí importaba y que Dios no me quería muerta. El no había acabado con mi vida.

Al día siguiente decidí asistir a *Celebremos La Recuperación* por primera vez y lloré toda la noche esa primera vez. Una señora, Debbie, me dio un gran abrazo y me contó que ella estuvo exactamente en la misma situación dos años atrás. Otra mujer, Lisa, me dio un abrazo y una lista de teléfonos de su grupo pequeño. Me dijo que la podía llamar a cualquier hora. Pegué esa lista a mi refrigerador y le di gracias a Dios por estas veinte mujeres que sabían exactamente lo que estaba sintiendo. Ya no estaba sola. Este grupo se convirtió en mi grupo y empecé a aprender lo que se necesita para formar una relación con Jesús y relaciones saludables con otros. Aprendí sobre cómo nuestros temores nos impiden ser auténticos unos con otros y cómo derrumbar las paredes del aislamiento.

Lentamente, Dios comenzó a reemplazar mis creencias y reacciones dañinas con saludables. Por los primeros seis meses continué en una profunda depresión y en una masiva parranda de autocompasión. Todos en mi grupo pequeño solo me siguieron amando incondicionalmente. Tuve muchas dificultades entendiendo esto porque era la primera vez que había experimentado el amor incondicional. Me siento muy agradecida por Jesucristo, mi familia espiritual y mi grupo pequeño de recuperación. Mi grupo ha sido un lugar de seguridad para aprender sobre relaciones auténticas. Y como resultado he visto que muchas de mis relaciones rotas han sido restauradas incluyendo a mi madre, mi padre, mi madrastra, uno de mis hermanastros, mi propio hermano y mi cuñada. Dios me ha usado para ayudarlos también. El 29 de diciembre, apenas hace dos semanas, di mi testimonio en *Celebremos la Recuperación*. Esa noche mi padraastro tuvo un ataque al corazón. Dos días más tarde, mi hermanastra y yo fuimos a visitarlo y pude orar con él y guiarlo a Cristo.

Las palabras de una de mis canciones favoritas cristianas resume todo perfectamente: "Creer en Jesús es creer lo increíble y recibir lo inconcebible." Dios me acepta completamente tal y como soy. Yo sé que Jesús nunca me dejará ni me rechazará. El me ama incondicionalmente. Con la seguridad que viene de esa clase de amor, ya no tengo que huir o esconderme de mis sentimientos. Estoy aprendiendo a ser más auténtica con Dios, conmigo misma y con otros. Y realmente se siente grandioso. Por supuesto que todavía lucho a diario con mi autoimagen y el perfeccionismo pero en el centro de mi corazón quiero vivir auténticamente para Jesús y quiero ayudar a otras mujeres heridas a encontrar la fuerza, la confianza y el poder sanador que Jesús da. El está metido en el negocio de reconstruir relaciones y él le ayudará si usted también se vuelve a él. Gracias.

Este fue el más reciente. En cuanto acabó, podría haber dado una invitación inmediatamente. Esto es muy, muy poderoso. Y sin embargo, es muy típico. Los testimonios son muy poderosos. ¿Se puede imaginar el impacto que ha tenido estar oyendo cientos de testimonios en esta iglesia? Cuando la persona se levanta y dice, "Esto es lo que Dios ha hecho en mi vida." Y lo cuenta todo a como pasó. Sin vocabulario religioso. No usan frases bíblicas, ni clichés, ni alerías. No permitimos que la gente diga, "Fui bendecido" o "Fue glorioso." Lo tienen que decir en palabras reales. No dicen, "Estaba amargado en mi espíritu." Sino que dicen, "Estaba echando humos. Estaba irritado." Al dar estos testimonios durante el mensaje, se da un ejemplo visual.

Tratamos de mantener estos testimonios de 5 a 8 minutos de duración, algunas veces se toman un poquito más de tiempo. Algunas veces tenemos dos testimonios cortos para diferentes puntos. Digamos tres minutos en un punto y tres minutos en otro. Obviamente lo leen. Nadie da su testimonio espontáneamente. Tienen que escribirlo palabra por palabra. Junto con ellos, lo editamos y trabajamos con ellos; tenemos voluntarios y ahora tenemos personal que se encarga de esto. Yo leo cada mensaje y hablo con la persona acerca de su testimonio. Les ayudo a encontrar la dirección en la que me voy a dirigir. Algunas veces tenemos que editarlos bastante porque son en realidad muy dramáticos. Hemos leído historias de las que hemos tenido que editar algunas cosas tan asombrosas porque no podemos estar abrumando a la gente con tales cosas cada semana. Lo leen, ensayamos con ellos, lo editamos, lo practican.

¿De dónde provienen los testimonios? Primero, vea sus cartas. Cuando recibe una carta de alguien en su iglesia y le cuenta una historia, "Esto es lo que pasó. Estaba lesionado, estaba enfermo... mi grupo me rodeó con ayuda." Este es un testimonio potencial. Guarda la carta y la archiva y cuando va a dar un mensaje sobre el compañerismo y cómo la iglesia tiene que ser la iglesia usted saca esa carta de y dice, "Saquemos un testimonio de esto." Y le pide a la persona que lo escriba.

Segundo, provienen de la Clase 401. Si está enseñando las clases básicas — clase 101, 201, 301, 401 — aquellos de ustedes que han asistido a la conferencia saben que en la clase 401 les damos una lista de testimonios potenciales y

dice, "¿En cuál de estas áreas posiblemente podría dar un testimonio?" Y ponen una equis. Anorexia o bulimia, adopción, aborto... tienen una lista. "Podría dar un testimonio sobre la soledad... sobre la preocupación... sobre el temor." Después que le ponen una equis, catalogamos y archivamos todo eso.

Tercero, provienen de Celebremos La Recuperación. Sin igual, el lugar número uno de donde obtenemos testimonios es de nuestro ministerio Celebremos La Recuperación. Este ministerio empezó hace diez años cuando John Baker, quien es ahora un miembro del equipo pastoral, vino a mí como un laico. Él dijo, "Soy un borracho que ha encontrado a Cristo y quiero empezar con programa de recuperación cristiano." Escribí una serie de mensajes llamada "El Camino a la Recuperación." Cubrí todas las Bienaventuranzas y desarrollamos un programa de recuperación de ocho pasos que en diez años, más de 4000 personas lo han completado. De esas 4000 personas, 85% de ellas que acabaron el programa se convirtieron en miembros de la iglesia y la mitad de ellos están sirviendo en algún ministerio en esta iglesia. Es el movilizador número uno para ministerio que tenemos en nuestra iglesia, más que cualquier cosa. Es un ministerio fenomenal en nuestra iglesia. Allí en Celebremos La Recuperación dan testimonios. Muchas veces los ensayamos allí. Los oímos y los escogemos y los usamos en el culto del domingo por la mañana.

Drama

Otro elemento que usamos como programación especial es el drama. Recientemente presentamos este drama — estaba presentando un mensaje sobre la oración:

Hombre orando:

Tengo algunas cosas para hoy. Me preparé una lista para no olvidar nada. Primero que todo, los impuestos... es el tiempo de preparar los impuestos y no he hecho nada todavía. De hecho, no sé si el DW40 es un formulario que tengo que llenar o si es algo que le pongo al motor de mi auto. Espero que me ayudes con esto. Y hablando de autos... cuando hiciste los Pintos hace ya muchos años en los 70s, no eran muy llamativos entonces y no lo son ahora. Nunca se hicieron populares. Todavía estoy manejando uno de ellos. Si pudieras darme un auto más llamativo como un Mustang, sería maravilloso.

Oh, y esto es importante... mi esposa. No sé cómo decirlo. ¡Me reclama demasiado! Si tan sólo la hicieras muda. No la hagas sufrir o algo así pero por favor ¡convírtela en una muda! Al menos por un día. Y después veremos cómo las cosas van de allí para adelante.

Sé qué puedes leer el resto de todas estas cosas... probablemente lees súper rápido. Amén.
Hay mucho más que quiero decirte.

¿Jesús? *Aquí estoy.* Sé que no hemos hablado en mucho tiempo pero he estado tratando de encontrar la verbosidad correcta. Ahora que la he encontrado creo que vas a estar muy complacido. Aquí voy: ¡Oh Padre Celestial! ¡Oh Padre Celestial! ¡Yo os busco! ¡Oh! Mi alma esta seca. Si tan sólo pudiera agarrar un pedacito de quién eres tú. ¡Ámame! ¡Ámame! Por favor dígame que me ama. *Háblame normal.* Oh sí usted escucha mi plegaria. Soy un poeta y no lo sabía. Amén. *Tengo muchísimo más que decirte.*

¿Jesús? *Aquí estoy.* Sí, voy a empezar a orar y pienso que es importante que todo el mundo aquí sepa que voy a dar gracias por mis alimentos. Así que todos aquí pongan sus cuchillos y tenedores en la mesa aquí en este restaurante, porque voy a empezar a orar. Voy a orar. Aquí voy: "Tin marín de do pingüé... gracias por el puré. Sí Dios, ¡mírame, estoy orando!" *Sí pero ¿a quién?* Amén. *Tengo muchísimo más que decirte pero no puedo porque actúas como que has fumado mucha marihuana.*

¿Jesús? *Aquí estoy.* Soy yo. Quería venir ante ti y hablarte antes de que me vaya a dormir esta noche. Sólo quería decirte cuánto te amo y... (se queda dormido). *Siento mucho que me encuentras aburrido. Tenía muchísimo más que quería decirte.*

Obviamente esto era acerca de las maneras de cómo no orar.

Entrevistas

Otra herramienta que usamos para sazonar el mensaje son las entrevistas. Puede usar las entrevistas de tres maneras. **Primero, una entrevista en vivo.** En otras palabras, trae a alguien a la tarima y lo entrevista allí enfrente de todos. **Segundo, puede entrevistar por medio de video.** El equipo de video puede irse a visitar a la persona que quiere que sea entrevistada, graban la entrevista y la presenta en la iglesia. **Tercero, puede hacer una entrevista por teléfono, grabarla y después deja que la iglesia la oiga** — si es alguien que está muy lejos.

Estaba presentando la serie La Vida con Propósito y el equipo de video fue a la calle y entrevistó a personas comunes y corrientes y les preguntaron, "¿Cuál es su propósito?" y conseguimos este video:

"El propósito de la vida es pasar un buen rato y disfrutar su vida. Hacer el bien a otros como otros le hacen el bien a uno."

"Divertirse."

"Ser un buen ciudadano, tener una buena familia, inculcar buenos valores a la familia, tener una buena moral."

"Pasar un buen rato. Hacer locuritas de vez en cuando."

"Traer lo más que pueda a este mundo y sacarle el mayor deleite sin hacerle daño a nadie o mí mismo."

"Para mí el propósito de la vida es divertirme lo más que pueda en el tiempo más corto posible para que pueda hacer lo que debo hacer. Definitivamente ¡número uno es divertirme!"

"Creo que el significado de la vida es servir a Dios y a la familia."

"Promover la familia, promover los niños. Hace unos años esto no era tan importante pero ahora que tengo una hija, un niño, mi vida ha cambiado."

"Ser feliz y disfrutar de mi familia y alabar al Señor."

"Uno prueba algo y si no sale bien lo prueba de nuevo de otra manera hasta que salga bien. Pero a medida que uno envejece, la esperanza es que uno madura y tiene experiencias que le puede pasar a sus hijos y ellos a la vez se la pueden pasar a sus hijos."

"Servir a Dios. En esto soy pésimo pero sigo tratando."

"No podría decir que sé el propósito. Creo que después que muera encontraré el propósito de la vida."

"¿Mi propósito? Creo que mi propósito es... No sé."

Usted puede hacer esto. Cualquiera puede hacer esto. Simplemente tome una cámara de video y salga a la calle. Prepara una serie, digamos algo sobre la familia y graba a la gente en la calle; les hace una pregunta. Y después puede decir, "¿De esto es de lo que se trata? Hablemos acerca de esto." Es una cosa muy fácil de hacer. Usted puede hacerlo.

Algunas veces hemos querido entrevistar a alguien famoso. Tal vez no podíamos traerlo aquí, entonces lo que hacemos era llamarlo por teléfono. Había un juez en Alabama, Roy Moore, que puso los Diez Mandamientos en su corte y se metió en problemas con una poderosa organización anticristiana. Yo estaba predicando una serie sobre los Diez Mandamientos por ese tiempo. El mensaje se titulaba "Escogiendo mi estándar" y quería entrevistar a este juez. Obviamente no podía traerlo aquí y entonces lo llamé y él estaba en su corte y grabé mi conversación con él. Después

me fui a la Internet, busqué su foto y la descargué. La pusimos en la pantalla mientras la audiencia oía mi entrevista con él.

Escenas De Películas

Otra actividad especial que usamos es escenas de películas. Presenté un sermón el día de los padres llamado "Poniendo sus prioridades en orden." Y usé a tres papás de tres películas diferentes. Descargué las tres escenas de la Internet. Así en lugar de usar un testimonio presentamos esas escenas para ilustrar los puntos que estaba haciendo.

Di un mensaje sobre confiar en otros y hablé acerca de cómo cuando hemos sido emocionalmente heridos en el pasado es difícil aprender a confiar en otros. Empecé ese mensaje con una colección de escenas de películas acerca de la confianza.

Cuando presenté un mensaje sobre cómo vivir con integridad, la película *Titanic* estaba en todo su apogeo. El *Titanic* hizo su único viaje en 1912 y decían que jamás se hundiría. Por supuesto, todos sabemos que se hundió. Se inundó y los compartimentos del barco no flotaron. Pero la razón por la que pensaban que jamás se hundiría era porque el *Titanic* fue el primer barco cuya armazón fue dividida en compartimentos. La idea era que podían haber algunos compartimentos que se rajaran y se llenaran de agua y todavía flotaría porque el barco estaba dividido en compartimentos. Muchas personas piensan así acerca de sus propias vidas. Puedo tener un área de mi vida que se está hundiendo, está inundada, llena de pecado, pero mi vida aún así flotará porque la tengo dividida en compartimentos. Por aquí tengo esta pequeña área en la que estoy pecando pero no va a hundir todo el barco. Y por supuesto nosotros sabemos que eso era errado. James Cameron, el productor de *Titanic*, dijo, "El *Titanic* es una metáfora de la inevitabilidad de la muerte. Todos estamos en el *Titanic*." Yo concluí diciendo que en muchas maneras su vida es como un barco y si la integridad de su vida está dañada, su vida se va a hundir. Quise ilustrar esto usando la película *Titanic* pero por supuesto no nos iban a dejar presentar la película y ni siquiera algunas escenas. Entonces lo que hicimos fue que nuestro equipo de video creara su propia versión del *Titanic*.

Predicación De Relevancia

Otra actividad especial que puede usar es lo que llamo predicación de relevancia. Tom (el pastor de madurez) y yo hemos hecho esto muchas veces. Lo que hacemos es que yo presento un punto y él presenta el que sigue; nos alternamos. También he hecho esto con mi esposa cuando hemos presentado mensajes sobre el matrimonio; cuando hemos presentado una serie sobre la sexualidad. Ella presenta un punto y yo presento el que sigue. He hecho esto también con invitados especiales. Algunas veces con sólo tener una voz diferente se rompe la rutina. Recomiendo que no trate de hacer esto si no tiene buenos comunicadores. Lo que quiere es evitar tener que resucitar el culto. Puede hablar por más tiempo. Cuando tiene diferentes personas hablando, se produce mayor interés.

Canción Entre Los Puntos

Ponga una canción entre los puntos. Esto lo hacemos mucho en Saddleback. A esto lo llamamos "Punto y Canción". Hemos tenido una gran respuesta a esto. Siempre usamos esta estructura en la Navidad y en la Pascua. Retiene la atención de la gente. Divide el culto en módulos. Mantiene un alto interés. Algunas veces hago un punto y después algunas veces alguien canta una canción, o algunas veces hago un punto y después toda la congregación canta una canción. Después hago otro punto y a cantamos otra canción. Muchas veces la música agrega un impacto emocional a lo que uno está diciendo. Hace un punto y después cantan una canción. Da un punto para la cabeza y una canción para el corazón. Algunas veces presentamos un video mientras estamos cantando para hacer una conexión visual.

Durante el mensaje que estaba dando sobre "Identificándose Como Creyente," estaba hablando sobre la importancia del bautismo. Como pueden ver no tenemos una pila bautismal en este edificio. Está afuera. Consecuentemente, si no lo presentamos en video no lo van a ver. Siempre los animamos a que vayan afuera después del culto y que vean los bautismos pero durante este mensaje dije, "El bautismo es la imagen de la nueva vida en Cristo. Lo viejo es lavado y lo nuevo ha venido. Nunca jamás será el mismo. Públicamente le está diciendo al mundo, 'No tengo vergüenza de decir que soy un creyente en Jesucristo.' Este es un momento poderoso. Por eso quiero que cantemos, '¡Nunca seré el mismo otra vez!' " Cantamos la canción y pusimos el video.

Esta es la razón por la que hacemos lo que hacemos. Nada cambia vidas como Jesucristo. Nada. Estoy adicto a eso. Esto es lo que me motiva. Tenemos el más grandioso mensaje en el mundo y que Dios nos perdone por esos insignificantes bosquejos académicos que le roban poder al evangelio, el poder para cambiar. Que lo convierten en un ejercicio textual académico, que habla de la gramática y el trasfondo y de la doctrina y no del hecho que Jesucristo extendió sus brazos sobre la cruz y dijo, "Así es cuanto te amo. Así es como te amo." Con los brazos extendidos y con las manos traspasadas por clavos. "Así es cuanto el mundo me importa". Cuando se figure *por qué* predica, Dios le mostrará el *cómo*.

Dios me dio un impedimento físico, una discapacidad cerebral que he tenido toda mi vida que hace predicar algo extremadamente doloroso para mí. No es una tarea fácil. Cuando empecé la iglesia Saddleback dije, "Dios, puedo predicar en un culto pero nunca podré predicar en dos." Y entonces empezamos dos. Después dije, "Bueno, puedo predicar en dos pero nunca podré predicar en tres." Y después, "Puedo predicar en tres pero nunca podré predicar en cuatro." Después, "Nunca podré predicar en cinco." ¿Por qué me someto a esto? Es doloroso. Estoy bajo el cuidado de la Mayo Clinic. Tengo un desorden que hace hablar en público extremadamente doloroso.

Lo hago porque las vidas son cambiadas. Jesús cambió mi vida y nunca jamás seré el mismo. ¡Nunca! Y estoy muy agradecido que pasaré el resto de mi vida compartiendo las buenas nuevas con la gente.

El tipo de enseñanza del que estoy hablando es mucho más difícil. Requiere mucho más estudio intensivo, mucho más esfuerzo, mucha más energía, mucho más tiempo para coleccionar y categorizar, para investigar y reflexionar, para dejarlo que conmueva su corazón, para aplicar y arreglar, para moldear y sazonar, y como veremos en la próxima sección, para recortar y enlazar.

¿Por qué hacemos esto? Lo hacemos por amor a Jesús. Lo hacemos porque la gente necesita al Señor. Porque mientras haya una persona que esté cerca de esta iglesia que no conoce a Jesús, tenemos que seguir creciendo. No creemos para nuestro beneficio. La iglesia es excesivamente mayor que lo que necesitaba que fuera hace mucho tiempo. Francamente, mi tamaño favorito fue 300 personas. Cuanto más grande la iglesia crezca, da más estrés, da más presión, surgen más necesidades. Se requiere gente sin egoísmo para que una iglesia crezca. Se requiere estar dispuesto a sentirse incómodo, estar dispuesto a hacer las cosas de una manera diferente, a aprender a usar nuevas herramientas, a nunca dejar de aprender, a desarrollar habilidades que no tenía. Para que las vidas puedan ser cambiadas. Que Dios nos perdone por las veces en que hemos sido perezosos en la tarea más importante del mundo.

RECORTO Y ENLAZO

XI. RECORTO

Esta es frecuentemente la parte más dolorosa, cuando se tiene tanto material muy bueno.

Primero empieza con el recorte. Empieza a editar y a sacar las palabras innecesarias, el palabrerío innecesario, las ideas innecesarias, los descubrimientos innecesarios. Siempre se empieza con el recorte de palabras. Si puede decir una frase con siete palabras no la diga con diecisiete. La frase corta penetra la mente más rápidamente — la frase "bala" — que el párrafo. La gente no recuerda párrafos. Recuerdan un eslogan. Recuerdan dichos cortos y creativos. Empieza con el recorte de las oraciones.

Esta es una de las grandes diferencias entre un buen mensaje y un gran mensaje. En un gran mensaje tiene que cortar todo el material que no tiene relación. No trata de ponerlo todo en cada mensaje. No es necesario. De hecho, cuanto más ponga en el mensaje que no tiene relación — tal vez es un buen punto pero no encaja realmente con su tema — lo está convirtiendo de bala a perdigón y tendrá menos impacto. Cuando empieza a recortar las cosas lo que hace es esclarecer el enfoque de su mensaje. Hay varias cosas que recorta:

Recorte El Número De Versículos Que Va A Usar

Cuando estoy haciendo un estudio topical de versículo con versículo, una exposición topical, digamos que es-

toy presentando un mensaje sobre la "Gracia" y estoy usando versículos de muchas partes de la Biblia. O estoy presentando un mensaje sobre la "Redención" y estoy usando versículos de muchas partes de la Biblia. Y estoy haciendo una exposición de versículo con versículo, mirando los versículos, exponiéndolos, haciéndoles la exégesis y aplicándolos, siempre — cuando estoy estudiando así — siempre tengo más versículos que los que puedo imaginarme usar. Para preparar un mensaje típico, miro más de cien versículos o más que he escogido. Y no estoy hablando de *sólo verlos*. Puede que haya visto 500 versículos pero he escogido sólo 75. Pero aún así, estos son muchísimos versículos para un mensaje típico. Tengo que seleccionar talvez quince. En un mensaje típico, uso catorce, quince versículos. Los tiene que recortar.

Esta es una tarea extremadamente difícil. Si se gasta todo su tiempo y energía encontrando esos versículos, los quiere usar. No quiere desperdiciar esa energía. Odio recortar un versículo. Es tan difícil para mí, que yo no lo hago. Me tengo que conseguir a una persona con objetividad. Su nombre es Kay. Mi esposa no tiene el apego emocional a esos versículos que me tomé 30 minutos para encontrarlos — para encontrar algún versículo en particular. Y ella me dice, "Esto está bueno, pero eso ya lo dijiste en este versículo." Consecuentemente la uso a ella como una persona con objetividad para ayudarme a eliminar los versículos. Porque pienso que si este versículo lo dice entonces necesito cinco versículos más que dicen la misma cosa. La verdad es que no tiene que ser así. En realidad es más poderoso si recorta el número de versículos.

Recorte El Material De Trasfondo

La segunda cosa que quiere recortar es el material de trasfondo. Recorta la cantidad de material de trasfondo que está usando. No me gusta decir esto, pero sus miembros no están tan interesados en la arqueología como usted. O en lingüística. Mucha predicación es en realidad palabras desperdiciadas. Mucha predicación acaba explicando cosas que no necesitan ser explicadas. Y si algo ya es entendible no necesita expandir el punto. Simplemente declárelo y siga adelante.

Una las tendencias que tenemos es volvernors repetitivos y redundantes al decir la misma otra vez y otra vez porque tememos que no hemos cubierto suficiente el material. Yo sugiero que en cuanto a lo del trasfondo, que haga el estudio del trasfondo tanto como sea posible durante su exégesis; pero entonces le sugiero que comparta lo menos posible de ello en su sermón si está predicando para el cambio de vida. Estudie el trasfondo tanto como pueda para que tenga profundidad pero no necesita compartirlo todo. Esta es la diferencia entre una ponencia y un sermón. Si está enseñando una serie de ponencias sobre Génesis entonces quiere dar todo el trasfondo bíblico que sea posible. Pero recuerde que la predicación no es una ponencia bíblica. Su propósito al predicar es el cambio de vida.

Cuando voy al doctor no estoy interesado en saber cómo arribó a mi diagnosis. Yo no quiero que diga, "Leí este libro y ese libro y estas son las teorías..." No quiero ni siquiera tanto saber la diagnosis como, ¿cuál es el remedio? Deme el remedio y démelo ya. No necesita explicar todo lo que está en un texto a su congregación. No tiene que decir todo sobre un versículo.

Mucha de la predicación de "versículo por versículo" es lo que llamo la predicación de la Vieja Madre Hubbard. La predicación usa cada cosa en un versículo y no puede pasar por una palabra sin comentarla. Más o menos va así:

Miren este pasaje: 'La Vieja Madre Hubbard fue a la almacena para sacarle a su pobre perro un hueso.' Ahora bien, miremos este versículo en detalle. *Vieja*: Deberíamos de respetar la vejez. En China se respetan a los ancianos. En Vietnam se respetan a los ancianos. En los Estados Unidos se debería respetar a los ancianos. ¿Por qué? Porque hay muchos de nosotros que nos estamos poniendo viejos"...

Y se va por todos lados para dilucidar la palabra *Vieja*. Sólo porque está allí. Y se pasa diez minutos hablando sobre la vejez. Después se va a la palabra *Madre*. "Sólo piense en esa palabra." Entonces habla sobre su madre. Después habla sobre la madre de John Wesley. Y después habla sobre las grandes madres a lo largo de la historia. Después dice:

Hubbard. ¿Sabía que la raíz de la palabra *Hubbard* es *roca*, lo cual nos recuerda de 'La Ro-

ca de las Edades.' Si usted es calvinista, sabe que ella perseveró y llegó hasta la almacena. No se detuvo a medio camino. Y obviamente ella era una Vieja Madre Hubbard calvinista.

Cuando hace esta clase de predicación está leyendo en el texto más de lo que está allí. Mucha predicación de "versículo por versículo", quien sea que se tome dos semanas para cubrir dos versículos, eso se llama "trampolín topical". Es usar el versículo para hablar sobre 'esto', después 'esto' y después 'esto'. Y la gente dice, "Guau, ¡éste es profundo!" No, no es profundo. ¡Está confundido!

Hoy en día, tiene que hacer su punto más rápido. En 1983 salió un famoso artículo escrito por Robert McNeil del *McNeil-Lehrer Report*. El dijo, "¿Está la televisión disminuyendo la capacidad de poner atención en los estadounidenses?" La respuesta es obviamente que sí. La gente ha sido condicionada a ser impaciente. ¿Sabe cuál es su peor enemigo? El control remoto de la televisión. En casa, cuando no les gusta lo que están viendo al instante cambian de canal. Esta cosa ha condicionado nuestra mente. En la iglesia, si bien no le pueden hacer esto, lo pueden hacer en sus mentes. Están inclinados a hacer esto porque tenemos a una generación entera que se crió con estas cosas. "Si no logras interesarme, si no captas mi atención en 2.3 segundos es tu problema." Puede que no le guste esto — a mí no me gusta — pero esta es la sociedad en que vivimos. Y esa es la clase de personas a la que le está predicando.

Así que la **advertencia** que le quiero dar a ustedes es que **cuando describe demasiados detalles del texto, no sólo pierde la atención de la gente, sino que de hecho esconde o diluye el poder del texto**. Si le pone demasiada atención a los asuntos secundarios puede que no entienda el punto o el propósito de ese versículo.

Si está explicando un versículo palabra por palabra y encuentra once cosas en ese versículo, ha encontrado demasiado. Porque el versículo no fue escrito para decir once cosas diferentes. El versículo fue escrito para una sola cosa. No once. Si encuentra algo en cada palabra, lo que está haciendo es una predicación topical basada en un solo versículo. Así que admítalo.

¿Sabe cómo llaman a la predicación topical en los seminarios teológicos? Teología sistemática. No hay un solo pasaje que cubra adecuadamente, por ejemplo, la reconciliación o la doctrina de la propiciación. Tiene que ver muchos pasajes diferentes.

Entonces, sólo figure cuál es el propósito del texto y después enfatice eso.

Uno de los mitos que es muy popular en la actualidad es que mientras más lento vaya con un texto, se es más profundo. La gente dice, "¡Quiero predicación profunda!" Y lo que quieren decir es "Quiero que me explique un versículo y eso es todo." Se podría pasar un año entero en el libro de Judas y ellos dirían, "¡Guau! ¡Este predicador es profundo!" No, él simplemente no entendió el punto. El estaba usando el libro para irse por un montón de tangentes. De hecho, mucha de la predicación detallada es tan detallada que es como mirar la Mona Lisa con un microscopio. No ve toda la pintura. Si ve la Mona Lisa con un microscopio no ve la belleza del cuadro. Todo lo que ve son los diminutos detalles en esa pintura. Para entender esa pintura tiene que ver toda la pintura. De hecho, ver la Mona Lisa con un microscopio podría incluso cambiar el significado de la pintura. Usted puede hacer eso con el significado del texto. Al enfocarse demasiado en los detalles, puede en realidad pervertir sobre qué fue escrito el texto. Uno de mis autores favoritos que ha escrito sobre esto es Juan Carlos Ortiz quien en un libro llamado *El Discípulo* dice esto:

La información no es mala, pero es la manera mínima de enseñanza. Todo lo que hace es posiblemente despertar su interés para experimentar las cosas sobre las que le informa.

Desdichadamente, hemos hecho esto un fin en sí mismo. Saber y memorizar las palabras de la Biblia ha sido nuestra única meta.

Lo raro es que Jesús casi nunca usó este método. Nunca vemos a Jesús usando este método. Nunca vemos a Jesús dándole a sus discípulos un estudio bíblico...

Sin embargo, él estaba preparando a los mejores ministros que la historia jamás ha visto...

[Jesús] era simple, claro y concreto. Muchos de nuestros estudios bíblicos tratan de hacer lo mismo, pero sólo acabamos haciendo las cosas más confusas...

Una vez se me pidió que enseñara una clase en el Instituto Bíblico Argentino sobre el libro de Romanos. Como Romanos es tan importante, debería de ser enseñado versículo por versículo, yo pensaba. Y así lo hice. Me tomó un año entero acabarlo. Cuando lo acabamos,

no creo que nadie sabía qué es lo que Romanos estaba tratando de decir.

Spongamos que recibe una carta mía que dice, "Querido Guillermo: Te escribo desde Roma, donde acabo de llegar con mi esposa y mis hijos. Hasta el momento hemos visto..." y le escribo una carta muy larga.

Se va a la iglesia el siguiente domingo y dice, "Amigos, hemos recibido una carta del hermano Juan Carlos. La vamos a estudiar ahora en los próximos tres meses.

"El empieza su carta diciendo, 'Querido Guillermo.' Ahora en el griego la palabra *querido* significa una persona amada. El se refiere a mí como un amado. Me imagino al hermano Juan tomando su pluma para escribir querido. Su corazón está rebosando de amor. Su esposa junto a él se une en su amor.

"Hermanos y hermanas, ¿cómo escriben sus cartas? ¿Las empiezan con la palabra *querido*? Empecemos a hacer esto de ahora en adelante.

"Querido Guillermo' — me llama por mi nombre. El me conoce. El está interesado en mí como persona. ¿Y usted? ¿Llama a la gente por su nombre y les hace saber que los reconoce?

"Te escribo...' ¡Nos escribe él mismo! No está usando una secretaria; nos escribe directamente.

"Bueno, esto es todo por hoy, la próxima semana continuaremos con la carta de Juan Carlos."

El siguiente domingo: 'Te escribo desde Roma.' Ah, la ciudad fundada por Rómulo y Remo, quienes fueron amamantados por los lobos. La ciudad capital del Imperio Romano, donde vivieron los Césares. Recordará que el imperio eventualmente se dividió en dos partes, la oriental y la occidental, y después se derrumbó.

"Ahora vamos al siguiente versículo..."

Y la gente de la congregación dice, "¡Nuestro pastor es tan profundo! ¡Guau! Puede pasar dos o tres semanas en un versículo — ¡qué tremendo!

Y al final de los tres meses, habrá acabado mi carta, pero nadie sabrá qué dije.

Pero así es como enseñamos la Biblia. Va a ser interesante cuando lleguemos al cielo y Pablo agarre a algunos de nosotros maestros y nos diga, "Ven aquí — quiero hablar contigo. ¡Yo *nunca* escribí lo que dijiste que escribí!

Nos gusta impresionar a la gente con la cantidad de información que sabemos sobre un texto de la Biblia. Pensamos que estamos siendo "profundos." ¿Pero entiende alguien lo que estamos diciendo? Lo dudo.

Estamos interesados en la *información*. Pero Jesús estaba interesado en la *formación*.

A la gente no le importa todos los detallitos del texto. Lo que les importa es: ¿Qué significa para mi vida? ¿Qué necesita cambiar en mi vida? ¿Qué está pasando? Jesús jamás habló ni una vez acerca de los detalles del texto.

Más no significa mejor y más lento no significa más profundo. Para tocar a la gente tiene que mover su predicación más allá de lo cognitivo. **Howard Hendricks** ha dicho:

Mucha predicación tiene demasiado cerebro y no suficiente agalla.

Hoy la gente no necesita más información. Lo que necesita es significado. En la actualidad hemos abrumado abundantemente a la gente con información. De hecho hay demasiada información en el mundo. Hay tanta información que la gente está cerrándose mentalmente. No lo pueden retener todo. Es muy importante que haga recortes en su mensaje. Recorte el número de palabras, recorte el número de versículos, recorte el material de trasfondo.

Recorte Sus Puntos

Los predicadores Puritanos son maravillosos porque son muy comprensivos con su material. De hecho me fascina leerlos. Pero los sermones Puritanos frecuentemente tienen treinta, cuarenta, hasta cincuenta puntos. Ellos decían, "Aquí tenemos cincuenta evidencias de esto." O "Aquí tiene cincuenta razones de esto." Y literalmente decían "Uno... Dos..." Eran muy lógicos, muy lineales en su enseñanza. Pero descubrí que los sermones exhaustivos producen una congregación que se queda exhausta.

Una vez hace un par de años, presenté un mensaje que tenía once puntos. Cuando acabé la gente estaba simplemente exhausta. A la semana siguiente me puse de pie y dije, "Amigos, como se me pasó la mano la semana pasada y di once puntos, el mensaje de hoy será sin puntos."

Este es un principio de la vida: el confinamiento siempre produce más poder. Cuando un artista confina su pintura al lienzo, resulta una imagen porque se ha confinado a un lienzo. Cuando el agua es confinada a un canal, produce energía hidroeléctrica. Cuando un pianista se confina a tocar la partitura enfrente de él, produce música. Cuando el aire es comprimido y confinado, tiene un poder tremendo. Puede hacer funcionar un taladro de aire. Cuando comprime su mensaje de manera que cada palabra cuente, es mucho más poderoso que las oraciones largas. Recorte sus puntos.

Recorte Sus Citas E Ilustraciones

De vez en cuando lee (le dije que tirara todos sus libros viejos de citas e ilustraciones) una cita arcaica que tiene una buena perla de verdad en ella. Es una gran idea. No tiene que citar a la persona. Sólo cámbiela. Redúzcala. Refra-séela. Conviértala en una "cita citable" contemporánea. Es la misma verdad. No tiene que citarlos palabra por palabra porque nadie sabe quiénes son de todas maneras.

Algunas veces tiene que recortar una ilustración. Algunas veces recorte el tiempo que se pasa en una historia. No la alargue. Condénsela. Recórtela.

XII. ENLAZO

Una vez que ha hecho esto, lo último que hace al elaborar el mensaje es Enlazar. Hay cuatro componentes que enlazan su mensaje como un todo en un paquete elegante y atractivo — su introducción, su conclusión, su transición y su título.

La Introducción

Una cena bien preparada frecuentemente tiene un aperitivo y un postre. En un buen sermón frecuentemente tendrá un aperitivo y un postre. Para pilotear un avión uno no comienza automáticamente a volar. Tiene que despegar y aterrizar. Muchos predicadores saben cómo despegar. Pero no saben cómo aterrizar. Hacen círculos y círculos en el aire alrededor de la pista y uno piensa, "¿Cuándo va a aterrizar este avión?" El no sabe cómo hacerlo descender.

Primero, **tiene que enlazar su introducción a su propósito**. Durante la preparación del sermón escribo en la computadora todas las ideas de lo que voy a decir sobre ese mensaje en la parte alta del documento. En otras palabras, a medida que me estoy preparando y pensando en la introducción, lo primero que escribo es eso en el documento. Sólo estoy colectando las ideas allí. Generalmente escribo la introducción hasta que el mensaje está acabado. Sólo estoy colectando ideas para la introducción al comienzo, todo durante la preparación del sermón, y una vez que el mensaje está terminado me regreso y escribo la introducción. Y escribo la conclusión.

Algunas veces la primera cosa que escribo de un mensaje es la conclusión. Aquí es donde voy a ir, consecuentemente tengo que tener todo para llegar allí. Algunas veces escribo la oración de clausura primero. Lo que quiero decir en la oración de compromiso. Entonces edifico el mensaje hacia esa oración de compromiso. Enlace su introducción a su propósito.

Los Cuatro Propósitos De La Introducción

La introducción tiene cuatro propósitos:

Conectarlo con la audiencia. El primer propósito de la introducción es para conectarse con su audiencia. Esta es su primera tarea. Se tiene que identificar con ellos, tiene que establecer gustabilidad, tiene que establecer una conexión con ellos si quiere ver cambio. No puede obtener una respuesta si no ha establecido primero una relación con la

audiencia. **Tiene que establecer una relación antes de que pueda pedir y recibir una respuesta.** Y la manera en que establece la relación es en esa introducción. Básicamente lo que está tratando de hacer es decir, "Soy como ustedes. Soy uno de ustedes." Trate de establecer algún tipo de conexión.

Captar la atención. El segundo propósito de una introducción es captar la atención. Quiere despertar la curiosidad, abrirles el apetito. En los primeros tres minutos ellos deciden si van a prestarle atención o no. Es parecido a las palabras del capitán Pickard en Viaje a las Estrellas: "¡Contacto!" Eso es lo que quiere hacer en su introducción.

Introducir la dirección del mensaje. Introduce el propósito del mensaje. Si el sermón es un puente, la introducción es un puente al puente. Es para introducir en qué dirección se va a ir.

Para responder a la pregunta, "¿Por qué debería de escucharle?" Después de 30 años de predicar he descubierto que solamente hay dos cuestiones al hacer una gran introducción: la brevedad y la variedad. Primero, la brevedad: no se debería de tomar mucho tiempo. No desperdicie los preciosos minutos de un sermón en la introducción. Algunos individuos se toman quince minutos para arrancar y después el sermón sufre. No se tome tanto tiempo sino que váyase directo al punto. Segundo, la variedad: no empiece de la misma manera cada semana. "Esta semana queremos hablar de..." o "Abran su Biblia en..." Dígalo diferente cada semana. Use una cita. Use una pregunta. Cuente una historia. A veces da una lección con un objeto. A veces dice una declaración controversial. A veces usa el humor. Mi introducción favorita de todas es la noticia humorosa de la semana que se relaciona con el mensaje. Y conseguí esto del comediante Jay Leno. El empieza con algo que todo el mundo ha visto esa semana y dice algo divertido. ¿Qué hace eso? Crea un área común para todos. Recuerde que los va a traer del "entonces" al "ahora" pero no puede comenzar con el "entonces." Tiene que empezar con el "ahora" y construir ese puente y juntarlos.

Qué Evitar En La Introducción

Permítame darles algunas cosas que debe evitar en su introducción:

Evite saludos y respuestas complicadas cuando lo presenten. Particularmente si está hablando en una conferencia o algo así, o en la iglesia de alguien y el Gran Reverendo Doctor Tal y Tal le da una piadosa presentación y entonces usted tiene que darle alguna piadosa introducción como respuesta y dice, "Es un gran honor y privilegio estar aquí..." Cuando oigo esa clase de cosas me hace pensar en esos dibujos animados de Charlie Brown en la televisión: "Guá...Guá...Guá..." Por eso es que no introducimos a los invitados especiales en nuestro culto. Hemos descubierto que las únicas personas que quieren ser presentadas en un culto son las sierpes denominacionales... digo *siervos*. Simplemente no lo hacemos. No dé un extenso saludo. No se me olvida la vez cuando Schuller apenas había empezado su iglesia, The Crystal Cathedral; y en ese tiempo el autor más famoso de los Estados Unidos era Norman Vincent Peale (esto era en 1955). Todo el mundo estaba leyendo su libro, *El Poder del Pensamiento Tenaz*. Se vendieron como veinte millones de libros y entonces Schuller lo invitó a su iglesia. Esta fue la introducción de Schuller: "Damas y caballeros, hoy tenemos a un hombre que ha cambiado a millones y millones de vidas, un hombre cuyo nombre es conocido alrededor del mundo, un hombre que tiene la personalidad y la dulzura de la divinidad, un hombre que puede hacer milagros en su vida, un hombre que si alguna vez lo llega a conocer usted nunca jamás será el mismo..." y más cosas así. Peale estaba sentado detrás pensando, "Esto ya es una exageración." Schuller continuó, "Si alguna vez llega a conocer a este hombre, hará la diferencia en su vida. Este hombre, damas y caballeros, es Jesucristo. Y aquí para hablar de él tenemos a Norman Peale." Norman Vincent Peale, con quien no estoy de acuerdo con toda su teología, era un hombre inteligente. No perdió el paso. Puso su mensaje a un lado. Se puso de pie y dijo, "¿Qué diría Jesucristo si estuviera hoy aquí en persona? ¿Qué le diría a usted?" Y procedió a dar un mensaje sobre lo que Jesús le diría a uno. Eso fue muy brillante, muy inteligente. Mi favorita presentación que alguien hizo de mí fue, "Damas y caballeros, hoy tenemos a Rick Warren de quien Billy Graham dijo, "¿A quién?" ¡Esta me fascina! Evite saludos extensos en su introducción.

Nunca comience el sermón dando excusas. Otra cosa que se debe evitar es nunca comenzar el sermón dando excusas. "Amigos, lo siento. Realmente no tuve mucho tiempo para prepararme..." La gente va a pensar, "Entonces eso está bien. No lo vamos a escuchar." Nunca empiece dando una excusa.

Nunca use humor que no está relacionado con el mensaje. Y tercero, este es el peor pecado de todos: Nunca use humor que no está relacionado con el mensaje. ¿A cuántos pastores ha oído que empiezan un sermón con un chiste

que no tiene nada que ver en lo absoluto con la dirección en que van? Es una total desconexión. No está en un Club de Comedia. Y si no puede usar humor que está conectado con el mensaje, no lo use. No se ponga de pie sólo para contar una historia divertida que no tiene nada que ver con el mensaje. Es una mala manera de empezar.

Las Transiciones

Sus transiciones son la manera que se pasa de un punto al que sigue. Sólo tengo una sugerencia para esto y es que **use las palabras claves**: "La primera prueba, la segunda prueba, la tercera prueba." O "Aquí está la primera marca, aquí está la segunda marca." O "Aquí está la primera característica." O "Aquí está el cuarto secreto, aquí está el quinto secreto." O "Aquí está la próxima llave."

Yo tengo mi propia lista. Hágase su propia lista de palabras transicionales que puede usar. Cuando estoy mirando mi mensaje, le pongo atención a las transiciones entre los puntos para asegurarme que son fluidas. Esa es una de las llaves de un mensaje efectivo, que tenga transiciones. Es más fácil hacer que las transiciones sean fluidas si da un bosquejo impreso porque la gente sabe para dónde va.

La Conclusión: El Llamado Al Compromiso

Enlace sus conclusiones a su propósito. Este es el llamado al compromiso. Seré franco con ustedes. He leído muchos textos de predicación, un montón de sermones. Tengo cerca de 350 libros sólo sobre la predicación en mi biblioteca. Este punto aquí de atar su conclusión a su propósito, cuando lee a los grandes expertos del púlpito, se da cuenta que incluso muchos de ellos fueron muy débiles al concluir. Tenían grandes verdades, gran exposición. Pero simplemente no sabían cómo aterrizar el avión. Muchos de sus sermones no buscaban un veredicto. Muchos de los grandes predicadores, llegan al final de este gran mensaje y como que se apagan. Más pastores fallan en esta área — la conclusión — que en cualquier otra parte del mensaje. Aún predicadores que son buenísimos en la introducción frecuentemente no saben cómo levantar la red. No saben cómo predicar para un veredicto, cómo traerlo a una conclusión.

Esta es una tarea en la que me paso mucho tiempo porque **un sermón sin una conclusión es un mensaje sin propósito**. Es simplemente una bonita ponencia, una charla bonita. En golf, puede tener un gran arranque con el primer swing, pero si no puede meter la bola en el hoyo, no le sirve de nada. Puede que le haya dado bien a la bola y hacerla que aterrice cerca del hoyo, pero si no la puede meter en el hoyo, algo está mal. **Las vidas cambiadas vienen de grandes conclusiones**.

Errores Que Se Deben Evitar

Permítame darle algunos **errores que se deben evitar** y algunas **cosas que puede hacer para concluir** su mensaje:

No sólo resuma su mensaje. Este es uno de los errores más comunes que los pastores cometen en su conclusión. Sólo resumen el mensaje. Su conclusión es muchísima más importante que un resumen. Su conclusión debería de pedirle a la gente que tomen acción ahora basado en su aplicación. **John Stott** lo pone así: "**Si no hay un llamado a la acción no hay sermón.**" Tiene que tener algo más que sólo un resumen. Tiene que haber un llamado a la acción, un llamado al compromiso.

No diga, "En conclusión" si no va a concluir. Y esto nos lleva otra vez a esos predicadores que son como pilotos que están practicando el aterrizaje. Sólo van en círculos y círculos en el aire. Incluso Pablo hizo esto. En Filipenses, él dice, "Finalmente mis hermanos" y continúa por dos capítulos más. No diga "En conclusión" si no va a concluir.

No le eche la culpa al reloj de que necesita concluir. Esa es una excusa muy débil. No la use como su razón para resumir y concluir. No le eche la culpa al reloj.

No introduzca algo nuevo en la conclusión. Este error lo cometemos cuando nuestra memoria nos falla. ¿Le ha pasado alguna vez que ha empezado a aterrizar el avión y de pronto recuerda, "Quería decir esa historia"? O "Quería decir ese punto." Y entonces trata de escurrirla y hacerla que quepa en la conclusión y no cabe allí y usted lo sabe. Y la congregación también.

No agregue un cuarto o quinto punto que hubiera deseado decir en el sermón. Eso simplemente confunde a la

gente.

¿Qué Hacer En La Conclusión?

Entonces, ¿qué hace en su conclusión?

Siempre apunte hacia Cristo de alguna manera. No importa sobre qué predique, en su conclusión, siempre apunte hacia Cristo. Levante a Cristo crucificado y resucitado. Siempre apunte hacia Jesús en su conclusión, no importa cuál es el tema. No importa si es sobre finanzas o el matrimonio o cualquier cosa.

Acabe con intensidad. Ponga su corazón en ello. Pásese de la cabeza al corazón. Su conclusión debería de ser el punto emocional más alto del sermón. El sermón se debe mover a un crescendo. Es como argüir para un veredicto o apelar para una decisión en corte. **Ha informado sus mentes, ha conmovido sus emociones. Ahora está buscando cómo retar sus voluntades.** Se mueve hacia un crescendo. ¿Cómo se mueve hacia un crescendo semana tras semana o culto tras culto cuando está teniendo cultos múltiples? **¿Cómo hace eso? No olvida nunca que la eternidad está en juego.** Esto lo preparará emocionalmente para la conclusión. Hay destinos que están siendo determinados en este momento. Esta puede ser la última oportunidad que reciban. El cielo y el infierno están de por juego. Pueden salir y morir en un accidente automovilístico en la próxima hora. Recuerde que la eternidad está en juego. Hay una ventaja de tener un testimonio en su mensaje como hablamos anteriormente. Si la presentación del drama es liviana, la pongo hacia el frente del mensaje. Si el testimonio es pesado lo pongo hacia el final. Por un par de razones. Primero, se está poniendo muy, muy dramático en ese momento. Pero una de las cosas que hace que descubrí, es que mientras la persona está allí parada dando su testimonio, yo me siento, me tomo un vasito de agua, agarro aire, le echo un vistazo a mi conclusión y cuando la persona acaba su testimonio, me levanto y exploto con el crescendo. No sabía que esto iba a pasar. Sólo lo descubrí, y descubrí que tener ese testimonio allí cuando tiene que estar en cinco cultos y va a decir algo con pasión cinco veces, necesita recargarse. Mientras la persona está dando su testimonio, es un pequeño descanso para usted y frecuentemente le da justo suficiente reposo de manera que, cuando regresa otra vez a predicar, le pega al final con más energía que si sólo hubiera estado hablando constantemente durante todo el mensaje.

Tenga la valentía de pedirles una respuesta específica. "¿Va a...?" Y complete la oración. Reitero: nada se vuelve dinámico hasta que sea específico. Algunos predicadores cuando predicar, es como que pierden su efervescencia al final. Alguien dijo que **la meta del sermón debería de ser tomar la citadela de la voluntad y capturarla para Jesucristo.**

Cómo Pedir Una Respuesta Específica

Permítame darle seis maneras de cómo pedir una respuesta específica. ¿Cómo se tiene la agalla para pedir una respuesta específica?:

Use el argumento. Anticipa sus objeciones y lógicamente las refuta. "Podría hacer esto..." *Sí, pero ¿qué hay acerca de esto?* "Podría posponerlo..." *Sí, pero ¿qué hay acerca de esto?* Usa argumentos para pensar detalladamente porqué dirían que no a lo que les está pidiendo que hagan, y lógicamente refuta sus respuestas. Use el argumento.

Use la advertencia. Advíértales de las consecuencias de la desobediencia.

Use la convicción indirecta. Esto fue lo que Natán hizo con David. Les estimula su indignación moral y después la vuelca sobre ellos. Recuerde cómo Natán le contó la historia a David acerca del hombre que tenía todas estas ovejas pero que entonces deja sus propias ovejas y se roba la oveja de un pobre hombre. Y David dice, "¡Eso es locura!" Y Natán le dice, "¡Tú eres el hombre! ¡Tú eres el hombre." Eso es la indignación moral y la convicción indirecta.

Use el ruego. Rogar es cuando usted expresa el amor y la preocupación de Dios por ellos de un modo compasivo y les ruega que le den sus vidas a Cristo debido a su amor, debido a su gracia, por agradecimiento. Y por su preocupación por ellos.

Use visión. Aquí usted pinta un cuadro de lo que es posible si obedecen a Dios. "Si hace esto, aquí tiene lo que puedo ver pasar en su vida, la clase de persona que puede llegar a ser, las cosas que pueden pasar en su familia, la manera en que su vida puede mejorar. Sólo imagínese lo que Dios podría hacer en su vida si estuviera totalmente entregado a El." Usted lo visualiza por ellos.

Use el dar ánimo. "Usted puede hacer esto con el poder de Dios." ¡Puede hacerlo!

Tenga la agalla de pedir una respuesta específica. Esto es lo que llamo el dos por ciento crítico de la predicación. La verdadera diferencia entre un sermón inspirador y un sermón transformador, uno que deja a la gente realmente cambiada, es tan simple que casi no requiere inteligencia. Es darle a la gente el próximo paso a tomar después que ha hablado sobre ello. Es sólo decir, "Esto es lo que quiero que haga ahora." Es el próximo paso. Puede ser tan simple como, "Quiero que escriba esto en una tarjeta en este momento." Les puede dar algo que leer, algo que mete en el boletín. Puede darles un evento al que pueden venir, un programa al que pueden venir.

Hace dos semanas presenté un mensaje para solteros adultos — estaba hablando sobre el tema de las relaciones. El mensaje era acerca de encontrar una pareja. ¿Cómo se encuentra un cónyuge? Les dije:

Seamos francos. Cuando uno de 2.5 matrimonios acaban en divorcio, no estamos haciendo un buen trabajo escogiendo pareja. ¿Qué dice la Biblia? Dios no va a escoger esa persona por usted. Dios no hace eso. Básicamente es su responsabilidad, su escogencia. El le dirá la clase de persona con la que se debería de casar. El le dirá la clase de persona con la que definitivamente no se debería de casar. Pero al fin de cuentas, es su responsabilidad. Y como el voto matrimonial dice "Para bien o para mal." Una señora fue a un juez de divorcios y le dijo, "Quiero un divorcio. No me gusta mi esposo." Y el juez le dijo, "Pero usted se casó con él. Usted lo tomó para bien o para mal." Y ella respondió, "Sí, pero él está mucho más mal de lo que pensé que estaba." Dios no va a escoger su pareja por usted.

El otro mito es que hay una persona correcta hecha para usted en el cielo sólo para usted. Esto no es sólo contrario a la Biblia, no es ni siquiera lógico. Si esto es verdad entonces todo el mundo tendría que casarse con la persona correcta o las consecuencias serían desastrosas. Digamos que estoy supuesto a casarme con cierta mujer pero más bien me caso con Kay. Acabo de arruinar la vida de mucha gente. Debido a que Kay se casó con el hombre equivocado lo cual significa que el hombre con el que estaba supuesto a casarse se casó con la persona equivocada y éste a su vez se casó con la persona equivocada. Me casé con Kay y ella es la persona equivocada. Como yo me casé con Kay, yo soy la persona equivocada. La mujer con la que estaba supuesto a casarme, está casada con el hombre equivocado. ¡Todos estamos casados con la persona equivocada! Detesto decirle esto pero alguien cometió la equivocación hace mucho tiempo. Esto solamente no es bíblico. No es ni siquiera lógico. Pero hay ciertos parámetros que Dios tiene para usted en un cónyuge y dados esos parámetros pueden haber varias escogencias a las que Dios diría, "Seguro, lo apruebo."

Presenté este mensaje para solteros. Y dije, "Si está casado, sólo estese quieto y escuche esto. Si ya son padres o abuelos, escríbanlo y enséñenlo a sus hijos." Llego al final del mensaje y ¿cuál es la aplicación de esto? ¿Quiero que salgan en búsqueda de alguien y que se casen? No. Uno siempre regresa el enfoque a Jesús no importa de qué esté hablando y regresa también el enfoque a la iglesia. Entonces dije:

No sé si casarse está en su futuro o no. Eso no lo sé. Pero sí sé que no es bueno que el hombre esté solo. Eso sí lo sé. Dios creó a una familia para todos nosotros. Es llamada la familia de Dios. Es llamada la iglesia. Ya sea que algún día se case o no, usted necesita relaciones profundas, íntimas y satisfactorias con otros creyentes en una familia. Usted necesita esto para poder vivir en la vida. Dos son mejores que uno. Si uno cae, el otro le ayuda a levantarse. Si uno está solo, no hay nadie que le ayude a levantarse.

Después leí este versículo, "En el Señor, el hombre no es independiente de la mujer y la mujer no es independiente del hombre." Y aquí es donde llego al dos por ciento crítico. ¿Cuál va a ser la aplicación de un mensaje sobre cómo encontrar una pareja? La enlacé a la iglesia y dije:

Si no está en un grupo pequeño, necesita estar en un grupo. Allí es donde forma esas relaciones íntimas y fuertes. Allí es donde aprenderá las habilidades que necesitará si algún día se casa. Quiero que tome la tarjeta en el boletín en este momento y escriba la palabra "grupo" en la parte de atrás. Póngale su nombre y esta semana vamos a tener cuatro noches seguidas para formar grupos pequeños para solteros."

Esto sólo me tomó como cinco minutos al final del mensaje y esa semana agregamos 500 solteros a nuestros grupos pequeños. No fue ni siquiera un mensaje sobre grupos pequeños. Fue un mensaje sobre cómo encontrar una pareja

para el matrimonio.

Esta es la predicación conducida por propósitos: tener un programa detrás de todo lo que hace. "Esto... y ahora haga esto. Esto.. y ahora haga esto." Este es el problema a con la mayoría de la predicación: "Haga esto..." y después los dejamos que se vayan por su cuenta. No les ha dado ese dos por ciento crítico al final, el cual puede ser un programa, un evento, la acción que tomar, la actividad, el libro que leer, el devocional que leer, el versículo que memorizar. Si agrega esto al final, conducirá no sólo a las personas al crecimiento sino que también conducirá a la iglesia en la dirección que necesita conducirla. No es tan difícil entenderlo. Sólo tenga ese dos por ciento crítico al pedir una respuesta específica.

Otra cosa que quiere hacer es **hacerlo personal**. La persona que está escuchando su conclusión debería de sentirse como que le está hablando solamente a ella. Al final no se dirige a la multitud. Se dirige al individuo. Puede que incluso baje la voz y hable suavemente. Hable como si les estuviera susurrando en sus oídos y les dice, "Usted sabe que Dios le está hablando en este momento. Sabe que Dios no lo trajo aquí al azar. De hecho, miles de años antes de que naciera, Dios sabía que estaría aquí. ¿Por qué? Porque él le quiere decir esto a usted: 'Me importas. Te amo tanto que tengo un propósito para tu vida. Aquí tienes lo que quiero que hagas.'" Les habla así. Y todo el mundo en el salón le está escuchando como si le estuviera hablando directamente a cada uno de ellos. Hágalo personal. No lo haga impersonal.

Maneras En Que Puede Concluir

¿Cómo concluye? Aquí tienen algunas maneras en que puede concluir:

Reitere sus puntos principales intensamente y personalmente. Una manera es reiterando sus puntos principales intensamente y personalmente. Si sus puntos son cortos, los puede decir con intensidad. "Compartimos con generosidad, hablamos con integridad y triunfamos con humildad."

Use una ilustración impactante. Otra manera de concluir es usando una ilustración impactante. Esta es una buena manera de concluir.

Haga una pregunta penetrante. Otra manera de concluir es hacer una pregunta penetrante.

Use poesía. Algunos pastores gustan concluir usando poesía pero si no declama bien la poesía, no lo intente. No trate de usar poesía para cerrar un mensaje si no sabe cómo declamarla.

Las mejores conclusiones son las que súbitamente se le aparecen a la audiencia. No saben que viene, no tienen la menor idea. Los sorprende. Se mueve en crescendo y después ¡bang! se acabó. Una de las mejores maneras de hacer esto es que va aumentando y aumentando y aumentando el crescendo y ¡bang! se detiene. Y simplemente deja que el silencio se asiente en la audiencia. No le tenga miedo al silencio.

Escriba su oración de clausura. Otra manera de hacerlo es que escriba su oración de clausura. Le recomiendo mucho que escriba su oración de clausura para que no diga la misma cosa. Frecuentemente la ponemos al final y sólo decimos la misma cosa de la misma manera. Y la gente empieza a perder interés desde el momento en que empieza a orar. Yo siempre guío a la gente en una oración de compromiso que aplica a los puntos del mensaje y pongo los puntos en la oración. Cuando cierra con una oración de invitación y guía a la gente en una oración — siempre guío a la gente en una oración de compromiso — el mayor error es que la mayoría de los pastores la apresuran. La dicen muy rápido. Dicen: "Ahora repita conmigo esta oración: 'Querido Jesús, quierodartemivida yquiero darte gracias portodoloquehashechopormí. Quieroabrirtemicorazón...'" Si lo dice así, nadie lo puede seguir y repetir la oración. Necesita decir la lentamente: "Querido Jesús... [se pausa y espera] quiero darte mi vida... [se pausa y espera] no lo entiendo todo pero hasta donde lo entiendo quiero que entres en mi vida..." y se pausa y espera. No la diga rápido. La mayoría de los pastores hacen dos cosas: dicen muy deprisa la oración de compromiso y leen muy rápido los versículos del bosquejo. Es la misma cosa con los versículos del bosquejo. La mayoría de la gente no lee muy rápido. Intencionalmente los lee lentamente para que todos puedan leerlos juntos. No apresure la oración de clausura. No se apresure tampoco al leer los versículos. Pero sí escriba su oración de clausura.

Rescriba la conclusión del sermón. Rescriba la conclusión del sermón después del primer culto si son múltiples. Hago esto casi cada semana, casi cada vez que predico. Descubro que cuando llego al final del mensaje, que acabo de una manera y me doy cuenta que no fue muy fuerte. Que hubiera podido ser más compactado. Como tenemos

cultos múltiples esa es la cosa que frecuentemente cambio, cómo concluyo el culto. Esta es una de las ventajas de tener cultos los sábados porque sabe cómo se siente el sermón después de predicarlo de manera que puede escribir otra vez una conclusión diferente.

Siempre ofrezca una oportunidad para recibir a Cristo. Siempre ofrezca una oportunidad para recibir a Cristo. Y tenga la expectativa de que la gente responderá. Muchos pastores se van a pescar, tiran la red pero nunca la levantan.

Cómo Dar Una Invitación Para Hacer Un Compromiso Con Cristo

Hablemos acerca de dar la invitación. ¿Cómo se da una invitación para hacer un compromiso con Cristo? Permítame darle el trasfondo de nuestro método porque usamos una tarjeta de compromiso o una tarjeta de decisión. En los últimos veintinueve años hemos visto a miles de personas venir a Cristo. Mi invitación fue edificada en torno al primer edificio, no en torno a nuestra teología. Toda mi vida había dado una invitación para que vinieran al frente al estilo de Billy Graham. Cantábamos una canción mientras invitaba a la gente a que vinieran al frente.

En el primerísimo culto de la iglesia, el domingo de Resurrección de 1980, estábamos en el teatro de la escuela de secundaria Laguna Hills. Llegué al cierre del mensaje y tenía toda la intención de dar una invitación para que la gente viniera al frente. Cerré con una oración, miré al frente y súbitamente me dí cuenta de dos cosas. Una, que no había un pasillo central en este edificio. Todas las sillas estaban soldadas juntas. Y como cien por fila. Entonces para poder venir al frente tenía que decir "Con permiso" muchas veces, salir, ir alrededor y algunas veces salirse del edificio y entrar por la puerta cerca de la tarima.

La otra cosa de la que me dí cuenta fue que directamente enfrente del púlpito había una fosa para la orquesta. ¿Y entonces qué iba a decir? ¿Pedirle a miles que vinieran al frente y que brincaran en la fosa? Era tan tradicional que mi primer pensamiento fue, "¡Oh Dios! ¿Cómo va a poder la gente recibir a Cristo? No hay lugar para que la gente pueda venir al frente."

La invitación fue un fenómeno moderno de los Estados Unidos. Fue inventado en los 1800's y adaptado por Charles Finney. No se dieron invitaciones para que la gente viniera al frente por los primeros 300 años de la iglesia, no porque no había pasillo para que la gente viniera sino porque no tenían edificios por los primeros 300 años de la iglesia. Entonces si no había edificios no había lugar para venir al frente. Jesús nunca dijo que se tenía que caminar del punto A al punto B para que uno se hiciera creyente. Entonces lo que hicimos fue que comenzamos a experimentar con muchas clases de invitaciones.

El primer experimento que probamos fue que al final del culto guiaba a la gente en una oración de compromiso y después decía, "Si oró esta oración, vaya afuera, cruce el patio y entre en el salón de consejería." Si lo va a hacer de esta manera, primero que todo no lo llame "salón de consejería" porque consejería para un no creyente significa "siquiatra, psicólogo." Les da mucho miedo. Nos dimos cuenta que la gente salía afuera para irse a sus autos. Ellos pensaban, "Confío en Rick en ese edificio, pero ¿quién está allí en ese otro edificio? No tengo la menor idea. ¿Qué van a hacer? ¿Me van a interrogar? ¿Me van a poner en una camisa de fuerza? ¿Me van a imponer las manos? ¿Me van a hacer hablar en lenguas? Quién sabe qué van a hacer." Descubrí que se iban directo a sus autos.

Experimentamos de muchas maneras y pronto se nos ocurrió la idea de usar nuestra tarjeta, era nuestra tarjeta de bienvenida para visitantes y como le pedíamos a todos que la llenaran cada semana de todas maneras, la convertimos en nuestra tarjeta de decisión. Lo que la gente hace es que le pedimos a todos — aún a los que ya tienen tiempo de ser miembros — que llenen una tarjeta cada semana porque cuando lo hacen, están haciendo que los visitantes se sientan cómodos al hacerlo también. La tarjeta dice: "Primera vez, Segunda vez, Visitante, Miembro" y la pueden marcar con una equis. Los animamos a que llenen esto. Entonces al final del culto lo que hago es esto: los guío en una oración de compromiso — los invito a que entreguen sus vidas a Cristo. Después digo, "Si oró esta oración quiero que marque en el cuadrito apropiado en la parte de atrás donde dice: 'Estoy entregando mi vida a Cristo' o 'Quiero ser bautizado' o 'Estoy renovando mi compromiso con Cristo.' Tenemos un paquete gratis de información que le ayudará con su decisión. No lo sabe todo acerca de la vida cristiana. Y eso está bien. Y ese es el propósito de esta iglesia. Estamos aquí para ayudarle a crecer. Si llena esta tarjeta le enviaré un paquete gratis de información."

Y entonces hacen eso. Entonces la última cosa que hacemos en nuestro culto es recoger la ofrenda. Es la última

cosa que hacemos. Después del tiempo de compromiso tenemos música especial y la ofrenda. Todos ponen sus tarjetas en la ofrenda incluyendo los que han tomado una decisión y los que no. También les digo, "Si no quiere esperar para recibir este paquete, todo lo que tiene que hacer es tomar esta tarjeta y llevarla afuera a la mesa que dice "Nuevo Comienzo con Dios." Solo les entrega la tarjeta y le darán un paquete gratis. Me ahorrará el pago postal. No tendré que mandárselo por correo."

Hemos hecho esto por muchos, muchos años. Ha funcionado tan efectivamente que aún después que hemos tenido un edificio donde tenemos pasillos, hemos seguido haciendo esto. Descubrí que mucha gente viene a Cristo más rápido si no tienen que caminar por un pasillo para venir al frente, enfrente de un montón de gente lo cual Jesús nunca dijo que se tenía que hacer. Hablé con un pastor que me dijo, "Yo hubiera venido a Cristo más rápido pero me tomó seis meses para tener suficiente valentía para ir al frente. No era a Jesús a quien le tenía miedo. Simplemente soy tímido." Van a tomar la decisión más importante de sus vidas, y usted les pide que caminen enfrente de un montón de gente y no saben qué es lo que va a pasar. Cuando empezamos a usar esta tarjeta, en los primeros diez años, cerca del 80% de la gente que vino a Cristo lo hizo en su primera visita. ¿Por qué? Porque no tenían que agarrar valentía.

Entonces recibimos estas tarjetas. Por años, las tarjetas venían directamente a mí. Las separaba el domingo por la tarde. Encontraba las tarjetas que señalaban una decisión para Cristo. Esa misma tarde los llamaba por teléfono y hacía citas para ir a confirmar su decisión en sus hogares.

Puede que diga, "Si está haciendo esto con una tarjeta, ¿cuándo hacen su confesión pública de fe?" ¡Para eso es que es el bautismo! En el Nuevo Testamento, el bautismo — no venir al frente — era la confesión pública de fe. De hecho, en muchas iglesias han enfatizado tanto venir al frente que el bautismo es en efecto anticlimático. Si les pregunta, "¿Te has hecho cristiano?" Ellos dicen, "Oh sí, caminé por un pasillo al frente." Al hacerlo a nuestro modo, en realidad hemos elevado la visibilidad del bautismo de manera que ahora bautizamos a miles. Más de 7000 en los últimos seis años. Esa es su confesión pública de fe.

Si da una invitación para que vengan al frente — y no estoy opuesto a eso — nunca invite a alguien a que venga al frente para hacerse cristiano. Porque está imponiendo una regla que Jesús nunca impuso. Yo simplemente les pediría que aceptaran a Cristo en su asiento y después que vengan al frente para mostrarlo, no para hacerlo. Tenga mucho cuidado de no volver su invitación en una obra en la que "Tienes que hacer esto para hacerte cristiano."

Hemos desarrollado este método y lo hemos estado usando. La invitación es un buen método. Si ya está usando la invitación, le puede *agregar* la tarjeta. Y puede dar una invitación para que vengan al frente y entonces decir, "Tal vez no se sintió con ganas de venir al frente ahora, tal vez no se sintió con ganas de hacerlo en público. Pero hay una tarjeta enfrente de usted. ¿Por qué no la agarra, la llena y puede o dármele a mí cuando salga o la puede dejar sobre su asiento?" Provéales otras alternativas para indicar su decisión por Cristo.

Está bien crear maneras alternativas. Cuando estábamos en el gimnasio solíamos tener una invitación en reverso. En vez de decir "Vengan al frente" decíamos "Vaya a la parte de atrás." Y por las gradas teníamos una mesa al lado y decíamos, "Si le entregó su vida a Cristo esta mañana, vaya allá atrás y recoja ese paquete gratis de material. Allí están algunas personas que se lo darán." Y estacionaba a mis consejeros allí para que trataran con esas personas. Lo que descubrí fue que la gente estaba más abierta a ir a la parte de atrás de un gimnasio bullicioso que ir a un cuarto silencioso con una puerta cerrada y donde no saben que va a pasar allí. Se sentían seguros en la multitud en la que estaban. Pero se sentían temerosos en otro cuarto detrás de la tarima o en algún otro lado.

Cualquiera que sea el método que use, le voy a dar algunas sugerencias. Pero primero quiero que vean un video mío dando la invitación:

Si nunca ha tenido una relación con Dios, toda su vida ha sido una preparación para este momento. Ahora mismo. Dios lo trajo aquí para que pudiera conocer cuánto él le ama y pudiera empezar esa relación. Dios le está hablando a usted y usted lo sabe. Puede sentir el nerviosismo en su estómago y lo sabe. Él lo ama tanto. ¿Por qué no abre su vida a Cristo? ¿Qué tiene que perder? Solamente su preocupación, su conciencia culpable, su amargura, su aburrimiento, su falta de propósito, el infierno, la condenación — y unas cuantas cosas más. ¿Qué tiene que ganar? ¡Todo! ¡Literalmente todo! Todo lo malo que jamás ha hecho está perdonado. Todo su futuro tiene un propósito y tiene un hogar en el cielo. Se le da un propósito para vivir ahora mismo. Ahora, ¿dónde se va a conseguir una oferta como esta? En ningún lado. Absolutamente en ningún lado.

Voy a orar la oración que oré hace muchos años y espero que usted la repita conmigo. No importa si dice las palabras o no. Lo que importa es su corazón. Usted también la puede decir conmigo: "Yo también Dios. Sí, yo también."

Bajemos la cabeza. Voy a orar por usted primero. Después puede repetir conmigo en oración.

Padre, hay personas aquí que nunca han empezado una relación contigo. Puede que sepan acerca de ti pero realmente no te conocen. A como mejor sé hacerlo, he tratado de comunicarles por qué enviaste a Jesús por ellos. Ahora te pido que les des la valentía para tomar la decisión más sabia de sus vidas y abran sus corazones a ti. Te pido que no rechacen tu amor sino que se vuelvan a ti ahora mismo.

Ahora ore usted. Puede decir estas palabras en su mente. Dios sabe lo que está pensando. Él conoce su corazón. Diga: "Dios amado, hoy me he dado cuenta cuánto cuidas de mí. Gracias por amarme a pesar de mis errores. Gracias por amarme tanto como para enviar a Jesús para que pudiera saber cómo eres tú. Admito que no me había dado cuenta totalmente hasta ahora cuánto te necesito en mi vida. Necesito tu perdón por todas las cosas que he hecho mal. Necesito saber el propósito para el que me hiciste. Necesito aceptar tu don gratuito de vida eterna en el cielo. Jesucristo, no lo entiendo todo, pero estoy asombrado de que me ames tanto que quieres tener una relación conmigo. Y en este día, hasta donde sé cómo, quiero abrir mi vida a ti. Quiero conocerte y quiero aprender a confiar en ti para que satisfagas las necesidades más profundas de mi vida. Gracias. Amén."

Si oró esta oración, éste fue su primer paso en la jornada. Felicidades. Bienvenido a la familia de Dios. Antes de despedirlos, voy a pedirle a todos que me ayuden con algo. Hacemos esto todos los años para la Pascua. Si ha estado antes para la Pascua aquí en Saddleback, sabe que hacemos una encuesta espiritual del condado de Orange. Quiero pedirle a todos y cada uno de ustedes que tome una de estas tarjetas. No importa si esta es su primera visita o si es la 500ava. Le voy a pedir que marque una A, B, C o D en su tarjeta. Si no tiene una tarjeta, alguien le dará una porque todos necesitan una. Este fin de semana, entre 25,000 a 30,000 de personas vendrán a Saddleback. Hacemos esta encuesta una vez al año y apreciaría si me ayudara. Permítame explicarle el A, B, C, D y después la puede llenar.

Si usted dice, "Ya hice lo que está hablando. Le entregué mi vida a Cristo. Ya tengo una relación con Dios. Ya he hecho eso." Ponga una equis en la "A."

Si usted dice, "Rick, hoy lo voy a hacer. Yo oré esa oración. Hasta donde yo sé cómo, fui sincero. Yo también dije, 'Sí, yo también Dios. Yo también.'" Ponga una equis sobre la "B."

Si usted dice, "Rick, estoy pensándola. No lo he hecho todavía. No estoy listo para cruzar la línea pero lo estoy considerando." Ponga una equis sobre la "C" donde dice "Lo estoy considerando." No vamos a mandar a nadie a su casa a que le golpee la puerta. Y no lo vamos a poner en una lista para estarle mandando publicidad por correo que no quiere por el resto de su vida. No hacemos eso en esta iglesia así que no se preocupe. Pero esto vendrá directamente a mí y como pastor oraré por usted mientras considera su decisión.

Si usted dice, "Rick, jamás tengo intenciones de tomar esa decisión. No quiero el amor de Dios. No deseo tener de lo que está hablando. No tengo intenciones de jamás darle mi vida a Cristo." Aprecio su franqueza. Marque la "D" donde dice, "No tengo intenciones de hacer eso."

Si marcó la "B" en esta tarjeta, tengo un paquete gratis de información que quiero darle, incluye una Biblia con una traducción moderna, y unos cassettes con música y con un mensaje de parte mía. Incluye también un folleto sobre cómo empezar su relación con Dios. Tome esta tarjeta, si marcó la "B", y échela en la canasta, y en un minuto cuando nuestros miembros den su ofrenda — si es un visitante por favor no se sienta obligado a dar una ofrenda. Hoy sólo queremos que reciba algo y por eso no se sienta como que tiene que dar. Sólo ponga esto en la canasta y le mandaré por correo uno de estos paquetes. O si quiere recibirlo ahora y aho-

rrarme los gastos de correo tome esta tarjeta con la "B" marcada, allá afuera a la mesa que dice "Nuevo Comienzo Con Dios." Entrégueles la tarjeta y le darán el paquete gratis.

Si ya marcó la "B", probablemente tiene un montón de preguntas. Está bien. Yo también las tuve cuando empecé mi relación con Dios. Y también quiero invitarlo a almorzar. Todos vamos a irnos al restaurante Claim Jumper inmediatamente. Tenemos una reservación para 3000. Son bromas. En realidad, el próximo domingo después de este culto — regrese al culto de las 11:30, y como a la 1:00 vamos a tener un almuerzo para todos los que marcaron la "B" en su tarjeta. Está comenzando su relación con Dios. Me podrá hacer preguntas y le explicaré cómo empezar en esta cosa en términos simples que le ayudarán a entender. Si va a venir a ese almuerzo escriba "Almuerzo" o "Recepción" o "Nuevo Comienzo" o "Almuerzo con Rick" o algo así y reservaremos un lugar para usted.

Usted sabe de las tres historias que Jesús contó, y el final de cada historia tuvieron una fiesta. Eso fue porque la Biblia dice que cada vez que una persona comienza su relación con Dios, hacen una fiesta en el cielo. Los ángeles se regocijan. En este instante están teniendo una fiesta en el cielo por usted. Se acaba de cruzar la línea. Vamos a cerrar este culto con una canción de fiesta.

Espero que use este ABCD en alguna ocasión. Lo puede usar el domingo de Pascua. Yo lo he usado en las últimas tres Pascuas. Esa es otra manera de dar una invitación. Y en las últimas tres Pascuas más de mil personas han marcado la "B". Más de mil personas en las últimas tres Pascuas le han dado sus vidas a Cristo — "Estoy creyendo en Cristo hoy por primera vez." Hágalo simple.

Aquí tiene algunas **sugerencias para la invitación:**

Explique claramente cómo quiere que le respondan. Demasiadas invitaciones son mal entendidas. Los no creyentes no tienen idea de lo que está pasando. La confusión y el compromiso nunca van juntos. Así que tiene que explicar claramente cómo quiere que le respondan.

Planee su invitación. Sea creativo cuando se trate acerca de invitar a la gente a Cristo. Tómese su tiempo escribiéndola. Es demasiado importante emprenderla como para no pensar en ella. La mayoría de nosotros parecemos discos rayados. Decimos la misma cosa una y otra vez. Y la congregación nos deja de poner atención porque se aburren. Se desconectan.

Guíe a los no creyentes en una oración modelo. Ayúdele a la gente a verbalizar su fe. Deles un ejemplo a seguir. Guíelos en una oración.

No haga la invitación muy larga. La presión se hace contraproducente. En realidad, se convierte en una batalla de las voluntades: la suya y la de ellos. Y esto endurece el corazón en lugar de ablandarlo. ¿Cuántos de ustedes han estado en un culto donde el pastor sabe que hay un no creyente allí y por tanto, "Cantemos otro corito?" Y la persona en la última fila está diciendo, "Resistamos un corito más." Una batalla de las voluntades. Si el fruto está maduro no tendrá que arrancarlo. La presión es siempre contraproducente. Porque le está pidiendo a la gente que tome la decisión más importante de sus vidas, y los no creyentes necesitan tiempo para pensar en las implicaciones. Yo solía decir, "¡Tiene que tomar esta decisión antes de que se vaya!" Esto es pedir demasiado basado en un mensaje de 40 minutos. El individuo está pensando, "¡Un momento! ¡Acabo de llegar aquí! He estado viviendo de esta manera por 40 años. ¿Y ahora me está pidiendo que cambie de dirección basado en un sermón? Estoy interesado, estoy abierto. Suena bien pero no estoy listo emocionalmente todavía. Necesito pensarla más a fondo." Y por eso le dice a la gente, "Tómese su tiempo para tomar la decisión correcta." ¿Seguiría yendo al supermercado si cada vez que quisiera comprar leche lo forzaran a comprar carne? "¡Tiene que comprar carne! Hoy es el día de la carne. Hoy es el tiempo aceptable para la carne. ¡Tiene que comprar carne hoy! ¡Tiene que comer carne hoy! Y no se va hasta que compre esta carne." Claro que dejaría de ir a ese supermercado. Yo sé que si la gente continúa regresando, es inevitable que el Espíritu Santo va a hacer su obra en ellos.

No ponga barreras. Ya hablé sobre esto. "Si quieres ser salvo, venga al frente." Esto se convierte en una forma de obras. Muchas personas están listas para recibir a Cristo. Solo que son tímidas.

Ofrezca una mesa para Nuevos Creyentes con paquetes de seguimiento. Esto es esa invitación en reverso. "Vaya allá atrás y recoja un paquete."

Tenga la expectativa de que la gente va a responder al amor de Cristo. Un día un joven predicador seminarista vino a Charles Spurgeon y le dijo, "Señor Spurgeon, no lo entiendo. Cuando usted predica la gente se salva. Cuando yo predico, nadie se salva. ¿Cuál es la diferencia?" Spurgeon respondió, "Joven, usted no espera que la gente se salve cada vez que predica, ¿o sí?" Y el joven dijo, "Claro que no. Por supuesto que no." Y Spurgeon dijo, "Ese es su problema." Hebreos 4: "El mensaje que oyeron no les valió de nada porque los que lo oyeron no lo combinaron con la fe." Tiene que predicar para que crean y tiene que predicar creyendo. Estamos en una batalla espiritual y no sé cómo funciona pero sí sé que Dios tiene una voluntad para la vida de la gente y ellos tienen una voluntad. De alguna manera cuando oro con la expectativa de que la gente responderá, lo hacen. No sé cómo funciona pero sí sé que mi fe juega un papel en la batalla por las almas de los hombres.

Cuando esté dando una invitación, no se ponga detrás del púlpito. Camine al lado. Acérquese y sea personal. Puede dar múltiples invitaciones. Puede decir temprano en el culto, "Esta noche, les voy hablar al final sobre darle su vida a Cristo. Quiero que se aliste para eso." Puede hacer eso en muchas maneras.

El Título

Enlace su título a su propósito. La última cosa que hago es crear el título. Hay dos preguntas que hago: **¿Implica este título buenas nuevas?** y **¿Tiene sentido el título por sí mismo?** Puede usarlas como una prueba para la etiqueta que va sobre un cassette. Si agarrara un cassette, ¿sabría de qué se trata ese cassette con sólo leer el título? Recuerde, es más importante ser claro que lucirse.

Amigos, este es mi método para preparar un mensaje. Mi actitud es que hago lo que puedo en el estudio y después confío que Dios haga lo que sólo él puede hacer en el púlpito.

Permítanme cerrar esta sesión con el versículo que comenzamos. Describe la mayor razón de este seminario: 2 Timoteo 2:15: "Haz todo lo posible por presentarte delante de Dios como un trabajador aprobado que no tiene de qué avergonzarse, que enseña debidamente el mensaje de la verdad."

Oración

Dios quiere que seamos hábiles en nuestra preparación. Mi oración es que al acabar esta sesión, renovará su compromiso a convertirse en un obrero que no necesita avergonzarse sino que correctamente maneja la palabra de la verdad. Mi oración es que renovará su compromiso a hacer el duro trabajo de preparar mensajes para ser usado por Dios.

Padre, he hecho lo mejor que puedo para compartir estos principios con esta gente maravillosa. Cosas que me has enseñado acerca de la preparación para predicar. Te pido que nos uses a todos nosotros en maneras especiales. Usa la personalidad, el pasado, las experiencias que le has dado a cada uno de nosotros para tu gloria y para el crecimiento de nuestra iglesia. Lo pido en tu Nombre. Amén.

APÉNDICE : PALABRAS CLAVES

Abusos	Condiciones	Esenciales	Impulsos
Actitudes	Conexiones	Especificaciones	Incentivos
Actividades	Conflictos	Esperanzas	Incidentes
Acuerdos	Confusiones	Esquemas	Indicaciones
Acusaciones	Consecuencias	Estándares	Indicadores
Advertencias	Consejos	Estimados	Inferencias
Afirmaciones	Contrastes	Estipulaciones	Influencias
Alternativas	Convicciones	Estratagemas	Ingredientes
Ambiciones	Correcciones	Estrategias	Inspiraciones
Amenazas	Costumbres	Etapas	Instrucciones
Amonestaciones	Credenciales	Eventos	Instrumentos
Ángulos	Creencias	Evidencias	Interpretaciones
Ansias	Criterios	Examinaciones	Interrogantes
Aplicaciones	Críticas	Exclamaciones	Juicios
Apoyos	Cualidades	Exhortaciones	Justificaciones
Aproximaciones	Datos	Exigencias	Ladrones
Ardides	Deberes	Exitos	Lecciones
Áreas	Debilidades	Expectaciones	Privaciones
Argumentos	Decisiones	Experiencias	Lesiones
Artimañas	Declaraciones	Explicaciones	Leyendas
Aseguraciones	Defectos	Expresiones	Leyes
Asertos	Defensas	Facetas	Límites
Aspectos	Deficiencias	Factores	Llaves
Aspiraciones	Definiciones	Fallas	Logros
Asuntos	Demandas	Faltas	Luchas
Ataques	Desacuerdos	Fases	Mal entendidos
Atributos	Desafíos	Favores	Males
Avisos	Desastres	Fines	Mandamientos
Ayudas	Descubrimientos	Flaquezas	Mandatos
Barreras	Deseos	Formas	Maneras
Bendiciones	Designios	Fórmulas	Maneras de
Beneficios	Desilusiones	Fortalezas	Responder
Bienes	Deslices	Fracasos	Marcas
Blancos	Desventajas	Fuentes	Máscaras
Caídas	Detalles	Fuerzas	Medidas
Calificaciones	Deudas	Funciones	Mejoramientos
Cambios	Diferencias	Fundamentos	Mensajes
Características	Directrices	Garantías	Metas
Carencias	Disciplinas	Generalizaciones	Métodos
Carriles	Diseños	Gozos	Miedos
Catástrofes	Distinciones	Grados	Misterios
Categorías	Dones	Grupos	Mitos
Causas	Efectos	Guerras	Modelos
Certidumbres	Ejemplos	Hábitos	Modos
Clases	Ejercicios	Hechos	Moldes
Clasificaciones	Elecciones	Heridas	Morales
Claves	Elementos	Ideales	Motivos
Comienzos	Emociones	Ideas	Necesidades
Comparaciones	Engaños	Imperativos	Niveles
Componentes	Enlaces	Implicaciones	Normas
Compromisos	Enmiendas	Impotencias	Objetivos
Conceptos	Errores	Impresiones	Obligaciones
Conclusiones	Escogencias	Impresiones	Obras

Observaciones	Posesiones	Mementos	Sustitutos
Obsesiones	Posibilidades	Recuerdos	Tácticas
Obstáculos	Posiciones	Recursos	Tareas
Ofensas	Prácticas	Reflexiones	Técnicas
Ofertas	Preguntas	Regalos	Temores
Opciones	Premios	Reglas	Tentaciones
Opiniones	Premisas	Remedios	Teorías
Oportunidades	Prerrogativas	Requisitos	Tesoros
Órdenes	Presentes	Respuestas	Tests
Palabras	Principios	Resultados	Tickets
Papeles	Probabilidades	Retos	Tipos
Paradigmas	Problemas	Revelaciones	Trabajos
Paradojas	Procedimientos	Riesgos	Trampas
Paralelismos	Procesos	Rutinas	Tratos
Paredes	Promesas	Salidas	Tretas
Partes	Propiedades	Secretos	Tribulaciones
Pasos	Proposiciones	Senderos	Triunfos
Patrones	Propósitos	Señales	Trucos
Pautas	Propuestas	Señas	Usos
Peculiaridades	Protecciones	Símbolos	Valores
Peligros	Provisiones	Situaciones	Ventajas
Pensamientos	Pruebas	Soluciones	Verdades
Pérdidas	Puntos	Sorpresas	Victorias
Perplejidades	Puntos de Vista	Sueños	Vínculos
Perspectivas	Razones	Sugerencias	Violaciones
Piezas	Realidades	Sugestiones	Virtudes
Pistas	Rechazos	Suposiciones	
Planes	Reclamaciones	Supuestos	
Políticas	Recompensas	Surcos	